



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGARUH KREDIBILITAS *BRAND AMBASSADOR* NCT DREAM
TERHADAP *BRAND AWARENESS* TOSTOS TORTILLA CHIPS (Survei
pada *Followers* Instagram @tostosid)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Amanda Aisyana Nasution

NIM : 2110411034



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Amanda Aisyana Nasution

NIM : 2110411034

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 7 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Amanda Aisyana Nasution)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Aisyana Nasution
NIM : 2110411034
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH KREDIBILITAS *BRAND* AMBASSADOR NCT DREAM TERHADAP *BRAND AWARENESS* TOSTOS TORTILLA CHIPS (SURVEI PADA *FOLLOWERS* INSTAGRAM @TOSTOSID)

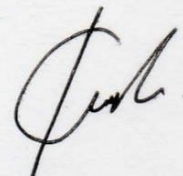
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 18 Juli 2025

Yang menyatakan,



Amanda Aisyana Nasution

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Amanda Aisyana Nasution
NIM : 2110411034
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **Pengaruh Kredibilitas *Brand Ambassador* NCT Dream Terhadap *Brand Awareness* TosTos Tortilla Chips (Survei pada *Followers* Instagram @tostosid)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

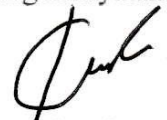
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 18 Juli 2025

Yang menyatakan,



Amanda Aisyana Nasution

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Amanda Aisyana Nasution
NIM : 2110411034
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : **Pengaruh Kredibilitas *Brand Ambassador* NCT Dream Terhadap *Brand Awareness* TosTos Tortilla Chips (Survei pada *Followers* Instagram @tostosid)**

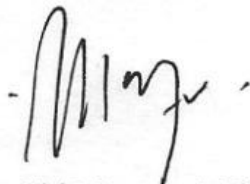
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



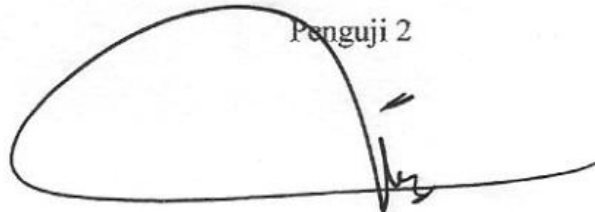
(Windhi Tia Saputra, M.Si)

Penguji 1



(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Penguji 2



(Dra. Hermina Manihuruk, M.M)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Selasa, 8 Juli 2025

**PENGARUH KREDIBILITAS *BRAND AMBASSADOR* NCT DREAM
TERHADAP *BRAND AWARENESS* TOSTOS TORTILLA CHIPS (Survei
pada *Followers* Instagram @tostosid)**

Amanda Aisyana Nasution

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pada *Korean Wave* dapat mengubah strategi pemasaran, seperti pemanfaatan *brand ambassador* Korea Selatan oleh TosTos Tortilla Chips dengan NCT Dream, strategi ini efektif di era digital untuk memperkuat jangkauan pasar. Pada penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah terdapat pengaruh kredibilitas *brand ambassador* NCT Dream (X) terhadap *brand awareness* TosTos Tortilla Chips (Y). Teori yang digunakan adalah teori kredibilitas sumber (*source credibility theory*) yang menjelaskan bahwa sumber yang kredibel jauh lebih efektif dalam mempengaruhi opini atau pikiran publik daripada sumber yang tidak kredibel. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu kuantitatif jenis eksplanatif. Populasi pada penelitian ini merupakan pengikut akun Instagram dari @tostosid dengan sampel yang digunakan sebesar 100 responden yang telah dihitung melalui rumus *Taro Yamane*. Pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dalam menentukan sampel dan pengumpulan data melalui kuesioner yang telah ditentukan dengan kriteria penelitian. Seluruh data yang diperoleh dianalisis menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas *brand ambassador* NCT Dream berpengaruh terhadap *brand awareness* TosTos Tortilla Chips sebesar 57,3% dan 42,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci: Kredibilitas *Brand Ambassador*, *Brand Awareness*, *Korean Wave*, Teori Kredibilitas Sumber

