

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anholt, S. (2003). *Brand New Justice: The Upside of Global Branding*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Burgess, J., Marwick, A., dan Poell, T. (2018). *The SAGE Handbook of Social Media*. London: SAGE Publications Ltd.
- Dajan, A. (1986). *Pengantar Metode Statistik II*. Jakarta: LP3ES.
- Diamond, L. dan McDonald, J. (1996). *Multi-Track Diplomacy: A Systems Approach to Peace, Third Edition*. Hartford: Kumarian Press.
- Indriantoro, N. dan Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Leonard, M. (2002). *Public Diplomacy*. London: The Foreign Policy Centre.
- Miles, M. B. dan Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Muhadjir, N. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nursapiah, H. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Nye, J. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs Publishing.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari

Press.

Riadi, E. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*.

Yogyakarta: ANDI.

Riduwan (2010). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.

Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.

Walidin, W., Saifullah, dan Tabrani. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Aceh: FTK Ar-Raniry Press.

Skripsi

Adha, N. F. (2022). Pengaruh Korean Wave Sebagai Instrumen Diplomasi Korea

Selatan Terhadap Minat Anggota Komunitas Sahabat Korea Memilih Beasiswa Global Korea Scholarship (GKS). (Skripsi Sarjana, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).

Andriana, A. (2023). Multi Track Diplomacy terhadap Australia dalam Upaya

Internasionalisasi Bahasa Indonesia Melalui Program Bahasa Indonesia untuk Penutur Asing (BIPA) Tahun 2015-2020. (Skripsi Sarjana, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).

Annisa, D. (2024). Diplomasi Publik Perancis Melalui Institut Francais

D'Indonesie di Jakarta dalam Bidang Cultural Activities Tahun 2020-2023. (Skripsi Sarjana, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).

Diani, M. (2014). Strategi Multi Track Diplomacy dalam Kerjasama Ekonomi

Industri Korea Selatan (ROK) terhadap Indonesia Tahun 2006-2012. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Hanum, J. A. (2018). Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan Terhadap ASEAN

Melalui Gastrodiplomasi Periode 2012-2017. (Skripsi Sarjana, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).

Hastavinka, M. A. (2024). Pola Kerja Tim Kreatif pada Program 3-Hour

News Show di Sea Today. (MBKM thesis, Universitas Multimedia Nusantara).

Lupita, M. (2016). Diplomasi Kebudayaan Indonesia di Singapura : Studi Analisis

Terhadap Implementasi Program Rumah Budaya Indonesia Singapura Tahun 2013-2015. (Skripsi Sarjana, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).

Maharani, P. T. (2022). Multitrack Diplomacy Track 3 dan 9 Amerika Serikat dan

India Melalui Film Hollywood dan Bollywood di Indonesia 2010-2015. (Skripsi Sarjana, Universitas Lampung).

Panela, S. (2022). Diplomasi Budaya Provinsi Sumatera Selatan melalui Festival

Bunga Hiroshima dan Dontaku Hakata Fukuoka Jepang Tahun 2018. (Skripsi Sarjana, Universitas Sriwijaya).

Putri, A. H. A. (2023). Strategi Diplomasi Uni Emirat Arab dalam

Mengimplementasikan Kesepakatan Abraham Accord terhadap Israel Tahun 2020-2022. (Skripsi Sarjana, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).

Setiawan, T. (2020). Upaya Diplomasi Indonesia melalui Rumah Budaya

Indonesia di Malaysia. (Skripsi Sarjana, Universitas Andalas).

Jurnal

Alfiah dan Arsyad, R. (2022). Peran Acara TV Good Friends dalam Hubungan

Bilateral antara Korea Selatan–Indonesia Tahun 2020-2021. *Jurnal Hubungan Internasional Peradaban*, 1 (1), 97-122.

<https://journal.peradaban.ac.id/index.php/jhip/article/download/1310/88>

Asfina, R. dan Ovilia, R. (2016). Be Proud of Indonesian Cultural Heritage Richness and Be Alert of Its Preservation Efforts in the Global World. *Humanus: Jurnal Ilmiah Ilmu-ilmu Humaniora*, 15 (2), 195-206.

<https://www.neliti.com/publications/62741/be-proud-of-indonesian-cultural-heritage-richness-and-be-alert-of-its-preservati>

Atanova, S. (2021). Gendering of Nation Branding in Kyrgyzstan: Kurmanjan

Datka: Queen of the Mountains. *Laboratorium: Russian Review of Social Research*, 13 (3), 88-110.

