

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

VI.1. Kesimpulan

Diplomasi publik yang dijalankan SEA Today memenuhi tiga dimensi diplomasi publik oleh Mark Leonard. Pada dimensi pertama, dengan menggunakan bahasa Inggris di seluruh programnya, SEA Today menggunakan berbagai saluran, yaitu melalui *website* resmi SEA Today, saluran televisi berbayar, dan berbagai *platform* lainnya, serta tayangan SEA Today dapat disaksikan di televisi-televisi di Australia, China, Filipina, Singapura, dan Malaysia. Lalu, dimensi kedua berupa slogan "*See Indonesia, See The World*", program-program yang dimiliki SEA Today di antaranya program *See Indonesia*, program *New Temurun*, program *Stories of Taste*, program *Local Palette part 1* dan *part 2*, seluruh program SEA Today disajikan dalam bahasa Inggris sehingga informasi yang disampaikan, termasuk mengenai budaya lokal Indonesia dapat dipahami oleh publik internasional, serta SEA Today ditayangkan melalui berbagai saluran media, baik dalam maupun luar negeri. Selain itu, SEA Today menayangkan program dengan kualitas tinggi dan sinematografi yang indah, serta program SEA Today juga dikemas dengan narasi positif, ringan, dan menonjolkan sisi keindahan serta kekuatan budaya lokal Indonesia. Kemudian, pada dimensi ketiga, SEA Today berkolaborasi dengan 5 televisi di luar negeri dimana melalui kolaborasi tersebut, audiens dari 5 televisi dari luar negeri tersebut dapat menjadi lebih mengenal Indonesia dan mengetahui lebih banyak tentang budaya lokal Indonesia. Audiens tersebut dapat membagikan informasi positif mengenai budaya lokal Indonesia tersebut kepada orang lain sehingga secara tidak langsung hal tersebut bisa memperkenalkan budaya lokal Indonesia kepada publik internasional.

Lalu, diplomasi publik yang dijalankan SEA Today memenuhi teori *Multi-Track Diplomacy* yang dikemukakan oleh Louise Diamond dan John W. McDonald, yaitu pada *Track One Diplomacy* dan *Track Nine Diplomacy*. Pada *Track One*, PT Telkom Indonesia bersama Kementerian BUMN menghadirkan sebuah kanal berita bernama SEA Today pada 28 Oktober 2020 yang menayangkan berita dan informasi yang mengangkat budaya, kehidupan, keindahan, nilai-nilai positif, dan prestasi bangsa Indonesia. Dan pada *Track Nine*, seluruh kegiatan yang dilakukan oleh SEA Today memanfaatkan teknologi dalam menyebarkan dan memperluas cakupan jangkauannya dimana semua program SEA Today bisa diakses melalui bermacam *platform*, baik dalam negeri dan luar negeri, serta SEA Today memanfaatkan media social.

Dapat disimpulkan bahwa SEA Today efektif dalam memperkenalkan budaya lokal kepada publik internasional. Pertama, SEA Today yang telah menayangkan berbagai program atau konten budaya lokal Indonesia yang beragam, seperti seni pertunjukan (tari maupun musik tradisional), kuliner, kerajinan tangan, destinasi wisata yang kaya budaya, hingga kehidupan sehari-hari masyarakat lokal maka diversifikasi program atau konten tersebut akan memberikan gambaran yang komprehensif tentang kekayaan budaya Indonesia sehingga menghindari stereotip negatif mengenai Indonesia dan masyarakat luar akan lebih fokus pada keunikan serta kekayaan budaya lokal Indonesia, serta dapat memperkuat citra Indonesia di dunia internasional. Kedua, SEA Today memiliki jangkauan global dan luas dimana konten tentang budaya lokal Indonesia yang ditayangkan SEA Today dapat diakses oleh audiens dari negara lain sehingga akan meningkatkan visibilitas dan eksposur terhadap budaya Indonesia. Ketiga, program yang disajikan SEA Today yang turut menampilkan budaya lokal Indonesia dapat membangkitkan minat audiens internasional terhadap budaya lokal Indonesia yang berpotensi mendorong mereka untuk mencari informasi lebih lanjut mengenai Indonesia, termasuk budaya lokal Indonesia bahkan mengunjungi Indonesia. Keempat, program SEA Today dalam

memperkenalkan budaya lokal Indonesia mendapatkan antusiasme dan respons positif dari audiensnya.

VI.. Saran

VI.2.1 Saran Praktis

Penulis menyarankan SEA Today dapat semakin memaksimalkan strategi kerja sama, komunikasi dan promosi untuk memperkenalkan bahkan dapat memajukan budaya lokal Indonesia dengan semakin memanfaatkan penggunaan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi sehingga publik internasional akan tertarik dengan budaya lokal Indonesia dimana hal tersebut akan membuat nama Indonesia menjadi lebih dikenal, serta dapat menarik minat publik internasional untuk berwisata di Indonesia maupun dapat menarik investor asing untuk berinvestasi di Indonesia. Mengingat di era digital saat ini, teknologi informasi dan komunikasi, seperti *platform* media sosial memiliki pengaruh yang besar dalam penyebaran informasi. Selain itu, penelitian ini bisa memberikan gambaran terkait potensi budaya lokal Indonesia sehingga penulis juga menyarankan kepada aktor terkait untuk semakin meningkatkan promosi budaya lokal Indonesia, baik di dalam dan luar negeri.

VI.2.1 Saran Teoritis

Penelitian ini membahas mengenai diplomasi publik Indonesia melalui kanal berita SEA Today dalam upaya memperkenalkan budaya lokal Indonesia periode 2022-2024. Maka, penulis menyarankan penelitian selanjutnya dapat menganalisis diplomasi publik Indonesia melalui kanal berita SEA Today dalam upaya memperkenalkan budaya lokal Indonesia pada periode terbaru dan lebih panjang untuk mencapai hasil yang lebih komprehensif. Juga dalam penelitian ini, penulis hanya melakukan analisis diplomasi publik Indonesia melalui kontribusi

kanal berita SEA Today dalam upaya memperkenalkan budaya lokal Indonesia, yaitu pada program-programnya secara deskriptif. Penulis menyarankan penelitian selanjutnya dapat menganalisis pemanfaatan media sosial dan peran aktor non-negara dalam bentuk numerik, angka, atau memanfaatkan metode penelitian campuran, seperti untuk menganalisis keefektifan diplomasi publik Indonesia melalui kanal berita SEA Today dalam upaya memperkenalkan budaya lokal Indonesia yang dijalankan melalui pemanfaatan media sosial dengan melakukan survei dan wawancara kepada beberapa audiens dari aktor yang terlibat.