**THE INFLUENCE OF NCT DREAM BRAND AMBASSADOR
CREDIBILITY ON TOSTOS TORTILLA CHIPS BRAND AWARENESS**

(Survey on Followers Instagram @tostosid)

Amanda Aisyana Nasution

ABSTRACT

The development of information and communication technology in the Korean Wave can change marketing strategies, such as TosTos Tortilla Chips' use of South Korean brand ambassadors NCT Dream. This strategy is effective in the digital age to strengthen market reach.. This study aims to examine whether there is an influence of the credibility of NCT Dream (X) brand ambassadors on the brand awareness of TosTos Tortilla Chips (Y). The theory used is source credibility theory, which explains that credible sources are far more effective in influencing public opinion or thought than non-credible sources. The method used in this study is an explanatory quantitative. The population in this study consisted of followers of the Instagram account @tostosid, with a sample size of 100 respondents calculated using the Taro Yamane formula. This study used purposive sampling to determine the sample and collected data through a questionnaire that had been determined based on the research criteria. All data obtained were analyzed using SPSS version 26. The results of the study indicate that the credibility of the NCT Dream brand ambassador influences brand awareness of TosTos Tortilla Chips by 57.3%, while 42.7% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: *Brand Ambassador Credibility, Brand Awareness, Korean Wave, Source Credibility Theory*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kredibilitas *Brand Ambassador* NCT Dream Terhadap *Brand Awareness* TosTos Tortilla Chips (Survei pada *Followers* Instagram @tostosid)” dengan baik. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini terwujud melalui dukungan, bimbingan, dan bantuan yang begitu besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih serta rasa hormat kepada:

1. Seluruh anggota keluarga, Bapak Najamuddin, Ibu Yanthi, Arham, dan Zahra. Terima kasih atas doa restu, dukungan moral, dan bantuan materil yang menjadi pilar utama bagi setiap langkah peneliti, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Windhi Tia Saputra, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terima kasih atas bimbingan, arahan, dan motivasi yang telah diberikan selama penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si., selaku dosen penguji 1 sekaligus dosen pembimbing akademik. Terima kasih atas arahan, masukan, serta bimbingannya baik dalam proses perkuliahan maupun penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Hermina Manihuruk, M.M., selaku dosen penguji 2. Terima kasih atas kritik, saran, dan bimbingan yang telah diberikan selama proses penyelesaian skripsi.
5. Sahabat seperjuangan selama kuliah, Elsa, Zidan, Ceca, Jarjun, dan Dhifa. Terima kasih telah menjadi teman diskusi, berbagi semangat, dan menemani peneliti sejak awal perkuliahan hingga akhir masa studi ini. Kehadiran kalian telah memberikan warna, semangat, dan dukungan yang berarti dalam perjalanan akademik peneliti.

6. Sahabat terbaik semasa SMK sampai saat ini, Widya. Terima kasih masih terus hadir dengan warna tersendiri dalam hidup peneliti dan memberikan semangat di setiap langkah perjalanan hidup peneliti.
7. Followers tostosid, terima kasih atas waktu dan partisipasinya sebagai responden penelitian ini.
8. Teman-teman di Fisch dan Hayday. Terima kasih banyak telah memberikan dukungan, semangat, dan tawa di setiap langkah perjalanan skripsi ini.
9. Kucing-kucing kesayanganku, Ibu, Bros, Mario, Sapi, Mari, Cemong, dan Belang. Terima kasih selalu setia menemani dan menghibur di setiap momen suka dan duka selama pengerjaan skripsi.
10. Semua pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan namanya satu per satu.
11. Tidak lupa juga peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas ketekunan, kesabaran, serta semangat yang terus dijaga selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Meskipun dihadapkan dengan berbagai tantangan, peneliti bersyukur dapat bertahan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti menerima semua saran dan kritik yang membangun dari pembaca apabila dikemudian hari menemukan kesalahan dan kekeliruan. Akhir kata, semoga hasil penelitian pada skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 7 Juni 2025

Peneliti



Amanda Aisyana Nasution

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penelitian	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Teori dan Konsep Penelitian.....	15
2.3 Alur Penelitian	23
2.4 Perumusan Hipotesis	24
 BAB III METODE PENELITIAN	 26
3.1 Objek Penelitian	26
3.2 Jenis Penelitian	26
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.4 Populasi dan Sampel	29