<https://www.soclabo.org/index.php/laboratorium/article/view/1028>

Bakry, U. (2017). Faktor Kebudayaan dalam Teori Hubungan Internasional.

VERITY: Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional. 9 (17), 1-18.

<https://doi.org/10.19166/verity.v9i17.574>

Cahyadi, G. A. A. T. P. dan Zaini, Z. (2024). Gastrodiplomasi Korea dalam

Acara Realitas Memasak “The Genius Paik”. *Multikultura*. 3 (1), 117-142.

<https://scholarhub.ui.ac.id/multikultura/vol3/iss1/7/>

Fornia dan Susanto, A. (2021). The Role of The Voice Of Indonesia As A Public

Diplomic Media Through The Diplomatic Forum Event Program. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*. 2 (2), 195-209.

<https://journal.lspr.edu/index.php/commentate/article/view/299>

Garmabar, P., Rifai, M., dan Hakim, F. N. (2024). Soft Diplomasi Jepang

Melalui Anime dan Manga Untuk Meningkatkan Nation Branding Jepang. *Jurnal Polinter: Kajian Politik dan Hubungan Internasional*, 9 (2), 17-28.

<https://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/polhi/article/view/7420>

Hariono, F., Nathania, C., dan Aryani, I. (2020). Upaya Nation Branding Brazil

Melalui Telenovela. *Global & Policy*, 8 (3), 58-71.

https://www.researchgate.net/publication/348572650_Upaya_Nation_Branding_Brazil_Melalui_Telenovela

Hennida, C. (2009). Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri. *Journal*

Unair: Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik, 22 (1), 17-23.

https://journal.unair.ac.id/filerPDF/03_Hennida_DIPLOMASI%20PUBLIK.pdf

- Lee, S. T. (2022). Film as Cultural Diplomacy: South Korea's Nation Branding Through Parasite (2019). *Place Branding and Public Diplomacy*, 18 (2), 93-104.
<https://link.springer.com/article/10.1057/s41254-020-00192-1>
- Lestari, B. R. dan Aprilia, R. (2013). Membangun Nation Branding dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Sektor Pariwisata Indonesia. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur, dan Teknik Sipil)*. 5, 358-366.
<https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/pesat/article/view/1225>
- Lestari, R. D. (2020). Jurnalisme Digital dan Etika Jurnalisme Media Sosial: Studi pada Akun Instagram @tempodotco dan @tribunjogja. *JURNAL IPTEKKOM Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 22 (2), 159-174.
<https://doi.org/10.17933/iptekkom.22.2.2020.159-174>
- Ramadhani, D. F. dan Kartikasari, W. (2020). Potensi National Geographic dalam Mengoptimalkan Pariwisata Indonesia Melalui Siaran "Gordon Ramsay : Uncharted (Sumatera's Stunning Highland)". *Prosiding UMY Grace*. 1 (1), 1017-1022.
<https://prosiding.umy.ac.id/grace/index.php/pgrace/article/view/160/157>
- Rawnsley, G. D. (2016). Introduction to "International Broadcasting and Public Diplomacy in the 21st Century". *Media and Communication*, 4 (2), 42-45.
<https://doi.org/10.17645/mac.v4i2.641>
- Resen, P. T. K. dan Pradipta, A. D. (2020). Penerimaan Nilai-Nilai Soft Power Melalui Serial Drama India oleh Khalayak Indonesia. *Jurnal Ilmiah Widya Sosiopolitika*. 2(1), 1-12.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/widya/article/view/62515>
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17 (33), 81-95.
<https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/download/2374/1691/6594>

Sharma, S. (2023). From Screen to Soft Power: The Rising Appeal of Turkish TV Series in Bangladesh. *Online Media and Global Communication*, 2 (4), 544–568.

<https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/omgc-2023-0029/html>

Soeminto, D. (2023). Analisis Konvergensi Media Seatoday Channel untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi di Era Digital. *Action Research Literate*, 7 (10), 1-10.

<https://doi.org/10.46799/ar1.v7i10.169>

Trisni, S. dan Putri, A. (2023). Diplomasi Publik dan Soft Power: Sama atau Berbeda?. *Andalas Journal of International Studies (AJIS)*, 12 (1), 1-12.

<https://doi.org/10.25077/ajis.12.1.1-12.2023>

Zhu, Y. (2022). China's 'New Cultural Diplomacy' in International Broadcasting: Branding the Nation Through CGTN Documentary. *International Journal of Cultural Policy*. 28 (6), 671-683.

