



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI KANAL BERITA SEA  
TODAY DALAM UPAYA MEMPERKENALKAN BUDAYA LOKAL  
INDONESIA PERIODE 2022-2024**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam  
memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama : Katherine Alodia Telaumbanua

NIM : 2110412036



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
“VETERAN” JAKARTA**

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI KANAL BERITA SEA  
TODAY DALAM UPAYA MEMPERKENALKAN BUDAYA LOKAL INDONESIA  
PERIODE 2022-2024**

**INDONESIAN PUBLIC DIPLOMACY THROUGH SEA TODAY NEWS  
CHANNEL IN AN EFFORT TO INTRODUCE INDONESIAN LOCAL CULTURE  
IN THE 2022-2024 PERIOD**

**Oleh :**

**Katherine Alodia Telaumbanua**

**2110412036**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian**

**Guna memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada  
Tanggal seperti di bawah ini**

**Jakarta, 22 Juli 2025**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Sophiana Widjastutie, SE., M.Si.**



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA  
2025**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Katherine Alodia Telaumbanua

NIM : 2110412036

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Katherine Alodia Telaumbanua)

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Katherine Alodia Telaumbanua

NIM : 2110412036

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI KANAL BERITA SEA  
TODAY DALAM UPAYA MEMPERKENALKAN BUDAYA LOKAL  
INDONESIA PERIODE 2022-2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 10 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Katherine Alodia Telaumbanua)

## **SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Katherine Alodia Telaumbanua

NIM : 2110412036

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI KANAL  
BERITA SEA TODAY DALAM UPAYA MEMPERKENALKAN BUDAYA  
LOKAL INDONESIA PERIODE 2022-2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 10 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Katherine Alodia Telaumbanua)

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : KATHERINE ALODIA TELAUMBANUA  
NIM : 2110412036  
PROGRAM STUDI : S1 HUBUNGAN INTERNASIONAL  
JUDUL : DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI KANAL BERITA SEA TODAY DALAM UPAYA MEMPERKENALKAN BUDAYA LOKAL INDONESIA PERIODE 2022-2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.



(Dr. Sophiana Widiastutie, SE., M.Si.)

Pengaji 1



(Dr. Mansur, M.Si.)

Pengaji 2



(Nurfarah Nidatya, S.HI., MAIR.)

Ketua Program Studi  
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.I.P., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 23 Juni 2025

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI KANAL BERITA SEA  
TODAY DALAM UPAYA MEMPERKENALKAN BUDAYA LOKAL  
INDONESIA PERIODE 2022-2024**

**Katherine Alodia Telaumbanua**

**ABSTRAK**

Situasi dunia, teknologi informasi, dan aktor yang berkembang sudah mengubah diplomasi dari tradisional menjadi modern, yaitu diplomasi publik. Pada era digital, diplomasi publik melalui media dengan menggunakan kemajuan teknologi memungkinkan suatu negara dapat mencapai audiens global secara cepat dan efektif. Sementara itu, Indonesia adalah negara yang memiliki keragaman budaya. Akan tetapi, budaya Indonesia kurang dikenal dibandingkan budaya negara lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji diplomasi publik Indonesia melalui kanal berita SEA Today dalam upaya memperkenalkan budaya lokal Indonesia periode 2022-2024 dengan menggunakan teori diplomasi publik dan *multi-track diplomacy*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara dan studi pustaka. Data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari sumber primer maupun sekunder. Teknik analisis data menggunakan metode Miles dan Huberman, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan diplomasi publik Indonesia melalui kanal berita SEA Today dalam upaya memperkenalkan budaya lokal Indonesia periode 2022-2024 telah dijalankan dengan memenuhi tiga dimensi diplomasi publik, yaitu manajemen berita, komunikasi strategis, dan pembangunan hubungan, serta *Track One* dan *Track Nine Diplomacy*.

**Kata Kunci:** Diplomasi Publik, Indonesia, Kanal Berita SEA Today, Budaya Lokal Indonesia

**INDONESIAN PUBLIC DIPLOMACY THROUGH SEA TODAY NEWS  
CHANNEL IN AN EFFORT TO INTRODUCE INDONESIAN LOCAL  
CULTURE IN THE 2022-2024 PERIOD**

**Katherine Alodia Telaumbanua**

**ABSTRACT**

The world situation, information technology, and developing actors have changed diplomacy from traditional to modern, namely public diplomacy. In the digital era, public diplomacy through media using technological advances allows a country to reach a global audience quickly and effectively. Meanwhile, Indonesia is a country with cultural diversity. However, Indonesian culture is less well-known than the cultures of other countries. This study aims to examine Indonesian public diplomacy through the SEA Today news channel in an effort to introduce local Indonesian culture for the 2022-2024 period using the theory of public diplomacy and multi-track diplomacy. This study uses a descriptive qualitative method. Data collection techniques in this study are interviews and literature studies. The data used in this study come from primary and secondary sources. The data analysis technique uses the Miles and Huberman method, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions and verification. The results of the study show that Indonesian public diplomacy through the SEA Today news channel in an effort to introduce local Indonesian culture for the 2022-2024 period has been carried out by fulfilling three dimensions of public diplomacy, namely news management, strategic communication, and relationship building, as well as Track One and Track Nine Diplomacy.

