



CELEBRITY DIPLOMACY: UPAYA BTS DALAM KAMPANYE STOP ASIAN HATE DI AMERIKA SERIKAT TAHUN 2020-2022

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama: Clariza Farell Kusuma

NIM: 1810412154



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**CELEBRITY DIPLOMACY: UPAYA BTS DALAM KAMPANYE STOP
ASIAN HATE DI AMERIKA SERIKAT TAHUN 2020-2022**

**CELEBRITY DIPLOMACY: BTS' EFFORTS IN THE STOP ASIAN HATE
CAMPAIGN IN THE UNITED STATES 2020-2022**

Oleh:

CLARIZA FARELL KUSUMA

1810412154

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional**

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, Juli 2025

Pembimbing Utama

Musa Maliki, Ph.D.



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Clariza Farell Kusuma

NIM : 1810412154

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2025

Yang menyatakan,



Clariza Farell Kusuma

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clariza Farell Kusuma
NIM : 1810412154
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:
**CELEBRITY DIPLOMACY: UPAYA BTS DALAM KAMPANYE STOP
ASIAN HATE DI AMERIKA SERIKAT TAHUN 2020-2022**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 30 Juli
2025

Yang menyatakan,



Clariza Farell Kusuma

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Clariza Farell Kusuma
NIM : 1810412154
PROGRAM STUDI : Hubungan Internasional
JUDUL : CELEBRITY DIPLOMACY: UPAYA BTS DALAM KAMPANYE
STOP ASIAN HATE DI AMERIKA SERIKAT TAHUN 2020-2022

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Musa Maliki, Ph.D.)

Penguji 1



(Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si.)

Penguji 2



Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



(Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 9 Juli 2025

ABSTRAK

Penelitian ini membahas fenomena *celebrity diplomacy* dalam hubungan internasional melalui studi kasus peran BTS sebagai selebriti global dalam menghadapi isu kebencian terhadap ras Asia (*Asian Hate*) di Amerika Serikat selama periode 2020–2022. Diskriminasi rasial terhadap warga keturunan Asia meningkat drastis akibat pandemi COVID-19 yang pertama kali terdeteksi di Wuhan, China. BTS, sebagai grup musik asal Korea Selatan dengan pengaruh global, tidak hanya menjadi simbol budaya Korea tetapi juga terlibat aktif dalam kampanye sosial seperti “*Love Myself*” bersama UNICEF dan menyuarakan anti-kekerasan dan pentingnya kesehatan mental. Pada tahun 2022, BTS diundang oleh Presiden Joe Biden ke Gedung Putih untuk mendiskusikan kebencian terhadap ras Asia. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi pustaka dan riset digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa BTS mampu menjalankan peran sebagai aktor non-negara atau *celebrity diplomat*, memberikan pengaruh signifikan terhadap wacana global melalui kampanye sosial, partisipasi dalam forum internasional, serta mobilisasi dukungan dari komunitas global (ARMY). Studi ini memperkuat konsep *celebrity diplomacy* sebagai strategi efektif dalam diplomasi kontemporer di era globalisasi.

Kata Kunci: *Celebrity Diplomacy, BTS, Asian Hate, Non-State Actor, Celebrity Diplomat*

ABSTRACT

This research explores the phenomenon of celebrity diplomacy in international relations through a case study of BTS's role as a global celebrity in addressing Asian Hate in the United States during the 2020–2022 period. Racial discrimination against Asian communities surged amid the COVID-19 pandemic, which originated in Wuhan, China. BTS, a South Korean music group with global influence, emerged not only as a cultural icon but also as an active participant in social campaigns such as “Love Myself” with UNICEF, promoting anti-violence and mental health awareness. In 2022, BTS was invited by President Joe Biden to the White House to discuss anti-Asian hate. This study employs a qualitative descriptive method using literature review and digital research approaches. The findings indicate that BTS effectively acted as a non-state actor or celebrity diplomat, significantly influencing global discourse through social campaigns, participation in international forums, and mobilization of support from their global fandom (ARMY). The study reinforces the concept of celebrity diplomacy as an effective strategy in contemporary diplomacy in the globalization era.

Keywords: *Celebrity Diplomacy, BTS, Asian Hate, Non-State Actor , Celebrity Diplomat*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas Berkah, Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Celebrity Diplomacy: Upaya BTS Dalam Kampanye Stop Asian Hate di Amerika Serikat Tahun 2020-2022”. Tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam penulisan Skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak hambatan dan kendala namun, berkat bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak, peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini. Pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya penulis diberikan kesehatan dan kemampuan untuk menyelesaikan Skripsi ini;
2. Ayah saya Supardi Ageng Suseno dan ibu saya Catur Hayati beserta adik saya Fatur yang terus memberi dukungan, dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini;
3. Dosen pembimbing saya yaitu Musa Maliki, Ph.D. yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta masukan dalam menyelesaikan Skripsi ini;
4. Dosen penguji utama yaitu Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si. yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam menyelesaikan Skripsi ini;
5. Dosen penguji kedua yaitu M. Chairil Akbar S., S.IP, MA. Yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam menyelesaikan Skripsi ini;
6. Retha Syalva, Elisabeth Neinggolan, Azraa Tasyaa, Kinanti Adinda, Nurul Rafika, Firda, Hanita, Valia sebagai teman penulis yang selalu setia menjadi pendengar dan pelepas penat selama proses pengerjaan Skripsi ini;
7. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook, ketujuh member BTS yang memberikan

semangat motivasi dalam karya dan pesan-pesan yang disampaikan sehingga menjadi semangat dalam menyelesaikan Skripsi ini;

