

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, R. S. (2023). Fenomena LGBT Beserta Dampaknya di Indonesia. *Gunung Djati Conference Series*, 23, 822–831.
- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media Pada Pola Komunikasi Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26–37. <https://ejournal.iai-tabah.ac.id/index.php/alamtaraok/article/view/499>
- Aisyah, A. N. (2023). Remediasi Dikotomi Gender melalui Profesi Drag Queen: Analisis Konten Selebritas TikTok @ravelliobahri. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 37–48. <https://doi.org/10.37715/calathu.v5i1.3577>
- Cornelia, V. (2022). *Pemaknaan Tahap Pembentukan Identitas Gay Dalam Film (Analisis Kualitatif Pemaknaan Khalayak terhadap Tahap Pembentukan Identitas Gay dalam Film Love, Simon)* (Doctoral Dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta). <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/27699>
- Elda, P. (2021). *Analisis Resepsi Transgender Pada Konten Youtube Assian Boss Episode Being Transgender Indonesia Pada Komunitas Awwnans* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). <https://repository.untag-sby.ac.id/>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). Youtube sebagai sarana komunikasi bagi komunitas makassarvidgram. *Kareba: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 259–272.
- Hall, S. (2019). *Essential essays, Volume 1: Foundations of cultural studies*. Duke University Press.
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (2018). *Budaya, Media, Bahasa Teks Utama Pencanang Cultural Studies 1972–79 (1st ed.)*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203381182>
- Harris, R. (2024). Paris 2024 Olympics: Organisers Respond to Offended Reactions to Opening Ceremony. Diakses pada 04 Mei 2024, dari <https://news.sky.com/story/paris-2024-olympics-organisers-respond-to-offended-reactions-to-opening-ceremony-13185771>
- Hasnah, H., & Alang, S. (2019). Lesbian, Gay, Biseksual Dan Transgender (Lgbt) Versus Kesehata: Studi Etnografi. *Jurnal Kesehatan*, 12(1), 63–72.
- Hennink, Monique, Inge Hurter, and Ajay Bailey. (2011). *Qualitative Research Method*. California: Sage Publication
- Herlambang, T. (2019). Melalui Nilai-Nilai Olympism Dalam Olahraga Untuk Mengembangkan Integritas Dan Karakter. *Artikel - Eprints.Upgris.Ac.Id*, 1,

105–112.

- Hidayat, J. M. (2023). *Fenomena Drag Queen Sebagai Master Of Ceremony di Kota Palembang*. (Skripsi Sarjana, Universitas Sriwijaya). <https://repository.unsri.ac.id/>
- Jamilul, M. L. (2016). Kritik Ulama Terhadap LGBT Dalam Konten Youtube Ragil Mahardika: Analisis Teori Kekuasaan Michel Foucault. *Journal of Ushuluddin and Islamic Thought*, 19(5), 1–23.
- Jasmin, D. A., Azhari, F. M., & Domili, P. Z. A. (2023). Implementasi Pendidikan Islam Pada Pembahasan LGBT Sebagai Upaya Pencegahan Penyakit Oleh Bakteri Nisseria Gonorrhoeae Dan Chlamydia Trachomatis. *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 1(4), 709–719.
- Keenan, H., & Hot Mess, L. M. (2020). Drag pedagogy: The playful practice of queer imagination in early childhood. *Curriculum Inquiry*, 50(5), 440–461. <https://doi.org/10.1080/03626784.2020.1864621>
- Khairil, M. (2018). Analisis Pemanfaatan New Media Melalui Jaringan Media Sosial. *National Conference of Creative Industry*, 5–6. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1293>
- Kitna Yasifana, I., Wiwik, N., & Petrus Imam, P. (2021). Analisis Resepsi Fujosi dalam Serial Boy ' s Love “ 2Gether .” *Jurnal Online Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 1023, 52–65.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Laksmitha, R. A. Z., Hasfi, N., & Manalu, S. R. (2023). Pemaknaan Khalayak Digital Terhadap Homoseksualitas Dalam Serial A Tale of Thousand Stars. *Interaksi Online*, 11(3), 125-140.
- Lestari, Y. S. (2018). Lesbian, gay, biseksual, dan transgender (LGBT) dan hak asasi manusia (HAM). *Community: Pengawas Dinamika Sosial*, 4(1), 105-122.
- Lisdiana, F. M., Sudrajat, I., & Kiran, M. Z. (2023). Identitas Nasional Dalam Bingkai Negara Indonesia. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5).
- Malau, R. (2011). Khalayak Media Baru. *Jurnal The Messenger*, 3(1), 51-56
- Muryani, W. T. (2012). *Hubungan Romantis Pada Pelakon Drag Queen (Studi Kasus Pada Pelakon Drag Queen Homoseksual Di Surabaya)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA). <https://repository.unair.ac.id/106556/>
- Musliamin, Nugraha, M., & Kristiyani, D. N. (2017). Kaum lgbt dalam sejarah peradaban manusia muhamad tisna nugraha. *Jurnal Hukum Keluarga Islam*, III(2), 35.

