

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Strategi pemberitaan yang dibentuk oleh produser Liputan 6 SCTV daerah di lima wilayah yakni Bandung, Makassar, Medan, Palembang, dan Semarang merupakan respons adaptif terhadap tantangan persaingan di era digital. Strategi ini disusun melalui komunikasi internal yang terstruktur antara produser, koresponden, kordinator daerah, dan eksekutif produser, guna memastikan keselarasan isi berita dengan dinamika lokal dan kebutuhan redaksi pusat.

Pemilihan topik berita mempertimbangkan faktor nilai berita, keunikan konten, isu viral yang relevan, serta kualitas visual yang mendukung. Tiap daerah menunjukkan karakteristik khas. Daerah Bandung menonjolkan konten yang berdampak dan belum terungkap luas, daerah Makassar mengutamakan kejelasan visual dan kecepatan tayang, daerah Medan menyesuaikan gaya narasi dengan kekhasan lokal, daerah Palembang mengoptimalkan momentum berita, dan daerah Semarang menggabungkan presisi gambar dengan pendekatan tematik yang kontekstual.

Strategi rundown disusun secara fleksibel dengan mempertimbangkan urgensi aktual dan ekspektasi audiens, sementara pengemasan berita dilakukan secara kreatif melalui variasi CG, visual, SOT, hingga penggunaan musik yang sesuai nuansa. Di tengah tekanan kecepatan, produser juga menghadapi tantangan seperti pemilihan diksi, ketepatan informasi, dan penyusunan berita unggulan harian.

Produser tidak hanya menjalankan fungsi teknis, tetapi juga berperan sebagai pengelola agenda media yang secara aktif memilih isu berita, menyusun penayangan berita, dan menyesuaikan topik berita dengan karakteristik audiens di masing-masing wilayah. Strategi ini merupakan upaya produser Liputan 6 SCTV daerah sebagai televisi lokal dalam menghadapi era digital yang kompetitif, terutama daerah harus bersaing dengan media daring dan platform digital yang menyajikan informasi dengan cepat dan masif.

Di tengah derasny arus informasi dan meningkatnya penyebaran hoaks, upaya menghadirkan konten berita lokal yang akurat, relevan, dan terpercaya menjadi bagian penting dari strategi bersaing produser daerah. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa keberadaan Liputan 6 SCTV daerah sebagai berita lokal di televisi memberikan kontribusi penting dalam memberikan akses informasi yang lebih luas dan spesifik kepada masyarakat daerah. Dengan menyajikan berita yang adil dan mewakili beragam kelompok masyarakat, tayangan berita lokal di televisi berperan penting dalam menjaga kepercayaan publik terhadap media.

Dengan demikian, strategi pemberitaan produser Liputan 6 SCTV daerah tidak hanya mencerminkan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan media, tetapi juga menunjukkan peran penting televisi lokal dalam menjaga kualitas informasi publik di tengah tantangan era digital.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti selanjutnya dapat mencari dinamika kerja daerah daerah secara lebih mendalam. Peneliti selanjutnya juga dapat mengeksplorasi bagaimana strategi pemberitaan dirancang secara khusus untuk platform digital, termasuk praktik editorial produser digital, pendekatan terhadap engagement audiens, serta respons masyarakat terhadap format berita digital yang berbeda dengan televisi.

5.2.2 Saran Praktis

Produser Liputan 6 SCTV daerah Bandung, Makassar, Medan, Palembang dan Semarang diharapkan dapat mengevaluasi strategi pemberitaan secara berkala agar tetap relevan dengan perubahan perilaku audiens digital. Produser juga diharapkan dapat terus meningkatkan pemahaman mengenai cara kerja penyebaran konten di platform digital, kebiasaan masyarakat dalam mengonsumsi berita daring, serta selera visual audiens saat ini. Pemahaman tersebut diperlukan agar strategi pemberitaan yang dijalankan tetap relevan dalam beberapa tahun ke depan, baik untuk tayangan televisi maupun media digital. Langkah ini penting untuk menjaga daya saing media lokal, sekaligus memastikan bahwa isi berita yang

disampaikan tetap akurat, sesuai kebutuhan, dan terhubung dengan karakter audiens di berbagai platform.