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10286632.2021.2022651#abstract>

Website

Akunbelajar.id. (n.d.). Bab 6 Indonesiaku Kaya Budaya. Accessed from:

<https://static.perangkat-ajar.belajar.id/Buku%20Murid%20IPAS%20-%20Ilmu%20Pengetahuan%20Alam%20dan%20Sosial%20Bab%206%20-%20Fase%20B.pdf>

- ANTARA News. (2019, Desember 16). Telkom Ajak Perusahaan di Indonesia Kampanyekan Budaya Nusantara. Accessed from: <https://www.antaranews.com/berita/1211508/telkom-ajak-perusahaan-di-indonesia-kampanyekan-budaya-nusantara>
- ANTARA News. (2022, Mei 11). Menteri BUMN: Kebudayaan Fondasi Negara Maju. Accessed from: <https://www.antaranews.com/berita/2872413/menteri-bumn-kebudayaan-fondasi-negara-maju>
- Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI. (2024, Mei 18). Apa Saja Kekayaan Budaya Indonesia? Temukan Jawabannya di Forum ADIA. Accessed from: <https://balitbangdiklat.kemenag.go.id/berita/apa-saja-kekayaan-budaya-indonesia-temukan-jawabannya-di-forum-adia>
- CNN Indonesia. (2021, Agustus 21). TelkomGroup Optimalkan Tayangan Virtual Perayaan HUT RI ke-76. Accessed from: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210821132505-97-683404/telkomgroup-optimalkan-tayangan-virtual-perayaan-hut-ri-ke-76>
- Detik Edu. (2022, Januari 28). Kemendikbud: Banyak Warisan Budaya Tak Benda yang Belum Ditetapkan. Accessed from: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5917880/kemendikbud-banyak-warisan-budaya-tak-benda-yang-belum-ditetapkan>
- Detik News. (2020, Januari 9). Nadiem: Saya Frustrasi, Negara Seindah Indonesia Tak Dikenal di Luar Negeri. Accessed from: <https://news.detik.com/berita/d-4853154/nadiem-saya-frustrasi-negara-seindah-indonesia-tak-dikenal-di-luar-negeri>
- Detik News. (2024, Desember 6). Daftar 15 Warisan Budaya Takbenda Indonesia yang Diakui UNESCO: 2008-2024. Accessed from: <https://news.detik.com/berita/d-7673684/daftar-15-warisan-budaya-takbenda-indonesia-yang-diakui-unesco-2008-2024>
- Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur. (2022, Oktober 19). Telkom Berupaya Mendigitalkan Bangsa. Accessed from:

<https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/telkom-berupaya-mendigitalkan-bangsa>

Flash Help. (n.d). What Channels are Available on Flash?. Accessed

from:

<https://help.flashnews.com.au/s/article/What-channels-are-available-on-Flash>

Flashnews.com.au. (n.d.).SEA Today. Accessed from:

<https://flashnews.com.au/channels/channel!sea>

Generali Indonesia. (2024, Februari 28). Pengaruh Budaya Korea Asing Masuk ke

Indonesia Terhadap Budaya Lokal. Accessed from:

<https://www.generali.co.id/id/healthyliving/healthy-wealth/pengaruh-budaya-korea-asing-masuk-ke-indonesia-terhadap-budaya-lokal>

GoodStats (2023, Maret 1). 10 Negara dengan Pengaruh Budaya Terkuat di Asia

tahun 2023. Accessed from:

<https://data.goodstats.id/statistic/10-negara-dengan-pengaruh-budaya-terkuat-di-asia-tahun-2023-5qq5F>

GoodStats. (2023, Juni 30). Menilik Perkembangan Pengguna Internet 2013-2023.

Accessed from:

<https://data.goodstats.id/statistic/menilik-perkembangan-pengguna-internet-2013-2023-uV8Ws>

GoodStats. (2023, November 23). 7 Negara dengan Pengaruh Budaya

Terkuat Tahun 2023. Accessed from:

<https://data.goodstats.id/statistic/7-negara-dengan-pengaruh-budaya-terkuat-tahun-2023-rjuPy>

GoodStats. (2024, Januari 11). Indonesia Miliki Pengaruh Budaya Terkuat

ke-4 di ASEAN. Accessed from:

<https://data.goodstats.id/statistic/indonesia-miliki-pengaruh-budaya-terkuat-ke-4-di-asean-gsheL>

Katakini. (2022, Juni 26). Erick Thohir Dorong Airport Jadi Panggung Kebudayaan dan Kesenian Indonesia. Accessed from:
<https://www.katakini.com/artikel/68861/erick-thohir-dorong-airport-jadi-panggung-kebudayaan-dan-kesenian-indonesia/>

Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan

Kebudayaan. (2023, September 22). Pemerintah Serious Dalam Memajukan Kebudayaan Indonesia. Accessed from:

<https://www.kemenkopmk.go.id/pemerintah-serius-dalam-memajukan-kebudayaan-indonesia>

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2020, November 9). Mendikbud

Apresiasi Pegiat Budaya Yang Tetap Berkarya di Tengah Pandemi. Accessed from:

<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2020/11/mendikbud-apresiasi-pegiat-budaya-yang-tetap-berkarya-di-tengah-pandemi>.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2022, Juni 11). Rencana Strategis

Direktorat Pengembangan dan Pemanfaatan Kebudayaan Tahun 2020-2024 Accessed from:

<http://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditppk/wp-content/uploads/sites/7/2022/07/RENSTRA-Dit-PP-KEBUDAYAAN-FINAL-JULI-20220.pdf>

Kementerian Sekretariat Negara. (2017, Februari 3). Pentingnya Citra Indonesia di

Mata Dunia Untuk Meningkatkan Daya Saing Bangsa. Accessed from:

https://www.setneg.go.id/baca/index/pentingnya_citra_indonesia_di_mata_dunia_untuk_meningkatkan_daya_saing_bangsa

Kompas.com. (2020, Mei 29). Potensi Budaya Indonesia dan Upaya

Pemanfaatannya. Accessed from:

<https://www.kompas.com/skola/read/2020/05/29/150000369/potensi-budaya-indonesia-dan-upaya-pemanfaatannya>

Kumparan. (2021, Januari 17). Pesona Korean Wave yang Mendunia.

Accessed from:

<https://kumparan.com/zukhrufidann9/pesona-korean-wave-yang-mendunia-luzmqVaqLdy>

Kumparan. (2021, Agustus 9). Potensi Keberagaman Budaya Indonesia

Beserta Contohnya. Accessed from:

<https://kumparan.com/berita-terkini/potensi-keberagaman-budaya-indonesia-beserta-contohnya-1wIXeVtk26>

Liputan6. (2020, Oktober 28). SEA Today, Kanal Berita yang Siap Bawa Kabar

Baik Indonesia ke Dunia. Accessed from:

<https://www.liputan6.com/amp/4394575/sea-today-kanal-berita-yang-siap-bawa-kabar-baik-indonesia-ke-dunia>

LSPR. (2023, Juli 4). Accessed from: <https://www.lspr.ac.id/apa-itu-media-massa/>

Macau Cable TV. (n.d.). About Us. Accessed from:

<http://www.macaucabletv.com/en/page/aboutUs>

Macau Cable TV. (n.d.). SEA Today. Accessed from:

<https://www.macaucabletv.com/en/channel/84>

Maulana, I. (2023, November 17). Opini Mahasiswa: Diplomasi Publik Indonesia

dalam Meraih Kepentingan Nasional di Era Globalisasi. Accessed from:

<https://www.upnyk.ac.id/berita/opini-mahasiswa-diplomasi-publik-indonesia-dalam-meraih-kepentingan-nasional-di-era-globalisasi>

Medcom.id. (2024, Agustus 1). BKSAP: BUMN Sarinah Komitmen

Hadirkan Produk Budaya dan Seni Indonesia. Accessed from:

<https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/ybJ3oo4k-bksap-bumn-sarinah-komitmen-hadirkan-produk-budaya-dan-seni-indonesia>

Mediaweek. (2021, September 23). Foxtel's 20-channel Flash

Streaming News Service Launching in October. Accessed from:

<https://www.mediaweek.com.au/foxtels-20-channel-flash-streaming-news-service-launching-in-october/>

monitorday. (2024, November 24). Hadirkan Pesona Timur Indonesia, PLN

Gelar Bazar UMKM di Sarinah. Accessed from:

<https://monitorday.com/hadirkan-pesona-timur-indonesia-pln-gelar-bazar-umkm-di-sarinah/>

MYTV MANA-MANA. (n.d.). MYTV MANA-MANA. Accessed from:

<https://www.mana2.my/faq>

osc.medcom.Id, 2024). Peran Media dalam Mempromosikan

Diversitas Budaya. Accessed from:

<https://osc.medcom.id/community/peran-media-dalam-mempromosikan-diversitas-budaya-6574>

Pemprov Jambi. (2024, November 5). Keberagaman Budaya Bangsa dan Negara

Indonesia. Accessed from:

