

LIPUTAN 6

Sumber: Liputan 6

Judul Tugas Akhir Skripsi:

STRATEGI PEMBERITAAN PRODUSER LIPUTAN 6 SCTV DAERAH DALAM BERSAING DI ERA DIGITAL

**(Studi Kasus 5 Program Berita: Bandung, Makassar, Medan, Palembang, dan
Semarang yang Diolah di Jakarta)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Najwa Syifa Annisa

NIM : 2110411091



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL

“VETERAN” JAKARTA

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Najwa Syifa Annisa

NIM : 2110411091

Program Studi : S1 – Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juli 2025

Yang menyatakan,


0-63AMX327663840
Najwa Syifa Annisa

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najwa Syifa Annisa
NIM : 2110411091
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 - Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI PEMBERITAAN PRODUSER LIPUTAN 6 SCTV DAERAH
DALAM BERSAING DI ERA DIGIRAL (STUDI KASUS 5 PROGRAM
BERITA: BANDUNG, MAKASSAR, MEDAN, PALEMBANG, DAN
SEMARANG YANG DIOLAH DI JAKARTA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 21 Juli 2025

Yang menyatakan,



Najwa Syifa Annisa

PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Najwa Syifa Annisa
NIM : 2110411091
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 – Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Pemberitaan Produser Liputan 6 SCTV Daerah
Dalam Bersaing di Era Digital (Studi Kasus 5 Program
Berita: Bandung, Makassar, Medan, Palembang, dan
Semarang yang Diolah di Jakarta)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 21 Juli 2025

Yang menyatakan,



Najwa Syifa Annisa

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Najwa Syifa Annisa

NIM : 2110411091

PROGRAM STUDI : SI Ilmu Komunikasi

JUDUL : Strategi Pemberitaan Produser Liputan 6 SCTV Daerah Dalam Bersaing di Era Digital (Studi Kasus 5 Program Berita: Bandung, Makassar, Medan, Palembang, dan Semarang yang Diolah di Jakarta)

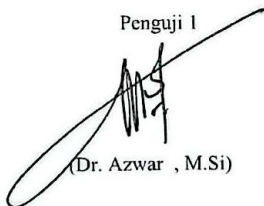
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dede Suprayitno, M.I.Kom)

Penguji 1



(Dr. Azwar , M.Si)

Penguji 2



(Ayu Wardani, S.I.Kom, MA)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 7 Juli 2025

STRATEGI PEMBERITAAN PRODUSER LIPUTAN 6 SCTV DAERAH DALAM BERSAING DI ERA DIGITAL

**(Studi Kasus 5 Program Berita: Bandung, Makassar, Medan, Palembang,
dan Semarang yang Diolah di Jakarta)**

NAJWA SYIFA ANNISA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemberitaan yang dilakukan oleh produser Liputan 6 SCTV Daerah Bandung, Makassar, Medan, Palembang, dan Semarang dalam menghadapi persaingan di era digital sebagai televisi lokal. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan teori strategi redaksi sebagai landasan analisis. Data dikumpulkan melalui wawancara, dokumentasi, serta observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produser daerah menerapkan beberapa strategi, antara lain komunikasi intensif dengan koresponden dan tim produksi, pemilihan topik berita yang disesuaikan dengan nilai berita dan keadaan geografis, penyusunan rundown, serta pengemasan berita yang kreatif dengan memanfaatkan teknologi visual modern. Proses produksi yang dilakukan secara terstruktur menjadi kunci dalam menjaga kualitas dan akurasi pemberitaan. Peran ini membuat produser tidak hanya memahami konsep strategi redaksi, tetapi juga mampu beradaptasi dan berinovasi dalam menghadapi tantangan produksi di era digital.

Kata kunci: Strategi Pemberitaan, Televisi Lokal, Era Digital

NEWS PRODUCTION STRATEGIES OF LIPUTAN 6 SCTV REGIONAL PRODUCERS TO COMPETE IN THE DIGITAL ERA

(A Case Study of Five Regional News Programs: Bandung, Makassar, Medan, Palembang, and Semarang, Produced in Jakarta)

NAJWA SYIFA ANNISA

ABSTRACT

This study aims to examine the news reporting strategies employed by producers of Liputan 6 SCTV regional in Bandung, Makassar, Medan, Palembang, and Semarang in facing competition in the digital era as local television stations. The research was conducted using a qualitative method with a case study approach and the theory of editorial strategy as the analytical framework. Data were collected through interviews, documentation, and observation. The results indicate that regional producers implement several strategies, including intensive communication with correspondents and production teams, selection of news topics tailored to news values and geographical conditions, rundown preparation, and creative news packaging utilizing modern visual technologies. A structured production process is key to maintaining the quality and accuracy of news reporting. This role requires producers not only to understand the concept of editorial strategy but also to adapt and innovate in facing production challenges in the digital era.

