

BDS
INDONESIA



KEBEBASAN
KEADILAN
KESETARAAN

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**EFEKTIVITAS KAMPANYE BOIKOT, DIVESTASI, DAN
SANKSI (BDS) TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU
FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @GERAKANBDS**

Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Wardah Salsabila

NIM : 2110411195



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DA ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Wardah Salsabila

NIM : 2110411195

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 06 Juli 2025

Yang menyatakan,


Wardah Salsabila

The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '1200EAMX358077479'.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wardah Salsabila
NIM : 2110411195
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

EFEKTIVITAS PESAN KAMPANYE BOIKOT, DIVESTASI, DAN SANKSI (BDS) TERHADAP PERILAKU PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @GERAKANBDS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 06 Juli 2025

Yang menyatakan,


Wardah Salsabila

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Wardah Salsabila

NIM : 2110411195

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Efektivitas Pesan Kampanye Boikot, Divestasi, dan
Sanksi (BDS) Terhadap Perilaku Pengikut Akun Instagram @gerakanbds

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

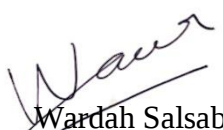
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 06 Juli 2025

Yang menyatakan,


Wardah Salsabila

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Wardah Salsabila

NIM : 2110411195

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Efektivitas Pesan Kampanye Boikot, Divestasi, dan Sanksi
(BDS) Terhadap Perilaku Pengikut Akun Instagram @gerakanbds

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Dra. Rini Riyantini, M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian :

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Wardah Salsabila
NIM : 2110411195
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Efektivitas Pesan Kampanye Boikot, Divestasi, dan Sanksi (BDS)
Terhadap Perilaku Pengikut Akun Instagram @gerakanbds

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

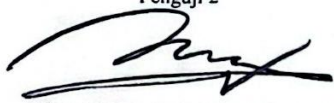
Pembimbing


Dr. Dra. Rini Riyantini, M.Si.

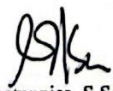
Penguji 1


Yani Hendrayani, Ph.D.

Penguji 2


Ahmad Zakki Abdullah, S.IP., M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Uljanatunnisa, S.Sos., MA

Ditetapkan di: Jakarta
Tanggal Ujian: 07 Juli 2025

Efektivitas Pesan Kampanye Boikot, Divestasi, dan Sanksi (BDS) Terhadap Perilaku Pengikut Akun Instagram @gerakanbds

Wardah Salsabila

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh efektivitas pesan kampanye Boikot, Divestasi, dan Sanksi (BDS) terhadap perilaku pengikut akun Instagram @gerakanbds. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 399 responden yang merupakan pengikut aktif akun @gerakanbds. Sampel dipilih menggunakan teknik simple random sampling. Instrumen penelitian berupa kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS. Teori utama yang digunakan adalah Model Komponensial Kampanye. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas pesan kampanye BDS berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengikut. Nilai koefisien regresi sebesar 0,498 dan signifikansi $< 0,001$ menunjukkan bahwa semakin tinggi efektivitas pesan kampanye, maka semakin tinggi pula partisipasi perilaku pengikut, baik dalam bentuk kesadaran, ketertarikan, percobaan, hingga adopsi perilaku boikot. Saran dalam penelitian ini ditujukan kepada pengelola akun @gerakanbds agar meningkatkan kualitas pesan kampanye melalui konten yang lebih kontekstual, komunikatif, dan sesuai dengan karakteristik pengikut.

Kata kunci: efektivitas pesan kampanye, instagram, kampanye BDS, media sosial, perilaku pengikut.

The Effectiveness of Boycott, Divestment, and Sanctions (BDS) Campaign Messages on the Behavior of Instagram Followers of @gerakanbds

Wardah Salsabila

ABSTRACT

This study aims to determine the extent to which the effectiveness of Boycott, Divestment, and Sanctions (BDS) campaign messages influences the behavior of followers of the Instagram account @gerakanbds. This research employs a quantitative approach using a survey method involving 399 respondents who are active followers of the @gerakanbds account. The sample was selected using a simple random sampling technique. The research instrument was a questionnaire, and the data were analyzed using simple linear regression with the help of SPSS. The main theoretical frameworks used are the Componential Campaign Model. The results show that the effectiveness of BDS campaign messages has a significant influence on follower behavior. A regression coefficient of 0.498 with a significance value of < 0.001 indicates that the more effective the campaign messages, the greater the behavioral participation of followers, including stages of awareness, interest, trial, and adoption of boycott behavior. This study recommends that the @gerakanbds account managers enhance the quality of campaign messages through content that is more contextual, communicative, and aligned with follower characteristics.

