

**PENGARUH TERPAAN *GIMMICK LIVE STREAMING* WINDAH
BASUDARA TERHADAP PERILAKU IMITASI *SUBSCRIBER* (SURVEI
PADA *SUBSCRIBER* KANAL YOUTUBE WINDAH BASUDARA)**

Chaesya Amirah Ashil

ABSTRAK

Penggunaan *gimmick* sebagai strategi konten oleh Windah Basudara dalam *live streaming*-nya, yang mulanya sekadar hiburan, kini berpotensi memengaruhi perilaku penonton. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui yaitu apakah terdapat pengaruh terpaan *gimmick live streaming* Windah Basudara (X) terhadap perilaku imitasi *subscriber* (Y) dengan berlandaskan Teori Belajar Sosial (*Social Learning Theory*) yang dikemukakan oleh Albert Bandura. Metode dalam penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan pendekatan eksplanatif. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan angket kuesioner melalui *Google Form* secara online kepada 100 responden *subscriber* kanal YouTube Windah Basudara yang pernah menonton *live streaming*. Sampel penelitian ini telah dihitung menggunakan rumus Slovin dan diambil dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan *gimmick live streaming* Windah Basudara berpengaruh terhadap perilaku imitasi *subscriber* sebesar 53% dan sisanya 47% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Gimmick*, Perilaku Imitasi, Terpaan Tayangan, *YouTube Live Streaming*, Windah Basudara.

***THE EFFECT OF WINDAH BASUDARA'S LIVE STREAMING GIMMICK
ON SUBSCRIBERS' IMITATIVE BEHAVIOR (SURVEY OF WINDAH
BASUDARA YOUTUBE CHANNEL SUBSCRIBERS)***

Chaesya Amirah Ashil

ABSTRACT

The use of gimmicks as a content strategy by Windah Basudara in his live streams, which initially served merely as entertainment, now has the potential to influence viewer behavior. This study aims to determine whether there is an influence of Windah Basudara's live stream gimmicks (X) on subscriber imitation behavior (Y) based on Albert Bandura's Social Learning Theory. The research method used is quantitative with an explanatory approach. The study was conducted by distributing an online questionnaire via Google Forms to 100 respondents who are subscribers of Windah Basudara's YouTube channel and have watched his live streams. The sample size was calculated using the Slovin formula and selected using purposive sampling. The results of the study indicate that exposure to Windah Basudara's live streaming gimmicks influences subscriber imitation behavior by 53%, while the remaining 47% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: *Gimmicks, Imitative Behavior, Exposure to Media, YouTube Live Streaming, Windah Basudara.*