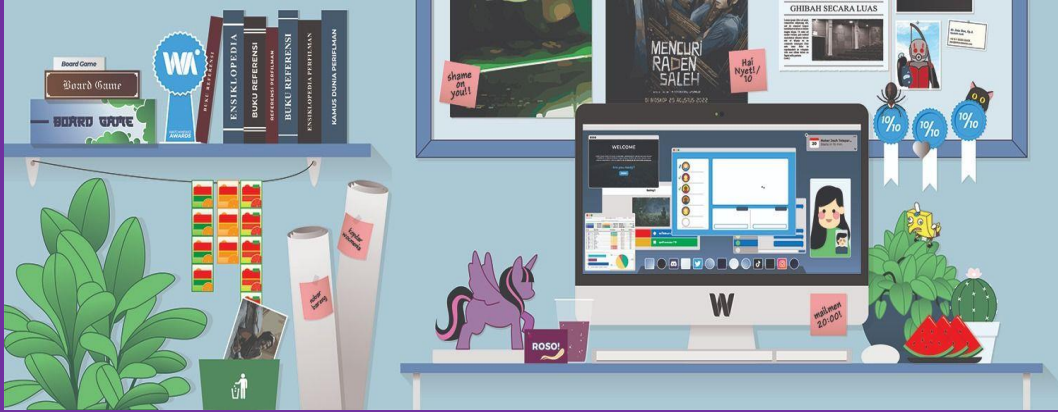




PENGARUH TERPAAN AKUN MEDIA SOSIAL TWITTER @WATCHMENID TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FILM BAGI FOLLOWERS

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Qonita Khairunnisa

NIM : 2110411018



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA 2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Qonita Khairunnisa

NIM : 2110411018

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Qonita Khairunnisa)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Qonita Khairunnisa
NIM : 2110411018
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

PENGARUH TERPAAN AKUN MEDIA SOSIAL TWITTER @WATCHMENID TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FILM BAGI FOLLOWERS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 17 Juli 2025

Yang menyatakan,



Qonita Khairunnisa

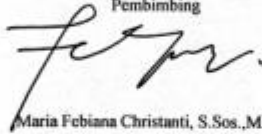
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Qonita Khairunnisa
NIM : 2110411018
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Terpaan Media sosial Akun Twitter @Watchmenid Terhadap
Kebutuhan Informasi film bagi *followers*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si

Penguji 1



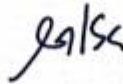
Dr. Drina Intyaswati M.Si

Penguji 2



Ayu Wardani, M.A

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Juli 2025

**PENGARUH TERPAAN AKUN MEDIA SOSIAL TWITTER
@WATCHMENID TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI FILM BAGI FOLLOWERS**

QONITA KHAIRUNNISA

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh terpaan akun pada media sosial Twitter. Penelitian ini berfokus pada bagaimana pengaruh terpaan akun pada media sosial Twitter @Watchmenid terhadap pemenuhan kebutuhan informasi film bagi *followers*. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah terpaan akun Twitter @Watchmenid memengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi film bagi *followers*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratifications*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan penggunaan data primer. Pengambilan sampel dilakukan secara purposive sampling. Populasi penelitian ini merupakan *followers* akun Twitter @Watchmenid sebanyak 684.000 dengan sampel sejumlah 100 responden yang didapatkan melalui perhitungan rumus Taro Yamane. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terpaan memengaruhi kebutuhan informasi sebesar 32,8% dan sisanya sebesar 67,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sehingga, Hipotesis dalam penelitian ini adalah H0 ditolak dan Ha diterima yang berarti terdapat pengaruh signifikan dari terpaan akun media sosial @Watchmenid terhadap pemenuhan kebutuhan informasi film.

Kata Kunci: Terpaan Media, Kebutuhan Informasi, Media Sosial Twitter

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA EXPOSURE OF TWITTER
ACCOUNT @WATCHMENID ON FULLFILLING THE FILM
INFORMATION NEEDS OF FOLLOWERS**

QONITA KHAIRUNNISA

ABSTRACT

This study examines the influence of accounts on Twitter social media. This study focuses on how the influence of the Twitter account @Watchmenid affects the fulfillment of followers' film information needs. The purpose of this study is to determine whether the Twitter account @Watchmenid influences the fulfillment of followers' film information needs. The theory used in this study is the uses and gratifications theory. The method used in this study is quantitative with the use of primary data. Sampling was conducted using purposive sampling. The population of this study consists of 684,000 followers of the Twitter account @Watchmenid, with a sample of 100 respondents obtained through the Taro Yamane formula. The results of this study indicate that exposure influences information needs by 32.8%, while the remaining 67.2% is influenced by other factors not examined in this study. Therefore, the null hypothesis (H_0) is rejected, and the alternative hypothesis (H_a) is accepted, meaning there is a significant influence of exposure to the @Watchmenid social media account on the fulfillment of film information needs.

