

STRATEGI PEMBERITAAN PRODUSER LIPUTAN 6 SCTV DAERAH DALAM BERSAING DI ERA DIGITAL

**(Studi Kasus 5 Program Berita: Bandung, Makassar, Medan, Palembang,
dan Semarang yang Diolah di Jakarta)**

NAJWA SYIFA ANNISA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemberitaan yang dilakukan oleh produser Liputan 6 SCTV Daerah Bandung, Makassar, Medan, Palembang, dan Semarang dalam menghadapi persaingan di era digital sebagai televisi lokal. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan teori strategi redaksi sebagai landasan analisis. Data dikumpulkan melalui wawancara, dokumentasi, serta observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produser daerah menerapkan beberapa strategi, antara lain komunikasi intensif dengan koresponden dan tim produksi, pemilihan topik berita yang disesuaikan dengan nilai berita dan keadaan geografis, penyusunan rundown, serta pengemasan berita yang kreatif dengan memanfaatkan teknologi visual modern. Proses produksi yang dilakukan secara terstruktur menjadi kunci dalam menjaga kualitas dan akurasi pemberitaan. Peran ini membuat produser tidak hanya memahami konsep strategi redaksi, tetapi juga mampu beradaptasi dan berinovasi dalam menghadapi tantangan produksi di era digital.

Kata kunci: Strategi Pemberitaan, Televisi Lokal, Era Digital

NEWS PRODUCTION STRATEGIES OF LIPUTAN 6 SCTV REGIONAL PRODUCERS TO COMPETE IN THE DIGITAL ERA

(A Case Study of Five Regional News Programs: Bandung, Makassar, Medan, Palembang, and Semarang, Produced in Jakarta)

NAJWA SYIFA ANNISA

ABSTRACT

This study aims to examine the news reporting strategies employed by producers of Liputan 6 SCTV regional in Bandung, Makassar, Medan, Palembang, and Semarang in facing competition in the digital era as local television stations. The research was conducted using a qualitative method with a case study approach and the theory of editorial strategy as the analytical framework. Data were collected through interviews, documentation, and observation. The results indicate that regional producers implement several strategies, including intensive communication with correspondents and production teams, selection of news topics tailored to news values and geographical conditions, rundown preparation, and creative news packaging utilizing modern visual technologies. A structured production process is key to maintaining the quality and accuracy of news reporting. This role requires producers not only to understand the concept of editorial strategy but also to adapt and innovate in facing production challenges in the digital era.

Keywords: News Reporting Strategy, Local Television, Digital Era