

**PENGARUH TERPAAN AKUN MEDIA SOSIAL TWITTER
@WATCHMENID TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI FILM BAGI FOLLOWERS**

QONITA KHAIRUNNISA

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh terpaan akun pada media sosial Twitter. Penelitian ini berfokus pada bagaimana pengaruh terpaan akun pada media sosial Twitter @Watchmenid terhadap pemenuhan kebutuhan informasi film bagi *followers*. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah terpaan akun Twitter @Watchmenid memengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi film bagi *followers*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratifications*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan penggunaan data primer. Pengambilan sampel dilakukan secara purposive sampling. Populasi penelitian ini merupakan *followers* akun Twitter @Watchmenid sebanyak 684.000 dengan sampel sejumlah 100 responden yang didapatkan melalui perhitungan rumus Taro Yamane. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terpaan memengaruhi kebutuhan informasi sebesar 32,8% dan sisanya sebesar 67,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sehingga, Hipotesis dalam penelitian ini adalah H₀ ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh signifikan dari terpaan akun media sosial @Watchmenid terhadap pemenuhan kebutuhan informasi film.

Kata Kunci: Terpaan Media, Kebutuhan Informasi, Media Sosial Twitter

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA EXPOSURE OF TWITTER
ACCOUNT @WATCHMENID ON FULLFILLING THE FILM
INFORMATION NEEDS OF FOLLOWERS**

QONITA KHAIRUNNISA

ABSTRACT

This study examines the influence of accounts on Twitter social media. This study focuses on how the influence of the Twitter account @Watchmenid affects the fulfillment of followers' film information needs. The purpose of this study is to determine whether the Twitter account @Watchmenid influences the fulfillment of followers' film information needs. The theory used in this study is the uses and gratifications theory. The method used in this study is quantitative with the use of primary data. Sampling was conducted using purposive sampling. The population of this study consists of 684,000 followers of the Twitter account @Watchmenid, with a sample of 100 respondents obtained through the Taro Yamane formula. The results of this study indicate that exposure influences information needs by 32.8%, while the remaining 67.2% is influenced by other factors not examined in this study. Therefore, the null hypothesis (H_0) is rejected, and the alternative hypothesis (H_a) is accepted, meaning there is a significant influence of exposure to the @Watchmenid social media account on the fulfillment of film information needs.

Keyword: Media Exposure, Information Needs, Social Media, Twitter