

STRATEGI PEMBIAYAAN KUR MIKRO DALAM MENGEMBANGKAN MINAT UMKM DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP JAKARTA PANGLIMA POLIM

Oleh:

Siti Choirunnisa

ABSTRAK

Penulisan ini bertujuan untuk menganalisis strategi pembiayaan KUR Mikro dalam mengembangkan minat Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Panglima Polim. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara yang mendalam, studi pustaka, dan dokumentasi. Hasil penulisan menunjukkan bahwa pendekatan komunikasi personal dan penggunaan bahasa yang mudah dipahami berperan penting dalam meningkatkan pemahaman dan minat pelaku UMKM terhadap produk KUR Mikro. Selain itu, faktor-faktor seperti kemudahan akses, rate margin yang kompetitif, dan layanan nasabah yang responsif memberikan kontribusi terhadap minat UMKM dalam mengakses pembiayaan. Penulisan ini merekomendasikan Bank Syariah Indonesia untuk meningkatkan sosialisasi dan edukasi mengenai KUR Mikro guna mendukung pertumbuhan UMKM.

Kata Kunci: Pembiayaan KUR, UMKM, Bank Syariah Indonesia.

***MICRO KUR FINANCING STRATEGY IN DEVELOPING
UMKM INTEREST IN BANK SYARIAH INDONESIA KCP
JAKARTA PANGLIMA POLIM***

*By :
Siti Choirunnisa*

ABSTRACT

This writing aims to analyze the KUR Micro financing strategy in developing the interest of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) at Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Panglima Polim. The method used is a qualitative approach with data collection techniques through in-depth interviews, literature studies, and documentation. The results of the writing show that a personal communication approach and the use of easy-to-understand language play an important role in increasing the understanding and interest of MSME players in KUR Mikro products. In addition, factors such as ease of access, competitive margin rates, and responsive customer service contribute to MSME interest in accessing financing. This paper recommends Bank Syariah Indonesia to increase socialization and education about KUR Mikro to support the growth of MSMEs.

Keywords: KUR Financing, MSMEs, Bank Syariah Indonesia.