

DAFTAR PUSTAKA

- Adnani, K. (2021). *Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif dan Kuantitatif* (1st ed.). Efudepress.
- Alfisyahri, F., Fadli, A., Sihombing, E. H., Septiani, R., & Chaniago, S. (2023). *Relevansi antara Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Produk dengan Tarif (Biaya Tol) sebagai Alternatif Pendukung untuk Kepuasan Pengguna Jalan Tol* (N. Duniawati (ed.); 1st ed.). Penerbit Adab.
- Annur, C. M. (2023). *Dampak Media Sosial terhadap Kesehatan Mental menurut Responden Berdasarkan Generasi*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/b937f18669d5cde/apa-media-sosial-baik-untuk-kesehatan-mental-ini-jawaban-gen-z-sampai-baby-boomers>
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. *Kinesik*, 9(2), 176–182. <https://doi.org/10.22487/ejk.v9i2.327>
- Carlson, N. R. (2015). *Fisiologi Perilaku* (11th ed.). Penerbil Erlangga.
- Coe, E., Doy, A., Enomoto, K., & Healy, C. (2023). *Gen Z mental health: The impact of tech and social media*. <https://www.mckinsey.com/mhi/our-insights/gen-z-mental-health-the-impact-of-tech-and-social-media>
- Dewandari, B. A. (2020). *Cari Tahu Tentang Gangguan Kecemasan* (1st ed.). PT Mediantara Semesta.
- Diananto, W. (2020). *Film NKCTHI Akhirnya Tembus 2 Juta Penonton*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4161229/film-nkcthi-akhirnya-tembus-2-juta-penonton?page=5>
- Gobel, S. A. M., & Usman, I. (2025). *Komunikasi Persuasif: Seni Mempengaruhi Tanpa Memaksa*. 1, 36–47.
- Harahap, D., & Hendriyani, H. (2023). Motivation, Self Disclosure dan Psychological Well Being pada Perempuan Dewasa Muda Ibu Kota Melalui Media Sosial Instagram. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 6(2), 744–759. <https://doi.org/10.34007/jehss.v6i2.1941>
- Irawati, I., Alfa, I., Munawarah, S., Ramansyah, A., Mahbub, N., Agusta, E. S., Rokhmatin, N., Hastuti, W. B., Riyadi, S., Hamira, S., Giyanto, Chadziqoh, & Suryati. (2023). *Mendidik Generasi Z: Panduan Mendampingi Anak di Era Digital* (1st ed.). Diandra.
- Kanda, A. S., & Firdaus, E. (2024). Pengaruh Konten Self-Healing Di Instagram Terhadap Kesehatan Mental Generasi Z Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 34–38.
- Kominfo. (2015). Kemkominfo: Internet Jadi Referensi Utama Mengakses Berita dan Informasi. *Kominfo.Go.Id*. <https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/5421/Kemkominfo%3A>

+Internet+Jadi+Referensi+Utama+Mengakses+Berita+dan+Informasi/0/berita_satker

- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis, dan Disertasi Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (2nd ed.). Kencana.
- Kronos, I. (2019). Full Report : Generation Z in the Workplace. *Workforce Institute*, 1–32. <https://workforceinstitute.org/wp-content/uploads/2019/11/Full-Report-Generation-Z-in-the-Workplace.pdf>
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa* (1st ed.). Kencana.
- Muchtar, K. (2022). Analisis Penyusunan Pesan Persuasif dalam Program Tausiah MQ FM Bandung. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 21(2), 169–178. <https://doi.org/10.15575/anida.v21i2.16222>
- Naslund, J. A., Aschbrenner, K. A., McHugo, G. J., Unützer, J., Marsch, L. A., & Bartels, S. J. (2019). Exploring opportunities to support mental health care using social media: A survey of social media users with mental illness. *Early Intervention in Psychiatry*, 13(3), 405–413. <https://doi.org/10.1111/eip.12496>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (N. S. Nurbaya (ed.); 6th ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Novianto, D. R., Suryoputro, A., Widjanarko, B., Kesehatan, S. P., Kesehatan, P., Kesehatan, D., Sukamara, K., Tengah, K., & Masyarakat, B. K. (2019). Pengaruh aplikasi “Remaja Cerdik Mobile” terhadap pengetahuan, sikap, dan efikasi diri remaja tentang pencegahan prediabetes. *Berita Kedokteran Masyarakat*, 35(8), 275–281. <https://journal.ugm.ac.id/bkm/article/view/46954>
- Novita, R. (2022). *Buku Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini dan Apa yang Harus Kamu Ketahui di Dalamnya*. Kompas.Com. <https://buku.kompas.com/read/1544/buku-nanti-kita-cerita-tentang-hari-ini-dan-apa-yang-harus-kamu-ketahui-di-dalamnya>
- Oktamarina, L., Kurniati, F., Sholekhah, M., Nurjanah, S., Oktaria, S. W., Sukmawati, S., & Apriyani, T. (2022). Gangguan Kecemasan (Axiety Disorder) Pada Anak Usia Dini. *Jurnal Multidisipliner Bharasumba*, 1(02), 119–134. <https://doi.org/10.62668/bharasumba.v1i02.192>
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan Instagram* (1st ed.). Deepublish.
- Pratiwi, K. S. (2022). *PENGARUH AKUN INSTAGRAM @NKCTHI SEBAGAI MEDIA PENYAMPAIAN PESAN MOTIVASI TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENGIKUTNYA DI KALANGAN GENERASI Z (Studi Pada Followers Instagram @NKCTHI Generasi Z)*.
- Puspitasari, S., Utomo, I. W., & Emeilia, R. I. (2023). Pengaruh Konten Instagram @petualanganmenujusesuatu Terhadap Sikap Dalam Menjaga Kesehatan mental. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(3), 661–

672. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1155>

Rakhmat, J. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya* (R. K. Soenendar (ed.); Revisi). Simbiosia Rekatama Media.

Ricko, R., & Junaidi, A. (2019). Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion). *Prologia*, 3(1), 231. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i1.6245>

Ritonga, M. J. (2005). *Tipologi Pesan Persuasif*.

Rosadi, A., Qomaruzzaman, B., & Zaqiah, Q. Y. (2023). Inovasi Pembelajaran Media Video Edukasi Sebagai Upaya Meningkatkan Efikasi Diri Pada Mata Pelajaran PAI. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 9(4), 1876–1883. <https://doi.org/10.31949/educatio.v9i4.6222>

Samodra, F. P. (2023). Quotes adalah Kutipan, ini Pengertian, Tujuan, Manfaat, dan Contohnya. *Liputan6.Com*. <https://www.liputan6.com/hot/read/5455007/quotes-adalah-kutipan-ini-pengertian-tujuan-manfaat-dan-contohnya?page=4>

Santika, E. F. (2023). *Jutaan Remaja Indonesia Disebut Terdiagnosis Gangguan Kesehatan Mental, Ini Jenisnya*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/04/14/jutaan-remaja-indonesia-disebut-terdiagnosis-gangguan-kesehatan-mental-ini-jenisnya>

Santika, E. F. (2024). *Tingkat Penetrasi Internet Indonesia Capai 79,5% per 2024*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/12/tingkat-penetrasi-internet-indonesia-capai-795-per-2024>

Saputra, F. H., & Cholifah. (2022). Pengaruh Narasi Dalam Konten Vlog Channel Youtube “Menjadi Manusia” Terhadap Sikap Dalam Menjaga Kesehatan Mental the Effect of Narrative in the Content of the Youtube Channel Vlog “Being a Human” on Attitude in Keeping Mental Health. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 19(1), 1–12. <https://pusdatin.kemkes.go.id>

Sarwono, S. W. (2018). *Psikologi Remaja Edisi Revisi*. Rajawali Pers.

Sinambela, L. P., Chotim, E. E., Halim, P., Haryadi, D., Badruddin, S., Munandar, A., Sriwartini, Y., Damanik, J., Handajani, E. T. E., Lestari, R., & Gayo, A. A. (2022). *Statistika Sosial: Teori dan Aplikasi untuk Mahasiswa dan Peneliti Ilmu-Ilmu Sosial* (L. P. Sinambela & E. E. Chotim (eds.); 2nd ed.). PT RajaGrafindo Persada.

Sundar, S. S., & Limperos, A. M. (2013). Uses and Grats 2.0: New Gratifications for New Media. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 57(4), 504–525. <https://doi.org/10.1080/08838151.2013.845827>

Surbakti, N. (2022). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA DI SMA NEGERI 6 BINJAI*. UIN Sumatera Utara.

Suriady, I., Ningsih, F. P., & Rahmarini, G. M. (2022). *Daya Tarik Pesan Persuasif*

Untuk Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa (Analisis pada Mata Kuliah Kewirausahaan). 9(3), 283.

Taluke, D., Lakat, R. S. M., Sembel, A., Mangrove, E., & Bahwa, M. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Spasial*, 6(2), 531–540.