

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, M. W., & Nugroho, C. (2021). Pengaruh Terpaan Tayangan Review Otomotif Di Youtube Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Otomotif (Analisa Pemenuhan Kebutuhan Informasi Otomotif Subricers Autonetmagz Pada Video Komparasi 4 SUV). *Ejurnal Binakwaya*.
- Adristi, B. C., Trianita, Y., & Fitriyah, P. (2024). Terpaan Konten Berita Instagram @NARASINEWSROOM Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Pada Generasi Z.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Journal Kajian Islam Kontemporer*.
- Amiruddin Sitorus, T., & Elsera Astrianty, L. (2024). Implementasi The Movie DataBase API Untuk Sistem Informasi Film Berbasis Mobile. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*.
- Andarini, R., Samatan, N., & Hapsari, R. (2024). Pengaruh Terpaan Pada Akun Instagram @INDOZONE.ID Terhadap Kebutuhan Informasi Followers (Vol. 6, Issue 2). <https://today.line.me/id/v2/article/VGaMO2>
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi. Simbiosis Rekatama Media .
- Biocca, F. A. (1988). Opposing Conceptions of the Audience: The Active and Passive Hemispheres of Mass Communication Theory. *Communication Yearbook* 11. https://www.academia.edu/2128461/Opposing_conceptions_of_the_audience_The_active_and_passive_hemispheres_of_mass_communication_theory
- Burhanuddin. (2015). Pengaruh Media Sosial Twitter @LOWKERPKU Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Kerja Bagi Followers. *Jom FISIP*, 2(2), 1.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Damar Pinatih, P., & Banowo, E. (2025). Pengaruh Terpaan Media Sosial Dan Kualitas Informasi Akun Instagram @FIMELADOTCOM Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Inovasi Global*, 3(4). <https://jig.rivierapublishing.id/index.php/rv/index>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*.
- DataIndonesia.id. (2022). *Survei: Media Sosial Jadi Sumber Informasi Utama Anak Muda*. <https://dataindonesia.id/gaya-hidup/detail/survei-media-sosial-jadi-sumber-informasi-utama-anak-muda>

- Duky Nurhaditio, M., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Terpaan Dan Kualitas Informasi Pada Akun Instagram @ANIMOLIFE Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2). <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i02>
- Fatmawati, E. (2015). Kebutuhan Informasi Pemustaka Dalam Teori dan Praktek. *Journal Persadha*.
- Gines Hendarsih, V., & Emilianshah Banowo, |. (2023). Pengaruh Terpaan dan Kredibilitas Instagram @Netflixid Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Trailer Film Bagi Followers. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(1), 102–113. <https://doi.org/10.33366/jkn.v%vi%i.228>
- Goodstats.id. (2024). *Musik dan Film Mendominasi Pencarian di Media Sosial* . <https://goodstats.id/article/musik-dan-film-mendominasi-pencarian-di-media-sosial-XKCG8>
- Hakim, R. J., & Hamidah, N. S. (2023). Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga di Desa Lebaksari Kecamatan Parakansalak. *Jurnal Riset Ilmiah*, 2(3).
- Hariningrum, A. (2022). Pengaruh Terpaan Akun Twitter @OHMYBEAUTYBANK Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kosmetik Dan Kecantikan (Survei Pada Followers @OHMYBEAUTYBANK).
- Hermawanti, F., Prisanto, G. F., Yulianto, K., & Ruliana, P. (2020). Pengaruh Terpaan Media #GundikLintasBUMN Pada Twitter terhadap persepsi profesi pramugari. <https://doi.org/10.29313/v7i1.27198>
- Irenniza, D., Putri, A., Saputra, F. T., & Hardiyanti, R. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survei Terhadap Pengikut Akun @Habisnontonfilm). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(8), 410–418. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11107309>
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Kriyantono, R. (2019). Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi. Prenada Media Group .
- Liani, D. N., Rina, N., Sos, S., & Si, M. (2020). Motif Penggunaan Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Twitter @EXOind). <https://doi.org/10.31294/jc.v19i2>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* 6th edition. Sage Publications Inc.
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya . 15(1).

- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media .
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*.
- Nisrina Fajari, & Diana Khuntari. (2023). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers @Wonosobozone. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 3(2), 42–55. <https://doi.org/10.55606/juitik.v3i2.475>
- Perdana Nur, M., & Marwan, R. (2023). Pengaruh Terpaan Media dan Kualitas Informasi Pada Akun Youtube Satu Persen Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Subscribers. *Triwikarma: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 03, 2024.
- Putri Arshinta Eka. (2020). Pengaruh Konten Akun Instagram @JKTINFO Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Followers (Survei Terhadap Followers Akun Instagram @jktinfo). *Ikon Agustus*, 2.
- Putri, V. E., & Trianita Yanti. (2024). Pengaruh Terpaan dan Kredibilitas Konten Tiktok @VMULIANA Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Dunia Kerja Pada Followers. *Journal Komunikasi, Sosial Dan Ilmu Politik*.
- Rahmah, Y., & Rahmah, E. (2019). *Prilaku Pencarian Informasi Generasi milenial Untuk memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa*.
- Rizky, M. Y., & Stellarosa, Y. (2019). Preferensi Penonton Terhadap Film Indonesia .
- Rusdi, F. (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. <https://www.instagram.com/jktinfo/>
- Safira, N. W., & Zurani, I. (2022). Pengaruh Terpaan Media Instagram @PEKANBARUKULINER Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi* |, 11(2), 77–85.
- Safitri, D. (2024). Twitter: Platform Global Yang Menghubungkan Beragam Perspektif Di Era Digital. *Kumparan.Com*. <https://kumparan.com/dea-safitri-1729440764394569384/twitter-platform-global-yang-menghubungkan-beragam-perspektif-di-era-digital-23lH0fleWqZ>
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Journal Manajemen*.
- Suardi. (2019). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT Bank Mandiri, Tbk Kantor Cabang Pontianak . *Journal Business, Economics and Entrepreneurship*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung Alfabeta.

- Sukwika, T. (2023). Menentukan Populasi dan Sampling. Metode Penelitian (Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT).
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @HUMASBDG Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Follower. *Jurnal Common* |, 5. <https://doi.org/10.34010/common>
- Valiant, V., & Gassing, S. S. (2023). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survey Pada Followers Kompas TV). *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi* 2022. <https://doi.org/https://doi.org/10.37817/ikon.v29i3.3503>
- We Are Social. (2024). *Main Reasons For Using Social Media* . <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Wibawa, B., Ariansah, M., & Respati, B. (2016). *Memahami Kepenontonan Film Indonesia* (Issue 1).
- Wong, F. M. F., Sen, S., & Chiang, M. (2012). Why Watching Movie Tweets Won't Tell the Whole Story? <http://arxiv.org/abs/1203.4642>
- Zaki, M., & Saiman. (2021). Kajian Tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JIIP- Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*.