

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, R. U., Aziz, I. A., & Ibnu, A. R. (2023). Studi Komparasi Minat Masyarakat Menggadaikan Emas Di Bank Syariah Indonesia Dan Pegadaian Syariah. *NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 9(1), 21–31. <https://doi.org/10.30997/jn.v9i1.8448>
- Antara News. (2025, April 16). *BSI jelaskan keuntungan cicil emas sebagai solusi investasi saat ini*. Diakses pada 27 Juni 2025, dari <https://www.antaranews.com/berita/4773089/bsi-jelaskan-keuntungan-cicil-emas-sebagai-solusi-investasi-saat-ini>
- Antara News. (2025, April 16). *BSI jelaskan keuntungan cicil emas sebagai solusi investasi saat ini*. Diakses pada 27 Juni 2025, dari <http://www.antaranews.com/berita/4773089/bsi-jelaskan-keuntungan-cicil-emas-sebagai-solusi-investasi-saat-ini>
- Apriani, R., & Nurushshobah, N. (2025). Strategi Pemasaran Cicil Emas Dan Tabungan Emas Sebagai Produk Unggulan Di Lembaga Keuangan Syari'ah: Studi Kasus pada Bank Syari'ah Indonesia dan Pegadaian Syari'ah di NTB. *IQTISHOD: Jurnal Pemikiran dan Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 68–94.
- Astuti, W., Fitri, S., & St, S. (2024). *PROSEDUR PENGAJUAN PEMBIAYAAN CICIL EMAS PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU JAKARTA DEWI*. 3(10).
- Azizah, A., Fitriyani, Y., & Purwanto, P. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Magelang Gatot Soebroto. *Jurnal Akutansi Manajemen ...*, 03(3), 64–69. <https://journal.fkpt.org/index.php/JAMEK/article/view/1182%0Ahttps://journal.fkpt.org/index.php/JAMEK/article/download/1182/562>
- Bank Syariah Indonesia. (2025). Layanan Bank Emas. Diakses pada 26 Juni 2025, dari <https://bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/layanan-bank-emas>
- Dalimunthe, Y. S., Inayah, N., & Jannah, N. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Pada Produk Cicil Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP. Medan Krakatau. *Maisyatuna*, 5(1), 129–141. <https://doi.org/10.53958/mt.v5i1.443>
- Dinata, S. A. M., Mangabarani, A. S., & Triwardhani, D. (2021). ANALISIS PURCHASE INTENTION PADA E-COMMERCE (Studi Kasus pada Pengguna Sociolla di Kalangan Muda). *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1073-1089.
- Endah Nurmahmudah, S. S., ST, R. N. S., & Kes, M. H. (2019). Otak Atik Google-Forms: Untuk Pembuatan Kuesioner dan Quiz. EDU Publisher.

- Fauzan, A. N., Mandey, S. L., Soepeno, D., Segmenting, P., Strategi, D. A. N., Terhadap, P., Nasabah, M., Manajemen, J., Ekonomi, F., Ratulangi, U. S., Fauzan, A. N., Mandey, S. L., & Soepeno, D. (2024). *INVESTASI EMAS PADA BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG MANADO THE EFFECT OF SEGMENTING AND PRODUCT STRATEGY ON CUSTOMER INTEREST IN Jurnal EMBA Vol . 12 No . 3 Juli 2024 , Hal . 46-57. 12(3), 46–57.*
- Hafidz Zulfikar, J. (2021). Investasi Emas dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 05(No. 2), h. 100.
- Hairani, K., Putra Harahap, A., & Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan, F. (2023). Studi Implementasi Akuntansi Produk Cicilan Emas pada PT Bank Syariah Indonesia Studi Implementasi Akuntansi Produk Cicilan Emas Menurut PSAK 102 pada PT Bank BSI KCP Medan Juanda Study on the Implementation of Gold Installment Product Accounting Accordin. *Comserva : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(09), 1795–1805. <https://doi.org/10.36418/comserva.v2i09.577>
- Harahap, F. Y., & Putra, P. (2023). *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah. 12(1), 75–82. https://doi.org/10.33558/maslahah.v14i2.9984*
- IDN Times. (2025, April 16). Perbedaan Layanan Cicil dan Gadai Emas BSI, Catat Ya. Diakses pada 27 Juni 2025, dari https://www.idntimes.com/business/economy/perbedaan-layanan-cicil-dan-gadai-emas-bsi-catat-ya-00-3m8tp-g3gg18?utm_source=chatgpt.com
- Ikhsan, N., Fadilla, F., & Choirunnisak, C. (2022). Pengaruh Promosi Dan Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Produk BSI Gadai Emas (Studi Kasus Ex Bank Syariah Mandiri KC Simpang Patal Palembang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 2(2), 351–376. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v2i2.86>
- Indriani, R., & Habib, M. A. F. (2023). Pelaksanaan Gadai Dan Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Malang Kepanjen 1 Dalam Perspektif Perbankan Syariah. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 4(3), 557-574.
- Isywar, A. P., Tasia, W. R. N., Ramadhan, F., & Prastiwi, A. (2024). Pengaruh Bias Kognitif terhadap Pengambilan Keputusan Investasi di Platform Digital pada Generasi Y dan Z. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 15(1), 51-65.
- Kharisma, A. S., & Indarta, A. (2025). Analisis Implementasi Produk Cicil Emas (Cilem): Tinjauan Investasi Syariah Di Bank Syariah Indonesia KCP Karanganyar. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 11(02).
- Kompas. (2025, Februari 25). *Cara cicil emas BSI melalui aplikasi BYOND.* Diakses pada 27 Juni 2025, dari