**Keywords:** *Public Diplomacy, Indonesia, SEA Today News Channel, Indonesian Local Culture*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Diplomasi Publik Indonesia melalui Kanal Berita SEA Today dalam Upaya Memperkenalkan Budaya Lokal Indonesia Periode 2022-2024” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Ilmu Hubungan Internasional di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penulisan skripsi ini pada akhirnya dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus untuk kasih, berkat, dan penyertaan yang luar biasa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua penulis, Tonazaro Telaumbanua dan Elisabeth Suharti Zebua yang selalu mendoakan serta memberikan motivasi, dukungan, semangat, bantuan, dan perhatian selama penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.
3. Kakak penulis, Vania Dominique Telaumbanua yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan, semangat, motivasi, bantuan, dan perhatian selama penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dr. S. Bekti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Ibu Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.I.P., M.Si selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

6. Bapak Musa Maliki, S.IP.,M.Si.,Ph.D. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing, mengarahkan, dan membantu penulis selama penulis menjalani perkuliahan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
7. Ibu Dr. Sophiana Widiastutie, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan kepada penulis dalam penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak Dr. Mansur, M.Si. dan Ibu Nurfarah Nidatya, S.HI.MAIR selaku dosen pengii penelitian penulis yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis dalam skripsi ini.
9. Bapak Iwan Hadi Gautama selaku *Human Resources Specialist SEA Today* sebagai narasumber dalam penelitian ini yang telah membantu penulis mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

Akhir kata, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi sumber referensi dan pembelajaran bagi mahasiswa lainnya dan bermanfaat bagi pembaca maupun dunia.

Jakarta, 12 November 2024



Katherine Alodia Telaumbanua

## **DAFTAR ISI**

<b>COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>I.1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>I.2. Rumusan Masalah.....</b>	<b>10</b>
<b>I.3. Batasan Masalah.....</b>	<b>10</b>

<b>I.4. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>I.5. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>I.5.1. Manfaat Akademis.....</b>	<b>11</b>
<b>I.5.2. Manfaat Praktis.....</b>	<b>11</b>
<b>I.6. Sistematika Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
<b>II.1. Studi Terdahulu.....</b>	<b>14</b>
<b>II.2. Konsep dan Teori Penelitian.....</b>	<b>17</b>
<b>II.2.1. Teori Diplomasi Publik.....</b>	<b>17</b>
<b>II.2.2. Teori <i>Multi-Track Diplomacy</i>.....</b>	<b>20</b>
<b>II.3. Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>23</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
<b>III.1. Objek Penelitian.....</b>	<b>24</b>
<b>III.2. Jenis Penelitian.....</b>	<b>24</b>
<b>III.3. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>25</b>
<b>III.3.1. Wawancara.....</b>	<b>25</b>
<b>III.3.2. Studi Pustaka.....</b>	<b>26</b>
<b>III.4. Sumber Data.....</b>	<b>26</b>
<b>III.4.1. Data Primer.....</b>	<b>26</b>
<b>III.4.2. Data Sekunder.....</b>	<b>27</b>
<b>III.5. Teknik Analisis data.....</b>	<b>27</b>