.

Keywords: BDS campaign, behavior followers, instagram, message effectiveness, social media.

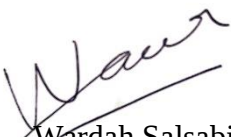
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa dalam ketritunggalan-Nya atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan tugas akhir skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi yang berjudul “Efektivitas Pesan Kampanye Boikot, Divestasi, dan Sanksi (BDS) Terhadap Perilaku Pengikut Akun Instagram @gerakanbds” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Bakti Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Ibu Uljatunnisa, S.Sos., MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, atas kebijakan dan dukungannya terhadap perkembangan program studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dr. Dra. Rini Riyantini, M.S.i., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Kedua orang tua, keluarga, dan teman-teman peneliti yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat tiada henti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Namun demikian, peneliti berharap karya ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca maupun peneliti selanjutnya.

Jakarta, 06 Juli 2025


Wardah Salsabila

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iv
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kampanye	9
2.1.1 Jenis Kampanye.....	10
2.1.2 Efektivitas Kampanye.....	11
2.2 Model Komponensial Kampanye	12
2.3 Pesan Kampanye	13
2.4 Perubahan Perilaku	15
2.4.1 Bentuk Perubahan Perilaku	16
2.4.2 Tahapan Perubahan Perilaku	16
2.5 Kerangka Berpikir	17
2.6 Hipotesis	17
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	18

3.1 Metode Penelitian.....	18
3.2 Populasi dan Sampel.....	18
3.3 Sumber Data.....	19
3.3.1 Data Primer	19
3.3.1.1 Uji Validitas	19
3.3.1.2 Uji Reliabilitas.....	22
3.3.2 Data Sekunder	24
3.4 Teknik Analisis Data	24
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	24
3.4.2 Statistik Inferensial.....	24
3.5 Definisi Operasional	27
3.6 Waktu Penelitian dan Tahapan Kegiatan.....	28
BAB 4	30
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	30
4.1 Objek Penelitian	30
4.2 Hasil Penelitian	30
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	30
4.2.1.1 Analisis Efektivitas Pesan Kampanye	30
4.2.1.2 Analisis Perilaku Pengikut	32
4.2.2 Analisis Infrensial.....	33
4.2.2.1 Analisis Uji Regresi Linear Sederhana	33
4.2.2.2 Analisis Uji Koefisien Determinasi	34
4.2.2.3 Analisis Uji Hipotesis	35
4.3 Pembahasan.....	36
BAB 5 PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	46
5.2.1 Saran Praktis.....	46
5.2.1 Saran Akademis.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
RIWAYAT HIDUP	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Komponensial Kampanye	11
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Variabel X	19
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Y	20
Tabel 3. 3 Interpretasi Reabilitas Chronbach's Alpha	21
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	22
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	22
Tabel 3. 6 Definisi Operasional	25
Tabel 4. 1 Skor rata-rata efektivitas pesan kampanye BDS	28
Tabel 4. 2 Skor rata-rata perilaku pengikut	28
Tabel 4. 3 Uji Regresi Linear Sederhana	30
Tabel 4. 4 Uji Koefisien Determinasi	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian.....	48
Lampiran 2 Hasil Variabel X Pesan Kampanye BDS	53
Lampiran 3 Hasil Variabel Y Perilaku Pengikut Akun Instagram @gerakanbds .	73
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	95
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	96
Lampiran 6 Hasil Uji Reabilitas Cronhbach's Alpha Variabel X Pesan Kampanye BDS.....	97
Lampiran 7 Hasil Uji Reabilitas Cronhbach's Alpha Variabel Y Perilaku Pengikut	97
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana dan Uji Hipotesis (t)	97
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	97