<https://pasla.jambiprov.go.id/keberagaman-budaya-bangsa-dan-negara-indonesia/>

Press Release Indonesia. (2020. Oktober 28). Kanal Berita SEA Today

Siap Membawa Kabar Baik Indonesia Mendunia. Accessed from:

<https://amp.kontan.co.id/release/kanal-berita-sea-today-siap-membawa-kabar-baik-indonesia-mendunia>

Radio Republik Indonesia. (2023, Juni 26). Trobosan Baru "Kanal

Indonesiana" Wadah Kebudayaan Masyarakat Indonesia. Accessed

from:

<https://www.rri.co.id/opini/271863/trobosan-baru-kanal-indonesiana-wadah-kebudayaan-masyarakat-indonesia>

Repository UPJ, (n.d.). Bab II Tinjauan Umum Tempat Kerja Profesi. Accessed

from:

<https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9975/12/12.%20BAB%20II.pdf>

SEA Today. (n.d.). SEA Today. Accessed from:

<https://seatoday.com/>

SEA Today. (n.d.). Tentang Kami. Accessed from:

<https://seatoday.com/page/tentang-kami>

SEA Today. (2024, Oktober 28). 4 Tahun SEA Today: Membuka Horizon,
Menginspirasi Perubahan. Accessed from:

<https://news.seatoday.com/id/putu-elmira/9841/4-tahun-sea-today-membuka-horizon-menginspirasi-perubahan>

Setaranews.com. (2022, September 14). Korean Wave dan Dampaknya

Bagi Budaya Lokal Indonesia. Accessed from:

<https://www.setaranews.com/2022/09/korean-wave-dan-dampaknya-bagi-budaya.html>

Singtel. (n.d.). Singtel TV: All You Need to Know About It. Accessed from:

<https://www.singtel.com/personal/singtel-blog/singtel-tv>

Singtel. (n.d.). Singtel TV: Explore Our Vast Channel Selection Here. Accessed from:

<https://www.singtel.com/personal/products-services/tv/singtel-tv-channels>

Singtel. (2022, Maret 25). Launch of SEA Today – Singtel. Accessed from:

<https://www.singtel.com/content/dam/singtel/personal/products-services/tv/channel/channel-updates/Launch%20of%20SEA%20Today%20FAQs.pdf>

SMKN 1 Gunung Jati. (2023, Februari 21). Globalisasi dan Kebudayaan:

Tantangan dan Peluang bagi Indonesia. Accessed from:

<https://smkn1gunungjati.sch.id/blog/globalisasi-dan-kebudayaan-tantangan-dan-peluang-bagi-indonesia/>

- TelkomMetra. (2021, September 7). Lestarkan Nilai Sejarah dan Warisan Budaya Indonesia, MediaHub Bantu Kemendikbudristek Siarkan Kanal Indonesiana. Accessed from:
<https://www.telkommetra.co.id/id/publication/news/lestarikan-nilai-sejarah-dan-warisan-budaya-indonesia-mediahub-bantu-kemendikbudristek-siarkan-kanal-indonesiana>
- Tourism Ticker. (2019, Oktober 16). FutureBrand Country Index 2019. Accessed from:
<https://www.tourismticker.com/wp-content/uploads/2019/06/FutureBrand-Country-Index-2019.pdf>
- UMSU. (2024, Desember 7). Warisan Budaya Indonesia yang Diakui oleh UNESCO. Accessed from:
<https://fahum.umsu.ac.id/blog/warisan-budaya-indonesia-yang-diakui-oleh-unesco/>
- Universitas Medan Area. (2024, Maret 30). Pengaruh Media Massa dalam Membentuk Citra dan Identitas Negara. Accessed from:
<https://bpmbkm.uma.ac.id/2024/03/30/pengaruh-media-massa-dalam-membentuk-citra-dan-identitas-negara/>
- Universitas Medan Area. (2024, Mei 27). Mengelola Citra Negara dalam Hubungan Internasional. Accessed from:
<https://pemerintahan.uma.ac.id/2024/05/mengelola-citra-negara-dalam-hubungan-internasional/>
- UPN Veteran Yogyakarta. (2023, November 17). OPINI MAHASISWA: Diplomasi Publik Indonesia dalam Meraih Kepentingan Nasional di Era Globalisasi. Accessed from:
<https://www.upnyk.ac.id/berita/opini-mahasiswa-diplomasi-publik-indonesia-dalam-meraih-kepentingan-nasional-di-era-globalisasi>