<b>III.6. Tabel Rencana Waktu.....</b>	<b>29</b>
<b>BAB IV BUDAYA LOKAL INDONESIA DAN KANAL BERITA SEA TODAY DALAM UPAYA MEMPERKENALKAN BUDAYA LOKAL INDONESIA.....</b>	<b>30</b>
<b>    IV.1. Budaya Lokal Indonesia Kurang Dikenal dibandingkan dengan Budaya dari Negara Lain .....</b>	<b>30</b>
<b>    IV.2. Potensi Budaya Lokal Indonesia .....</b>	<b>38</b>
<b>    IV.3. Profil Perusahaan SEA Today .....</b>	<b>41</b>
<b>    IV.4. SEA Today sebagai Kanal Berita Indonesia Dapat Disaksikan di Luar Negeri .....</b>	<b>47</b>
<b>    IV.5. Program-Program di Kanal Berita SEA Today dalam Memperkenalkan Budaya Lokal Indonesia Periode 2022-2024.....</b>	<b>52</b>
<b>BAB V ANALISIS DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI KANAL BERITA SEA TODAY DALAM UPAYA MEMPERKENALKAN BUDAYA LOKAL INDONESIA.....</b>	<b>67</b>
<b>    V.1. Pemerintah Indonesia Berupaya agar Budaya Lokal Indonesia Semakin Dikenal .....</b>	<b>67</b>
<b>    V.2. Peran Kementerian BUMN dan PT Telkom Indonesia dalam Memperkenalkan Budaya Lokal Indonesia.....</b>	<b>68</b>
<b>    V.3. Diplomasi Publik Indonesia melalui Kanal Berita SEA Today dalam Upaya Memperkenalkan Budaya Lokal Indonesia Periode 2022-2024 Ditinjau dari Teori Diplomasi Publik oleh Mark Leonard.....</b>	<b>71</b>
<b>    V.4. Diplomasi Publik Indonesia melalui Kanal Berita SEA Today dalam Upaya Memperkenalkan Budaya Lokal Indonesia Periode 2022-2024 Ditinjau dari Track One dan Track Nine Diplomacy.....</b>	<b>81</b>

<b>BAB VI KESMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>85</b>
<b>VI.1 Kesimpulan.....</b>	<b>85</b>
<b>VI.2. Saran.....</b>	<b>87</b>
<b>VI.2.1 Saran Praktis.....</b>	<b>87</b>
<b>VI.2.2 Saran Teoritis.....</b>	<b>87</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>102</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Jumlah Pengguna Internet di Dunia pada Tahun 2013-2023..	3
Gambar 2. Reputasi Global Indonesia pada FutureBrand Country Index Tahun 2019.....	5
Gambar 3. Urutan Negara dengan Pengaruh Budaya Terkuat di Asia Tahun 2023 pada Lowy Institute Asia Power Index Edisi 2023.....	7
Gambar 4. Teori Multi-Track Diplomacy oleh Louise Diamond dan John W. McDonald.....	20
Gambar 5. Urutan Negara dengan Pengaruh Budaya Terkuat di Dunia Tahun 2023 pada U.S. News & World Report.....	35
Gambar 6. Urutan Negara dengan Pengaruh Budaya Terkuat di Asia Tahun 2023 pada Lowy Institute Asia Power Index Edisi 2023.....	36
Gambar 7. Pengaruh Budaya Negara ASEAN di Kawasan Asia Tahun 2023 .....	37
Gambar 8. SEA Today.....	41
Gambar 9. Logo SEA Today.....	45
Gambar 10. Profil Audiens SEA Today.....	46
Gambar 11. SEA Today Tayang di Luar Negeri.....	47
Gambar 12. SEA Today di FLASH - Foxtel's OTT Platform.....	48
Gambar 13. SEA Today di Macau Cable TV.....	49
Gambar 14. SEA Today di Air Cable & Vision.....	50

Gambar 15. SEA Today di Singtel TV .....	51
Gambar 16. SEA Today di MYTV MANA-MANA.....	52
Gambar 17. Program See Indonesia.....	53
Gambar 18. SEE Indonesia: A Blissful Island Escape at Belitung.....	54
Gambar 19. SEE Indonesia: The Rhytm of Maumere.....	55
Gambar 20. SEE Indonesia: “PONTIANAK, THE WATERFRONT CITY OF HIDDEN TREASURES”.....	57
Gambar 21. See Indonesia: “A Journey Through Batak History in Scenic Samosir” .....	58
Gambar 22. New Temurun – Jepara.....	61
Gambar 23. Stories of Taste – Warung Apung Kita Jua.....	62
Gambar 24. Local Palette: Begini Caranya Pergi ke Suku Pedalaman Mentawai – Part 1 .....	63
Gambar 25. Local Palette: Arti Tatto Suku Mentawai, Bagaimana Cara Membuatnya? Sakit Gak Sih? – Part 2 .....	65
Gambar 26. Website Resmi SEA Today.....	73
Gambar 27. Media Sosial SEA Today.....	74
Gambar 28. Slogan SEA Today.....	76
Gambar 29. Program-Program SEA Today yang Memperkenalkan Budaya Lokal Indonesia.....	77
Gambar 30. SEA Today Tayang di Luar Negeri.....	80

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Tabel Rencana Waktu.....	29
-----------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Transkrip Wawancara dengan <i>Human Resources Specialist SEA</i>	
Today.....	102