



**STRATEGI PEMBIAYAAN KUR MIKRO DALAM  
MENGEMBANGKAN MINAT UMKM DI BANK SYARIAH  
INDONESIA KCP JAKARTA PANGLIMA POLIM**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**SITI CHOIRUNNISA**

**2210101069**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2025**



**STRATEGI PEMBIAYAAN KUR MIKRO DALAM  
MENGEMBANGKAN MINAT UMKM DI BANK SYARIAH  
INDONESIA KCP JAKARTA PANGLIMA POLIM**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**Ahli Madya**

**SITI CHOIRUNNISA**

**2210101069**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2025**

### **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Siti Choirunnisa

NIM : 2210101069

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Juni 2025

Yang menyatakan



(Siti Choirunnisa)

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Choirunnisa  
NIM : 2210101069  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : D3 Perbankan Keuangan  
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekslusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

**Strategi Pembiayaan KUR Mikro dalam Mengembangkan Minat UMKM di Bank  
Syariah Indonesia KCP Jakarta Panglima Polim**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta Pada  
tanggal : 30 Juni 2025



( Siti Choirunnisa )



Scanned with CamScanner

**PENGESAHAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR**

**STRATEGI PEMBIAYAAN KUR MIKRO DALAM  
MENGEMBANGKAN MINAT UMKM DI BANK SYARIAH  
INDONESIA KCP JAKARTA PANGLIMA POLIM**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

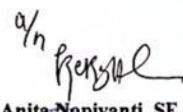
**SITI CHOIRUNNISA  
2210101069**

Telah dipertahankan di depan Tim Pengaji Pada tanggal : 30 Juni 2025  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Wahyudi, SE., MM.**

Ketua Pengaji

  
**Anita Nopiyanti, SE., MM.**



**Ketua Jurusan**

  
**Subur, SE., MM.**

Pengaji II (Pembimbing)



**Kery Utami, SE., Msi.**

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada Tanggal : 30 Juni 2025

v



Scanned with CamScanner

v

# **STRATEGI PEMBIAYAAN KUR MIKRO DALAM MENGEMBANGKAN MINAT UMKM DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP JAKARTA PANGLIMA POLIM**

Oleh:

Siti Choirunnisa

## **ABSTRAK**

Penulisan ini bertujuan untuk menganalisis strategi pembiayaan KUR Mikro dalam mengembangkan minat Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Panglima Polim. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara yang mendalam, studi pustaka, dan dokumentasi. Hasil penulisan menunjukkan bahwa pendekatan komunikasi personal dan penggunaan bahasa yang mudah dipahami berperan penting dalam meningkatkan pemahaman dan minat pelaku UMKM terhadap produk KUR Mikro. Selain itu, faktor-faktor seperti kemudahan akses, rate margin yang kompetitif, dan layanan nasabah yang responsif memberikan kontribusi terhadap minat UMKM dalam mengakses pembiayaan. Penulisan ini merekomendasikan Bank Syariah Indonesia untuk meningkatkan sosialisasi dan edukasi mengenai KUR Mikro guna mendukung pertumbuhan UMKM.

**Kata Kunci:** Pembiayaan KUR, UMKM, Bank Syariah Indonesia.

***MICRO KUR FINANCING STRATEGY IN DEVELOPING  
UMKM INTEREST IN BANK SYARIAH INDONESIA KCP  
JAKARTA PANGLIMA POLIM***

*By :*

*Siti Choirunnisa*

***ABSTRACT***

This writing aims to analyze the KUR Micro financing strategy in developing the interest of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) at Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Panglima Polim. The method used is a qualitative approach with data collection techniques through in-depth interviews, literature studies, and documentation. The results of the writing show that a personal communication approach and the use of easy-to-understand language play an important role in increasing the understanding and interest of MSME players in KUR Mikro products. In addition, factors such as ease of access, competitive margin rates, and responsive customer service contribute to MSME interest in accessing financing. This paper recommends Bank Syariah Indonesia to increase socialization and education about KUR Mikro to support the growth of MSMEs.

**Keywords:** KUR Financing, MSMEs, Bank Syariah Indonesia.

## PRAKATA

Puji dan Syukur dipanjangkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “**Strategi Pembiayaan KUR Mikro dalam Mengembangkan Minat UMKM di Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Panglima Polim**”.

Dalam proses penulis Tugas Akhir ini tentu tidak mudah, penulis banyak menerima masukan dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan rasa syukur dan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos,I, MM. selaku Kepala Jurusan D3 Perbankan dan Keuangan
2. Ibu Kery Utami, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan dan Keuangan Program Diploma.
3. Bapak Subur, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga motivasi dari awal hingga selesaiya Tugas Akhir ini, baik secara materi maupun non-materi yang bermanfaat dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Orang tua dan kakak yang senantiasa selalu memberikan dukungan berupa moral dan material, serta doa yang dipanjangkan setiap harinya kepada penulis.
5. Untuk teman-teman dan sahabat Eunike dan Edgar yang telah membantu dan memberikan dukungan semangat kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Jakarta, 30 Juni 2025

Siti Choirunnisa

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vii</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Tujuan.....	5
I.3. Manfaat .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
II.1.Pengertian Bank .....	6
II.1.1. Pengertian Bank Syariah .....	6
II.1.2. Fungsi dan Tujuan Bank Syariah.....	7
II.2.Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) .....	7
II.2.1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	9
II.2.2. Masalah yang dihadapi UMKM .....	11
II.2.3. Bauran Pemasaran.....	11
II.3.Prinsip 5C dalam Pemberian Kredit.....	13
<b>BAB III METODE PENULISAN.....</b>	<b>15</b>
III.1 Objek Penulisan.....	15
III.2 Sumber Data.....	15
III.3 Teknik Pengumpulan Data .....	16

III.4 Teknik Analisis Data.....	18
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>19</b>
IV.1 Gambaran Umum Bank Syariah Indonesia .....	19
IV.2 Strategi Pemasaran 7P Produk Pembiayaan KUR Mikro Pada Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Panglima Polim .....	21
IV. 3 Analisa Penilaian Kelayakan Sebelum Memberikan Kredit Pembiayaan .....	33
IV. 4 Tantangan dan Peluang yang dihadapi Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Panglima Polim dalam strategi pemasaran produk pembiayaan KUR Mikro .....	34
IV. 5 Upaya Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Panglima Polim dalam Membangun Literasi Keuangan Syariah bagi Pelaku UMKM .....	38
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>40</b>
V.1 Kesimpulan.....	40
V.2 Saran.....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>42</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>46</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Daftar Pertanyaan Untuk Wawancara .....	17
Tabel 2. Jenis Pembiayaan KUR BSI.....	21
Tabel 3. Informasi Produk Pembiayaan KUR Mikro.....	24

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Kegiatan Canvasing UMKM di Kampus Bisnis Umar Usman.....	26
Gambar 2. Kunjungan ke lapangan pelaku UMKM .....	27
Gambar 3. Aplikasi i-Kurma yang digunakan oleh Bank BSI.....	30
Gambar 4. Area Banking Hall BSI KCP Jakarta Panglima Polim .....	31
Gambar 5. Area meja layanan Customer Service.....	32

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Persetujuan Judul Tugas Akhir

Lampiran 2. Kartu Monitoring Tugas Akhir

Lampiran 3. Bukti Hasil Wawancara Tugas Akhir

Lampiran 4. Daftar Pertanyaan Untuk Wawancara