8. Diri sendiri Clariza Farell Kusuma yang mampu bertahan dan berani keluar dari lorong hitam. Terima kasih. 기억해 다 지나가.

Akhir kata semoga penulisan Skripsi ini membuat langkah positif dan bermanfaat bagi semua pihak yang terlihat. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak agar Skripsi ini dapat terus ditingkatkan bagi perkembangan yang terus berkelanjutan. Terima kasih.

Jakarta, 30 Juli 2025



Clariza Farell Kusuma

DAFTAR ISI

<u>PERNYATAAN ORISINALITAS</u>	i
<u>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</u>	ii
<u>PENGESAHAN TUGAS AKHIR</u>	iii
<u>ABSTRAK</u>	iv
<u>ABSTRACT</u>	v
<u>KATA PENGANTAR</u>	vi
<u>DAFTAR ISI</u>	viii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xi
<u>BAB I</u>	1
<u>PENDAHULUAN</u>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.5 Sistematika Penulisan.....	19
<u>BAB II</u>	20
<u>TINJAUAN PUSTAKA</u>	20
2.1 Konsep dan Teori Pemikiran.....	20
2.1.1 Celebrity Diplomacy	20
2.2 Alur Pemikiran	24
2.3 Asumsi Dasar	25

<u>BAB III</u>	26
<u>METODE PENELITIAN</u>	26
<u>3.1 Objek Penelitian</u>	26
<u>3.2 Jenis Penelitian</u>	26
<u>3.3 Teknik Pengumpulan Data</u>	27
<u>3.4 Sumber Data</u>	28
<u>3.5 Teknik Analisis Data</u>	29
<u>3.6 Tabel Rencana Waktu</u>	31
<u>3.7 Proses Pengerjaan Skripsi</u>	32
<u>BAB IV</u>	33
<u>DIMENSI SOSIAL BTS</u>	33
<u>4.1 Perkenalan BTS</u>	33
<u>4.2 Pesan Yang Disampaikan BTS Dalam Karya nya</u>	34
<u>4.3 Kegiatan Sosial BTS dan ARMY</u>	45
<u>BAB V</u>	60
<u>ANALISIS CELEBRITY DIPLOMACY: UPAYA BTS DALAM KAMPANYE ASIAN HATE DI AMERIKA SERIKAT TAHUN 2020-2022</u>	60
<u>5.1 Upaya BTS Terhadap Asian Hate di Amerika Serikat</u>	61
<u>5.2 Reaksi Masyarakat (ARMY) Setelah BTS Membicarakan Asian Hate</u>	69
<u>BAB VI</u>	85
<u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>	85
<u>6.1 Kesimpulan</u>	85
<u>6.2 Saran</u>	86
<u>6.2.2 Saran Praktis</u>	86
<u>6.2.3 Saran Teoris</u>	87

DAFTAR PUSTAKA.....88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	3
Gambar 2.....	4
Gambar 3.....	4
Gambar 4.....	5
Gambar 5.....	43
Gambar 6.....	44
Gambar 7.....	45
Gambar 8.....	46
Gambar 9.....	46
Gambar 10.....	48
Gambar 11.....	49
Gambar 12.....	50
Gambar 13.....	53
Gambar 14.....	54
Gambar 15.....	55
Gambar 16.....	55
Gambar 17.....	56
Gambar 18.....	57
Gambar 19.....	58
Gambar 20.....	63

Gambar 21.....	64
Gambar 22.....	66
Gambar 23.....	68
Gambar 24.....	69
Gambar 25.....	70
Gambar 26.....	70
Gambar 27.....	72
Gambar 28.....	72
Gambar 29.....	73
Gambar 30.....	73
Gambar 31.....	74
Gambar 32.....	75
Gambar 33.....	76
Gambar 34.....	77
Gambar 35	77
Gambar 36	78
Gambar 37	78
Gambar 38	79
Gambar 39	80
Gambar 40	80
Gambar 41	81

Clariza Farell Kusuma , 2025

***CELEBRITY DIPLOMACY: UPAYA BTS DALAM KAMPANYE STOP ASIAN HATE DI AMERIKA
SERIKAT TAHUN 2020-2022***

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Hubungan Internasional
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]