- Nadinda, T. D. (2023). Analisis Resepsi Pesan Toleransi Lgbt Dalam Keluarga Pada Film Dokumenter “All In My Family”. *The Commercium*, 7(2), 1-6.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori Dan Riset Khalayak Media*. Prenada Media.
- Olympics. (2024). *Full Opening Ceremony | Full Replay | Paris Replays*. Youtube. <https://youtu.be/onP5-DKSbI4?si=fMBVTzOJ3RG6uMqN>
- Olympics. (2024). *Paris 2024 Olympics: the rainbow Games — a brand new Pride House takes up residence on the banks of the river Seine*. Diakses pada 30 April 2024, dari <https://www.olympics.com/en/news/paris-2024-olympics-rainbow-games-pride-house-seine>
- Papilaya, J. O. (2016). Lesbian, Gay, Biseksual, Transgender (LGBT) dan Keadilan Sosial. *Jurnal Humaniora Yayasan Bina Darma*, 3(1), 25–34.
- Pradhita, K. R., & Junaedi, F. (2019). Resepsi Audiens Terhadap Transgender dalam Film Dokumenter Bulu Mata. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 7(2), 105. <https://doi.org/10.12928/channel.v7i2.13167>
- Pratama, D. (2023). Persepsi Komunitas Suporter Manchester United Sumbawa Barat Terhadap Kampanye Dukungan LGBT Pada Cabang Olahraga Sepak Bola. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 1(3), 26–42.
- Pratiwi, D. Tinjauan Hukum dan Hak Asasi Manusia Internasional dalam Larangan Atribut yang Terasosiasi LGBT Pada Penyelenggaraan Piala Dunia 2022.
- Prima, K., Usman, U., & Liyus, H. (2021). Pengaturan Homoseksual dalam Hukum Pidana Indonesia. *PAMPAS: Journal of Criminal Law*, 1(3), 92–105. <https://doi.org/10.22437/pampas.v1i3.11099>
- Puspitasari, C. I. (2019). Opresi Kelompok Minoritas: Persekusi Dan Diskriminasi Lgbt Di Indonesia. *Takammul: Jurnal Studi Gender Dan Islam Serta Perlindungan Anak*, 8(1), 83–102.
- Riskiy, S. R., & Hapsari, R. (2022). Interpretasi Maskulinitas Pada Iklan Skincare Pria (Studi Resepsi Stuart Hall pada Khalayak Pria). *BroadComm*, 4(1), 45–56. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v4i1.234>
- Ritonga, M. H. (2019). Fenomena Drag Queen Prespektif Sosiologi Dan Antropologi Dalam Pendekatan Pengkajian Islam. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 7(1), 30. <https://doi.org/10.37064/jpm.v7i1.5605>
- Rochman, T., Suherman, A., Ma'mun, A., & Abduljabar, B. (2022). Gerakan Olimpiade dan Pengaruhnya Terhadap Gaya Hidup Aktif Masyarakat Indonesia. *Physical Activity Journal*, 3(2), 191. <https://doi.org/10.20884/1.paju.2022.3.2.5660>
- Saidah, I., & Annajih, M. Z. H. (2022). Hidup sebagai LGBT (Lesbian, Gay, Biseksual dan Transgender): Pandangan Masyarakat Indonesia Terkait

- Fenomena LGBT dan Peran Konselor Multikultural. *DA'WA: Jurnal Bimbingan Penyuluhan & Konseling Islam*, 2(1). <https://doi.org/10.36420/dawa.v2i1.138>
- Salsabillah, D., & Kusumastuti, R. D. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Tentang Stigma Orang Dengan Skizofrenia Pada Tayangan Youtube CXO Media “Perspektif” Episode 23. *Brand Communication: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 192-199.
- Schoorman, D. (2024). *Waking up to the ‘Anti-Woke’agenda. Journal of Educational Administration and History*, 56(4), 404-410.
- Selviana, R. D., Nofitri, R., Lestari, K. D., Rimadhani, S. A., Wahyuni, N. A. P., & Saifuddin, Z. (2024). Persepsi Mahasiswa Terhadap Maraknya Normalisasi Hubungan Sesama Jenis Dalam Pandangan Islam. *Al-Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*, 2(3).
- Subakti, H. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Media Sains Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/376828943>
- Suhri, S. S. L. (2024). *Upaya Nation Branding Jepkontoang Melalui Olahraga: Studi Kasus Olimpiade Tokyo 2020* (Doctoral Dissertation, UPN Veteran Jawa Timur). <https://repository.upnjatim.ac.id/26021/>
- Umanailo, M. C. B. (2019). Paradigma Konstruktivis. *Metodologi Penelitian, October*, 1–5.
- Utami, A. H. (2021). Media baru dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga New Media and Youth: Changing Forms of Media in Family Interactions. *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan*, 11(1), 8. <https://doi.org/10.20473/jpua.v11i1.2021.8-18>
- Utami, P. A. M., & Muthmainnah, A. N. (2024). Analisis Resepsi Fujoshi dan Fudanshi pada Komunitas Thairakteuu di Surabaya terhadap Serial Drama “Boyslove”. In *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (SEMAKOM)* (Vol. 2, No. 2, Juli, pp. 751-757)
- Utami, S. (2014). Bahasa Sebagai Maha Identitas Manusia. *Jurnal Cemerlang*, II(2), 1–9.
- Vira, A., & Reynata, E. (2022). Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 96–101.
- Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa: Kajian Teoritis dan Empiris*. UIN KHAS Press. <http://digilib.uinkhas.ac.id/17996/>
- Wiharjo, A. S. (2023). *Analisis Resepsi Khalayak Tentang Orang Dengan Autisme Dalam Drama Korea Netflix Extraordinary Attorney Woo*. (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran

Jakarta). <https://repository.upnvj.ac.id/26362/>

Yahya, I. (2022). *Analisis Resepsi Makna Maskulintas Pada Iklan Tokopedia Versi BTS*. (Skripsi Sarjana, Universitas Lampung). <http://digilib.unila.ac.id/60701/>