

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI KANAL BERITA SEA
TODAY DALAM UPAYA MEMPERKENALKAN BUDAYA LOKAL
INDONESIA PERIODE 2022-2024**

Katherine Alodia Telaumbanua

ABSTRAK

Situasi dunia, teknologi informasi, dan aktor yang berkembang sudah mengubah diplomasi dari tradisional menjadi modern, yaitu diplomasi publik. Pada era digital, diplomasi publik melalui media dengan menggunakan kemajuan teknologi memungkinkan suatu negara dapat mencapai audiens global secara cepat dan efektif. Sementara itu, Indonesia adalah negara yang memiliki keragaman budaya. Akan tetapi, budaya Indonesia kurang dikenal dibandingkan budaya negara lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji diplomasi publik Indonesia melalui kanal berita SEA Today dalam upaya memperkenalkan budaya lokal Indonesia periode 2022-2024 dengan menggunakan teori diplomasi publik dan *multi-track diplomacy*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara dan studi pustaka. Data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari sumber primer maupun sekunder. Teknik analisis data menggunakan metode Miles dan Huberman, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan diplomasi publik Indonesia melalui kanal berita SEA Today dalam upaya memperkenalkan budaya lokal Indonesia periode 2022-2024 telah dijalankan dengan memenuhi tiga dimensi diplomasi publik, yaitu manajemen berita, komunikasi strategis, dan pembangunan hubungan, serta *Track One* dan *Track Nine Diplomacy*.

Kata Kunci: Diplomasi Publik, Indonesia, Kanal Berita SEA Today, Budaya Lokal Indonesia

INDONESIAN PUBLIC DIPLOMACY THROUGH SEA TODAY NEWS CHANNEL IN AN EFFORT TO INTRODUCE INDONESIAN LOCAL CULTURE IN THE 2022-2024 PERIOD

Katherine Alodia Telaumbanua

ABSTRACT

The world situation, information technology, and developing actors have changed diplomacy from traditional to modern, namely public diplomacy. In the digital era, public diplomacy through media using technological advances allows a country to reach a global audience quickly and effectively. Meanwhile, Indonesia is a country with cultural diversity. However, Indonesian culture is less well-known than the cultures of other countries. This study aims to examine Indonesian public diplomacy through the SEA Today news channel in an effort to introduce local Indonesian culture for the 2022-2024 period using the theory of public diplomacy and multi-track diplomacy. This study uses a descriptive qualitative method. Data collection techniques in this study are interviews and literature studies. The data used in this study come from primary and secondary sources. The data analysis technique uses the Miles and Huberman method, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions and verification. The results of the study show that Indonesian public diplomacy through the SEA Today news channel in an effort to introduce local Indonesian culture for the 2022-2024 period has been carried out by fulfilling three dimensions of public diplomacy, namely news management, strategic communication, and relationship building, as well as Track One and Track Nine Diplomacy.

Keywords: *Public Diplomacy, Indonesia, SEA Today News Channel, Indonesian Local Culture*