

DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF STUDI PUSTAKA* (Vol. 6, Issue 1).
- Afnan, D., & Fathurrohman, F. (2020). Kegiatan Marketing Public Relations dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Jurnal Soshum Insentif*, 3(1), 8–17. <https://doi.org/10.36787/jsi.v3i1.199>
- Akbar, M. F., Evadianti, Y., & Asniar, I. (2021). *Public Relations* (A. G. Zainal, Ed.). Penerbit Ikatan Guru Indonesia (IGI) DIY.
- Ali, D. S. F. (2017). *Marketing Public Relations-Diantara Penjualan dan Pencitraan*. Deepublish.
- Amadeo, G. (2024). 60 Rekomendasi Skincare Pria Terbaik [Ditinjau Dokter Kulit]. <https://id.my-best.com/137600>
- Ampangallo, N. Y., & Dewi, L. D. R. (2020). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS FOURHOMS DESIGN*.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (E. D. Lestari, Ed.). CV Jejak.
- Ariawan, P. D. (2019). PROSES PENGAJARAN MOSAIK DI SMK NEGERI 1 SUKASADA. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 9(2), 69–76. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPSP/index>
- Beauty Haul. (2024). *Kenalan Sama R1, Brand Skincare Cowok Terbaru dari Ridwan Kamil*. <https://www.beautyhaul.com/blog/kenalan-sama-r1-brand-skincare-cowok-terbaru-dari-ridwan-kamil>
- Budianto, A. A., Hairunnisa, H., & Boer, K. M. (2020). PERAN HUMAS PT. MULTI HARAPAN UTAMA DALAM PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DI KECAMATAN LOA KULU KABUPATEN KUTAI KARTANEGARA. *Journal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 234–248.
- Dalimunthe, M. H., & Islami, N. (2021). *Perencanaan dan Strategi Pemasaran Asuransi* (Vol. 1, Issue 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.47467/visa.v1i1.760>

- Darsana, I. M., Rachmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P., & Nugroho, A. (2023). *STRATEGI PEMASARAN* (M. A. Wardana, Ed.). Intelektual Manifes Media.
- Febrinastri, F., & Firmansyah, I. (2024). *Atasi Masalah Kulit Pria, Ridwan Kamil Perkenalkan Skincare R1 For Men*.
<https://www.suara.com/lifestyle/2024/08/22/065153/atasi-masalah-kulit-pria-ridwan-kamil-perkenalkan-skincare-r1-for-men>
- Hadi, S. (2016). PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA PENELITIAN KUALITATIF PADA SKRIPSI. In *Jilid* (Vol. 17).
- Hartono, J., Zaki, A., Purwanto, B., Sugiyanto, C., Fatmawati, D., Sulistyaningrum, E., Bastian, I., Hartono, J., Saputro, J. A., Sholihin, M., Hanafi, M. M., Kuncoro, M., Indarti, N., Winardi, R. D., Rostiani, R., Nastiti, Rr. T., Suyanto, & Ciptono, W. S. (2018). *METODE PENGUMPULAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA* (J. Hartono, Ed.). Penerbit ANDI .
- Herdiansyah, H. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF untuk Ilmu-Ilmu Sosial: Perspektif Konvensional dan Kontemporer* (2nd ed.). Salemba Humanika.
- Ikhsan, M. F., & Mandalia, S. A. (2015). KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DALAM IMPLEMENTASI TEKNIK LOBI DAN NEGOSIASI KEGIATAN EKSTERNAL TELKOM FOUNDATION. *E-Proceeding of Management*, 2(1), 934.
- Instagram @iisdahlia. (2024, March 18). *Dukungan Iis Dahlia terhadap R1*.
<https://www.instagram.com/p/C4qTprav5ls/>
- Instagram @r1formen. (2024a, June 4). *Keikutsertaan R1 dalam Beauty Event* .
https://www.instagram.com/p/C7xx_FDyJEN/?img_index=1
- Instagram @r1formen. (2024b, November 11). *Campaign R1 dan Pandawara Group* .
<https://www.instagram.com/p/Czf7fOASVE5/>
- Instagram @r1formen. (2025). *Akun Instagram R1 For Men @r1formen*.
<https://www.instagram.com/r1formen/>
- Instagram @ridwankamil. (2024a). *Informasi Kandungan Skincare R1 For Men*.
 Instagram. <https://www.instagram.com/p/C37eWdYvXa7/>
- Instagram @ridwankamil. (2024b, February 9). *Berita Klarifikasi Billboard R1* .
<https://www.instagram.com/p/C36bvCiPw9l/>