Keyword: Media Exposure, Information Needs, Social Media, Twitter

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya , sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Terpaan Akun Media Sosial Twitter @Watchmenid Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Film Bagi Followers)”. Penulisan skripsi ini merupakan persyaratan yang harus dipenuhi dalam menyelesaikan Pendidikan S1 Ilmu Komunikasi yang telah ditetapkan FISIP UPN Veteran Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat dan bimbingan dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat antara lain kepada:

1. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti selama proses penelitian dan penyusunan skripsi.
2. Dr. Drina Intyaswati., selaku dosen penguji I dan Ayu Wardani S.Ikom, M.A yang telah memberikan kritik dan saran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi
3. Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dari awal proses perkuliahan hingga akhir.
4. Kedua orang tua peneliti, Ibu Herlina dan Bapak Zulkifli serta saudara peneliti, Rifa dan Thoriq yang selalu mendoakan, memberikan dukungan materi dan moral, serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Teman teman peneliti, Mira Andiani, Ella Elanda, dan Lidya Radiyatul Jannah yang selalu berjuang Bersama peneliti melalui masa perkuliahan, serta Jhessica Hawana, Fatimah Azzahra, dan Nurrachma yang selalu menemani, menghibur, memotivasi dan menyemangati peneliti selama penyusunan tugas akhir skripsi.
6. Responden penelitian dari akun Twitter @Watchmenid yang bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian dan menjadi responden penelitian.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan didalamnya. Peneliti berharap tugas akhir skripsi ini dapat digunakan sebaik-baiknya sebagai bahan pembelajaran dan penelitian selanjutnya.

Jakarta, 16 Juni 2025

Qonita Khairunnisa

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademik.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Konsep dan Teori Penelitian	12
2.2.1 Terpaan Media (<i>media exposure</i>).....	12
2.2.2 Pemenuhan Kebutuhan Informasi	13
2.2.3 Media Sosial.....	15
2.2.4 Twitter (X).....	16
2.3 Kerangka Berpikir	18
2.4 Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Objek Penelitian	20

3.2 Jenis Penelitian.....	20
3.3 Definisi Operasional Variabel	20
3.3.1 Populasi	25
3.3.2 Sampel.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Sumber data	28
3.6 Teknik Analisis Data	28
3.6.1 Uji Validitas	28
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.6.3 Uji Normalitas	32
3.6.4 Uji Regresi Linear Sederhana	32
3.6.5 Koefisien Determinasi (R ²)	33
3.7 Pengujian Hipotesis	33
3.8 Jadwal Penelitian.....	34
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 35
4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Karakteristik Responden	35
4.1.2 Analisis Hasil Pernyataan Variabel X (Terpaan Akun Media Sosial) 37	
4.1.3 Analisis Hasil Pernyataan Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi)	48
4.1.4 Analisis Hasil Uji Normalitas	56
4.1.5 Analisis Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	57
4.1.6 Analisis hasil Uji Hipotesis	58
4.1.7 Analisis hasil Uji Koefisien Determinasi	59
4.2 Pembahasan	60
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	72
5.2.1 Saran Praktis.....	72
5.2.2 Saran Teoritis	73
DAFTAR PUSTAKA	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	78
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar akun film Twitter	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	21
Tabel 3. 2 Skala Likert	28
Tabel 3. 3 Tabel hasil uji validitas variaebel X.....	29
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	30
Tabel 3. 5 Tabel Tingkat reliabilitas berdasarkan Cronbach's Alpha	31
Tabel 3. 6 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	31
Tabel 3. 7 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	32
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	35
Tabel 4. 2 Kategori Usia Responden.....	36
Tabel 4. 3 Pertanyaan 1	36
Tabel 4. 4 Pertanyaan 2	37
Tabel 4. 5 Pernyataan 1 (X)	38
Tabel 4. 6 Pernyataan 2 (X)	39
Tabel 4. 7 Pernyataan 3 (X)	39
Tabel 4. 8 Pernyataan 4 (X)	40
Tabel 4. 9 Pernyataan 5 (X)	41
Tabel 4. 10 Pernyataan 6 (X)	41
Tabel 4. 11 Pernyataan 7 (X)	42
Tabel 4. 12 Pernyataan 8 (X)	43
Tabel 4. 13 Pernyataan 9 (X)	43
Tabel 4. 14 Pernyataan 10 (X)	44
Tabel 4. 15 Pernyataan 11 (X)	45
Tabel 4. 16 Pernyataan 12 (X)	45
Tabel 4. 17 Pernyataan 13 (X)	46
Tabel 4. 18 Pernyataan 14 (X)	47
Tabel 4. 19 Pernyataan 15 (X)	48
Tabel 4. 20 Pernyataan 1 (Y)	49
Tabel 4. 21 Pernyataan 2 (Y)	49
Tabel 4. 22 Pernyataan 3 (Y)	50
Tabel 4. 23 Pernyataan 4 (Y)	51
Tabel 4. 24 Pernyataan 5 (Y)	51
Tabel 4. 25 Pernyataan 6 (Y)	52
Tabel 4. 26 Pernyataan 7 (Y)	53
Tabel 4. 27 Pernyataan 8 (Y)	53
Tabel 4. 28 Pernyataan 9 (Y)	54
Tabel 4. 29 Pernyataan 10 (Y)	55
Tabel 4. 30 Pernyataan 11 (Y)	55
Tabel 4. 31 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4. 32 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	57
Tabel 4. 33 Hasil Uji Hipotesis	58

Tabel 4. 34 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 4. 35 Nilai rata rata variabel X.....	61
Tabel 4. 36 Tabel rata rata variabel Y	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sumber informasi anak muda Indonesia	1
Gambar 1. 2 Gambar statistik media sosial yang paling sering digunakan	2
Gambar 1. 3 Kategori yang paling sering dicari di media sosial	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	18
Gambar 4. 1 Unggahan informasi film terbaru Twitter @Watchmenid	66
Gambar 4. 2 Unggahan film kategori Catching up need approach	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 2 Hasil data kuesioner variabel X.....	86
Lampiran 3 Hasil data kuesioner variabel Y.....	88
Lampiran 4 Nilai rata - rata X.....	90
Lampiran 5 Nilai rata - rata Y.....	90
Lampiran 6 Hasil uji validitas variabel X.....	91
Lampiran 7 Hasil uji validitas variabel Y.....	91