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Sumber Data	31
3.7 Metode Analisis	32
3.8 Pengujian Hipotesis	39
3.9 Jadwal Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.3 Analisis atau Diskusi	59
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia.....	1
Gambar 2. Negara dengan Jumlah Penggemar <i>K-Pop</i> Terbanyak	2
Gambar 3. TosTos Tortilla Chips	4
Gambar 4. <i>Top Brand Snack</i> Jagung	4
Gambar 5. Postingan <i>Brand Ambassador</i> di Instagram Pribadi	6
Gambar 7. Alur Penelitian.....	24
Gambar 8. <i>Merchandise 4cuts</i> TosTos Tortilla Chips	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1. State of the Art.....	12
Tabel 2. Instrumen Penelitian.....	27
Tabel 3. Skor Skala Likert.....	32
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel X (Kredibilitas <i>Brand Ambassador</i>).....	33
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Variabel Y (<i>Brand Awareness</i>)	34
Tabel 6. Nilai Reliabel <i>Alpha Cronbach's</i>	35
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Kredibilitas <i>Brand Ambassador</i>).....	35
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (<i>Brand Awareness</i>).....	36
Tabel 9. Nilai Koefisien Korelasi	37
Tabel 10. Rencana Waktu Penelitian	40
Tabel 11. Jenis Kelamin Responden.....	42
Tabel 12. Usia Responden.....	43
Tabel 13. Pekerjaan Responden	43
Tabel 14. Status sebagai <i>Followers</i> Instagram @tostosid.....	44
Tabel 15. Tingkat Pengenalan Responden terhadap NCT Dream.....	44
Tabel 16. Pengetahuan Responden tentang NCT Dream sebagai <i>Brand Ambassador</i> TosTos Tortilla Chips	44
Tabel 17. Pernyataan 1 (Kepercayaan).....	45
Tabel 18. Pernyataan 2 (Kepercayaan).....	45
Tabel 19. Pernyataan 3 (Kepercayaan).....	46
Tabel 20. Pernyataan 4 (Keahlian)	46
Tabel 21. Pernyataan 5 (Keahlian)	47
Tabel 22. Pernyataan 6 (Keahlian)	47
Tabel 23. Pernyataan 7 (Daya Tarik).....	48
Tabel 24. Pernyataan 8 (Daya Tarik).....	48
Tabel 25. Pernyataan 9 (Daya Tarik).....	49
Tabel 26. Data <i>Mean</i> Variabel X	49
Tabel 27. Pernyataan 1 (Tidak Menyadari Adanya <i>Brand</i>).....	50
Tabel 28. Pernyataan 2 (Tidak Menyadari Adanya <i>Brand</i>).....	50
Tabel 29. Pernyataan 3 (Pengenalan <i>Brand</i>)	51
Tabel 30. Pernyataan 4 (Pengenalan <i>Brand</i>)	51
Tabel 31. Pernyataan 5 (Pengenalan <i>Brand</i>)	52
Tabel 32. Pernyataan 6 (Peningkat Kembali <i>Brand</i>).....	52

Tabel 33. Pernyataan 7 (Peningat Kembali <i>Brand</i>).....	53
Tabel 34. Pernyataan 8 (Peningat Kembali <i>Brand</i>).....	53
Tabel 35. Pernyataan 9 (Puncak Pikiran)	54
Tabel 36. Pernyataan 10 (Puncak Pikiran)	54
Tabel 37. Pernyataan 11 (Puncak Pikiran)	55
Tabel 38. Data <i>Mean</i> Variabel Y	55
Tabel 39. Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 40. Hasil Uji Korelasi.....	56
Tabel 41. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	57
Tabel 42. Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 43. Hasil Uji Hipotesis (Uji T)	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	73
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	73
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 4. Lampiran Tabulasi Data X dan Y	77
Lampiran 5. Lampiran Hasil Analisis Uji	79
Lampiran 6. Dokumentasi.....	81
Lampiran 7. Hasil Cek Turnitin	82
Lampiran 8. Lembar Perbaikan Skripsi	83
Lampiran 9. Lembar Persetujuan Sidang.....	86
Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup.....	87