- Karimah, D. A. N., Aryanti, N. Y., Besar, I., & Wardhani, A. C. (2023). *STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS KOPPI ASIA DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS* (Vol. 7, Issue 1). <https://doi.org/10.30829/komunikologi.v7i1.14488>
- Khusna, G. K., & Oktafani, F. (2017). PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DUNKIN'DONUTS BANDUNG. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 11(1), 27–36.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *MARKETING MANAGEMENT* (4th ed.). Singapore: Pearson Education.
- Lubis, M. S. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN*. Deepublish.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, I. A. (2019). PERANAN PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN INFORMASI HOTEL GARUDA PLAZA. *Jurnal Warta*, 61.
- Natasha, S. (2024). *Diskriminasi terhadap Pria Dalam Menggunakan Skincare di Era Sekarang*.
https://www.kompasiana.com/sherinanatasyah1158667/65c50a4c12d50f38d27120b2/diskriminasi-terhadap-pria-dalam-menggunakan-skin-care-di-era-sekarang?page=1&page_images=1
- Patricia, D., & Dewi, B. K. (2024). *Ridwan Kamil Bikin Lini Skincare, Ternyata Ini Alasannya*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2024/08/21/180644220/ridwan-kamil-bikin-lini-skincare-ternyata-ini-alasannya>
- Pratiwi, D. (2024, February 29). *Ridwan Kamil Sempat Buat Heboh dengan Baliho OTW Jakarta, Ternyata Keluarkan Skincare Khusus Lelaki*.
<https://www.liputan6.com/news/read/5539197/ridwan-kamil-sempat-buat-heboh-dengan-baliho-otw-jakarta-ternyata-keluarkan-skincare-khusus-lelaki>
- Pratiwi, A. A., Sianturi, N., Sandi, S. P. H., & Hidayaty, D. E. (2023). Strategi Marketing Public Relations Kopi Kenangan dalam Membangun Brand Awareness. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 141–151.
<https://doi.org/https://doi.org/10.58192/profit.v2i3.992>.
- Puspita, I. M. (2019). *Marketing Public Relation Peremajaan Merek sebagai Strategi Pemasaran dalam Membangun Citra Produk Baru* (Vol. 02, Issue 01).

- R1 - *Journey Comm (Q1-Q2)*. (2024).
https://docs.google.com/presentation/d/17TAif_40Qj7_uiIo6Ln7yGrPLuKnkHDBVRGuydFrVq4/edit#slide=id.g26449d7c95a_2_214
- Rahmawati, D. (2024). *Tren Pria Metroseksual: Skincare Dan Evolusi Maskulinitas*.
https://validnews.id/catatan-valid/tren-pria-metroseksual-skincare-dan-evolusi-maskulinitas?utm_source=chatgpt.com
- Ratnaningtyas, E. M., Ramli, Syafruddin, Saputra, E., Suliwati, D., Nugroho, B. T. A., Karimuddin, Aminy, M. H., Saputra, N., Khaidir, & Jahja, A. S. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Santoso, P. Y., & Toruan, R. R. M. L. (2018). STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM REBRANDING HSBC INDONESIA UNTUK MEMBENTUK BRAND AWARENESS. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(1), 1–14.
- Shopee R1 Official Store. (2025). *E-Commerce Shopee R1 For Men*.
<https://shopee.co.id/r1bymen?categoryId=100630&entryPoint=ShopByPDP&itemId=25113524213>
- Sitorus, S. A., Romli, N. A., Tingga, C. P., Sukanteri, N. P., Putri, S. E., Gheta, A. P. K., Wardhana, A., Nugraha, K. S. W., Hendrayani, E., Susanto, P. C., Primasanti, Y., & Ulfah, M. (2022). *Brand Marketing: The Art Of Branding* (A. Sudirman, Ed.). MEDIA SAINS INDONESIA.
- Supriyanto, S. (2024). *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan* (H. Oktaviani, Ed.). Penerbit Andi.
- TikTok @r1formen. (2023, October 30). *Unggahan Pertama Brand di TikTok @r1formen*.
<https://www.tiktok.com/@r1formen/video/7295727950287129861?lang=en-GB>
- Tinangon, S. G., & Musta'an, Dr. M. A. G. (2019). *STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DANAR HADI DALAM MENCIPTAKAN BRAND IMAGE SEBAGAI BATIK SOLO TERBAIK*.
<https://doi.org/http://repository.usahidsolo.ac.id/id/eprint/323>
- Widuhung, S. M. (2021). *Strategi Marketing Public Relations Petromindo Group Di era Pandemi Covid-19* (Vol. 2). <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jpr.v2i1.308>

- X @txtdaribandung. (2024, February). *Unggahan Billboard R1 For Men Senayan di Media Sosial X*. <https://x.com/txtdaribandung/status/1760568171621470427>
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (1st ed.). KENCANA.
- Zap Beauty Index. (2024). *ZAP Index Ungkap Tren Kecantikan dan Ketampanan di Indonesia*. <https://tirto.id/zap-index-ungkap-tren-kecantikan-dan-ketampanan-di-indonesia-gVcr>