<https://money.kompas.com/read/2025/02/25/223238426/cara-cicil-emas-bsi-melalui-aplikasi-byond>

- Kuncoro, H. (2023). *Statistika deskriptif untuk analisis ekonomi*. Bumi Aksara.
- Kurniawati, K. (2023). Minat Investasi Nasabah Pada Fitur Tabungan E-Mas Digital Bsi Mobile Di Bank Syariah Indonesia. *Widya Balina*, 8(2), 981–991.
<https://www.journal.staidenpasar.ac.id/index.php/wb/article/view/412%0Ahttps://www.journal.staidenpasar.ac.id/index.php/wb/article/download/412/346>
- Meidi, A. R., Amir, A., & Isnaeni, N. (2024). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan, Promosi dan Harga Emas Terhadap Keputusan Mitra Bank Berinvestasi Emas di BSI Kota Jambi. *SANTRI: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(4), 142–155.
- Milania Endah Ramadhani, & Khairunnisa. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Terhadap Pemilihan Produk Cicil Emas Di Pt. Bsi Cabang Pematang Siantar. *Ekonom : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 108–112. <https://doi.org/10.58432/ekonom.v3i2.729>
- MNC Sekuritas. (2025). *3 Hal Wajib Sebelum Berinvestasi Saham*. Diakses pada 27 Juni 2025, dari <https://www.mncsekuritas.id/pages/3-hal-wajib-sebelum-berinvestasi-saham>
- Nasution, A. S., Siddik, E., & Hermawan, I. (2023). E-Mas Bsi Mobile: Kajian Literatur Sistematis. *JIMK : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1).
- Noviana, D. (2023). *Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia*. 3(2), 111–122. <https://doi.org/10.46870/milkiyah.v3i2.1459>
- Oktaryani, G. S., & Manan, S. S. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Investor Individu Di Kota Mataram. *Jurnal Magister Manajemen Unram*, 9(4).
- Ravita, R. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Pada Produk Cicil Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP. Medan Krakatau. *Maisyatuna*, 5(1), 129–141. <https://doi.org/10.53958/mt.v5i1.443>
- Rezaldo, A. D., Warsiyah, Saputeri, N. P., & Fakhrurozi, M. (2025). PERBANDINGAN PRODUK EMAS DIGITAL DAN CICILAN EMAS DI BANK SYARIAH INDONESIA. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 12(1), 27–38. <http://search.jamas.or.jp/link/ui/2014143423>
- Ritonga, M. L. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Terhadap Produk Cicil Emas dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah di BSI KCP Cemara Asri. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 01(4), 419–423. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jakbs/index>

Nurwulan Shofia Hasna, 2025

ANALISIS PERKEMBANGAN PEMBELIAN EMAS SECARA CICIL DAN SECARA TUNAI PADA PT. BANK SYARIAH INDONESIA, TBK.

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, D3 Perbankan dan Keuangan
www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id

- Rohmah, U., Kurniawan, N. R., Maulana, A., Hidayat, I., & Suhma, W. K. (2025). *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu Strategi Pemasaran Produk Cilem (Cicil Emas) BSI KCP Lumajang S Parman Dalam Menarik Minat Nasabah*. 3, 8–16.
- Safitri, N. D., & Wati, A. (2023). Analisis Perkembangan Pegadaian Syariah Di Indonesia. *Muàsarrah: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 5(1), 22–32. <https://doi.org/10.18592/msr.v5i1.9375>
- Salim, A. (2023). Hukum ekonomi Syariah Transformasi Akad Wadi'ah pada Tabungan Emas Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi ...*, 8(30). <https://journal.um-surabaya.ac.id/Mas/article/view/20784%0Ahttps://journal.um-surabaya.ac.id/Mas/article/download/20784/7127>
- Santoso, A. E., & Sopingi, I. (2025). Implementasi Akad Murabahah dan Dampaknya Pada Produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Kediri Pare. *JIES: Journal of Islamic Economics Studies*, 6(1), 13-23.
- Sari, P. P. (2024). *PROGRAM INVESTASI EMAS PADA PRODUK BSI CICIL UNIVERSITAS JEMBER*. 3(1), 43–50.
- Subagiya, B. (2023). Eksplorasi penelitian Pendidikan Agama Islam melalui kajian literatur: Pemahaman konseptual dan aplikasi praktis. *Ta'dibuna: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(3), 304-318.
- Yogi, G. A., & Basir, G. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Bank Syariah Indonesia LCP Pulau Punjung Kabupaten Dharmasraya. *Jurnal Ekonomi Utama*, 2(2), 222–231. <https://doi.org/10.55903/juria.v2i2.82>
- Zeny, Z. (2023a). Peluang Investasi Emas Melalui Produk Cicil Emas Bank Syari'ah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Situbondo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4308. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10153>
- Zeny, Z. (2023b). Peluang Investasi Emas Melalui Produk Cicil Emas Bank Syari'ah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Situbondo. In *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* (Vol. 9, Issue 3, p. 4308). <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10153>