Keywords: News Reporting Strategy, Local Television, Digital Era

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemberitaan Produser Liputan 6 SCTV Daerah dalam Bersaing di Era Digital (Studi Kasus 5 Program Berita: Bandung, Makassar, Medan, Palembang, dan Semarang yang Diolah di Jakarta)”. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang kepada:

1. Anggota keluarga yang sudah memberi dukungan, semangat, dan doa untuk penulis sehingga bisa menyelesaikan perkuliahan dan meraih gelar sarjana.
2. Bapak Dede Suprayitno, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan arahan, masukan, kritik dan saran dalam proses penulisan skripsi
3. Bapak Dr. Azwar, S.S., M.Si dan Ibu Ayu Wardani, S.I.Kom, MA selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
4. Para produser Liputan 6 SCTV daerah yang telah bersedia memberikan kontribusi bagi penyelesaian penelitian ini sebagai narasumber.
5. Teman-teman saya, Aisha, Hana, Najla, Saffa, dan Syafira yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, semangat, dan dukungan.
6. Teman-teman di perkuliahan, Azhar, Puspita, Rayhan, Shepi dan lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan selama masa perkuliahan.
7. Teman-teman grup Disentil, Dimas, Felix, Firman, Mitha dan Neisya yang telah kebersamai penulis sejak menjadi mahasiswa baru.
8. Teman-teman dan adik DIY FIVE TV 2024 yang selalu memberikan semangat dan dukungan.

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menjadi pembelajaran berharga di kemudian hari, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca, meskipun penelitian ini masih jauh dari kata sempurna

Jakarta, 18 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Najwa' followed by a stylized flourish.

Najwa Syifa Annisa

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penulisan.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Akademik.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kerangka Penelitian	14
2.2.1. Kerangka Teoritis	14
2.2.2 Kerangka Konseptual.....	15
2.3 Kerangka Berpikir.....	24
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.3 Jenis Penelitian.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28

3.3.1 Wawancara	29
3.3.2 Dokumentasi	29
3.3.3 Observasi.....	29
3.5 Sumber Data.....	30
3.5.1 Data Primer	30
3.5.2 Data Sekunder	30
3.6 Teknik Analisis Data	30
3.6.1 Reduksi Data	31
3.6.2 Penyajian Data	31
3.6.3 Penarikan Kesimpulan	31
3.7 Waktu Penelitian.....	32
BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Hasil Penelitian	33
4.1.1 Analisis Strategi Pemberitaan Produser Daerah di Tiap Daerah	35
4.2 Pembahasan.....	80
BAB V	86
PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
5.2.1 Saran Akademis	87
5.2.2 Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir.....	25
Tabel 3.1 Subjek Penelitian.....	27
Tabel 3.2 Waktu Penelitian	32
Tabel 4.1 Berita Daerah Bandung yang Dianalisis	56
Tabel 4.2 Berita Daerah Makasar yang Dianalisis.....	60
Tabel 4.3 Berita Daerah Medan yang Dianalisis.....	62
Tabel 4.4 Berita Daerah Palembang yang Dianalisis.....	65
Tabel 4.5 Berita Daerah Semarang yang Dianalisis.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laba Bersih Kuartal PT Surya Citra Media 2010-2023	12
Gambar 4.1 Mind Map Strategi Pemberitaan Produser Liputan 6 SCTV Daerah	34
Gambar 4. 2 Komunikasi Produser Daerah	36
Gambar 4. 3 Faktor Pemilihan Topik Berita Daerah Bandung	40
Gambar 4. 4 Faktor Pemilihan Topik Berita Daerah Makassar	43
Gambar 4. 5 Faktor Pemilihan Topik Berita Daerah Medan.....	44
Gambar 4. 6 Faktor Pemilihan Topik Berita Daerah Palembang.....	46
Gambar 4. 7 Faktor Pemilihan Topik Berita Daerah Semarang.....	47
Gambar 4. 8 Strategi Penyusunan Rundown	50
Gambar 4. 9 Rundown Daerah Medan.....	51
Gambar 4. 10 Item Berita Daerah Bandung.....	54
Gambar 4. 11 Strategi Kreatif Pengemasan Berita Daerah Bandung.....	56
Gambar 4. 12 Pengemasan Visual Grafis Berita Daerah Bandung	58
Gambar 4. 13 Pengemasan CG Berita Daerah Makassar.....	59
Gambar 4. 14 Strategi Kreatif Pengemasan Berita Daerah Makasssar	60
Gambar 4. 15 Strategi Kreatif Pengemasan Berita Daerah Medan.....	62
Gambar 4. 16 Pengemasan Visual Berita Kolase Daerah Medan	63
Gambar 4. 17 Strategi Kreatif Pengemasan Berita Daerah Palembang	65
Gambar 4. 18 Pengemasan Visual Berita Blur Daerah Palembang.....	67
Gambar 4.19 Strategi Kreatif Pengemasan Berita Daerah Semarang	68
Gambar 4.20 Pengemasan CG Berita Daerah Semarang	69
Gambar 4.21 Penggunaan Visual Teks Grafis Layar Penuh	70
Gambar 4.22 Tantangan Produser Daerah Bandung	72
Gambar 4.23 Tantangan Produser Daerah Makassar	74
Gambar 4.24 Tantangan Produser Daerah Medan	75
Gambar 4.25 Tantangan Produser Daerah Palembang.....	77
Gambar 4.26 Tantangan Produser Daerah Semarang.....	78