



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGARUH KONTEN PERSUASIF INSTAGRAM @NKCTHI
TERHADAP KEPUASAN REMAJA GEN Z DENGAN GANGGUAN
KECEMASAN**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Safire Fedra

NIM : 2110411123



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Safire Fedra
NIM : 2110411123
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 8 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Safire Fedra)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safire Fedra
NIM : 2110411123
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KONTEN PERSUASIF INSTAGRAM @NKCTHI
TERHADAP KEPUASAN REMAJA GEN Z DENGAN GANGGUAN
KECEMASAN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 14 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Safire Fedra)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Safire Fedra
NIM : 2110411123
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Konten Persuasif Instagram @nkethi terhadap
Kepuasan Remaja Gen Z dengan Gangguan Kecemasan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Windhi Tia Saputra, M.Si.)

Penguji 1



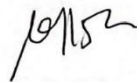
(Dr. Dra. Hj. Rini Riyantini, M.Si.)

Penguji 2



(Lusia Handayani, M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 24 Juni 2025

LEMBAR SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Safire Fedra
NIM : 2110411123
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Persuasif Instagram @nkcthi terhadap
Kepuasan Remaja Gen Z dengan Gangguan Kecemasan

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

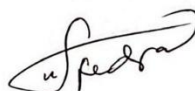
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 14 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Safire Fedra)

PENGARUH KONTEN PERSUASIF INSTAGRAM @NKCTHI TERHADAP KEPUASAN REMAJA GEN Z DENGAN GANGGUAN KECEMASAN

SAFIRE FEDRA

ABSTRAK

Di tengah meningkatnya penggunaan media sosial oleh remaja gen z, isu kesehatan mental seperti gangguan kecemasan turut menjadi perhatian. Meski kerap dikaitkan dengan dampak negatif, media sosial juga dimanfaatkan sebagai ruang dukungan emosional, salah satunya melalui konten persuasif dari akun Instagram @nkcthi yang dikenal dengan kutipan reflektif dan visual menyentuh. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan tingkat konten persuasif Instagram @nkcthi serta kepuasan dan mengukur besarnya pengaruh konten persuasif Instagram @nkcthi terhadap kepuasan remaja gen z dengan gangguan kecemasan. Teori yang digunakan adalah *Uses and Gratifications 2.0*. Metode penelitian ini yaitu kuantitatif eksplanatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuisioner kepada 100 responden, yang merupakan *followers* remaja gen z dari akun Instagram @nkcthi dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan dari konten persuasif @nkcthi terhadap kepuasan remaja gen z dengan gangguan kecemasan sebesar 59,5%. Temuan ini juga memperlihatkan bahwa kedua bentuk konten, foto dan *caption*, memberikan kepuasan bagi pengguna.

Kata Kunci: Gangguan Kecemasan, Gen Z, Instagram, Kepuasan, Konten Persuasif

***THE IMPACT OF PERSUASIVE CONTENT ON INSTAGRAM
@NKCTHI ON THE SATISFACTION OF GEN Z YOUTHS WITH
ANXIETY DISORDERS***

SAFIRE FEDRA

ABSTRACT

Amid the growing use of social media among generation z, mental health issues such as anxiety disorders have become a significant concern. Although social media is often associated with negative impacts, it is also utilized as a space for emotional support, one example being persuasive content from the Instagram account @nkcthi, known for its reflective quotes and touching visuals. This study aims to describe the level of persuasive content on Instagram @nkcthi and user satisfaction, as well as to measure the extent of its influence on the satisfaction of gen z youths with anxiety disorders. The theoretical framework employed is the Uses and Gratifications 2.0 Theory. This research uses a quantitative explanatory method with primary data collected through questionnaires distributed to 100 respondents gen z followers of the @nkcthi account using purposive sampling. The results show a positive and significant influence of persuasive content from @nkcthi on the satisfaction of Gen Z adolescents with anxiety disorders, with an effect size of 59.5%. The finding also show that both forms of content, photo and caption, provide satisfaction for users.

Keywords: Anxiety Disorders, Gen Z, Instagram, Persuasive Content, Satisfaction

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala ridho dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang memiliki judul “Pengaruh Konten Persuasif Instagram @nkcthi terhadap Kepuasan Remaja Gen Z dengan Gangguan Kecemasan”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

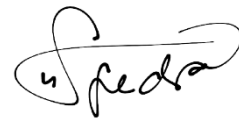
Dalam proses penyusunan tugas akhir skripsi ini, peneliti mendapat banyak dukungan serta bimbingan yang begitu besar dari keluarga, teman, dan kerabat. Dukungan dan bantuan ini sangat berarti bagi peneliti dalam membantu melancarkan berbagai kendala dan kesulitan selama proses penyusunan tugas akhir skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan kakak saya, yang selalu memberikan doa, menjadi penyemangat dan alasan utama peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dan mendapat gelar sarjana.
2. Bapak Dr. Bakti Istiyanto, M.Si., dan Bapak Dr. Azwar, SS., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dan Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.
3. Mas Windhi Tia Saputra, M.Si., selaku dosen pembimbing tugas akhir yang senantiasa membantu peneliti dengan membimbing selama proses penyusunan tugas akhir skripsi ini.
4. Ibu Yani Hendrayani, Ph.D., selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dalam kelancaran pendidikan akademik saya.
5. Fikri Al Rizki, yang telah menemani, membantu, mendukung, dan menjadi penyemangat peneliti sedari awal perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir skripsi.
6. Haya Zahidah, Rury Rahayu Maharanie, M. Riziq Faturrahman, selaku teman terbaik peneliti yang sedari awal perkuliahan selalu menjadi tempat bercerita, menemani, mendukung, menguatkan, dan memberikan

kebahagiaan serta kenangan indah selama masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir skripsi.

7. Selvira Amalia, selaku teman baik penulis sejak di bangku SMP yang selalu ada, mendukung, mendengarkan cerita-cerita, serta memberi masukan kepada penulis.
8. Kak Marchella F.P, selaku pemilik akun Instagram @nkcthi yang telah bersedia akunya dibahas dalam penelitian ini dan membantu peneliti untuk menyebarkan kuisioner.
9. Para responden yang telah bersedia untuk mengisi kuisioner penelitian sehingga membantu kelancaran penelitian ini.

Tangerang Selatan, 1 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Safire Fedra', with a stylized flourish at the end.

(Safire Fedra)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Teori dan Konsep Penelitian	13
2.2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i> 2.0	13
2.2.2 Media Sosial.....	17
2.2.3 Instagram.....	20
2.2.4 Konten Instagram.....	22
2.2.5 Pesan Persuasif.....	23
2.2.6 Kepuasan.....	25
2.2.6 Remaja Gen Z	25
2.2.7 Gangguan Kecemasan.....	27
2.3 Kerangka Berpikir.....	29
2.4 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Objek Penelitian.....	30

3.2 Jenis Penelitian.....	30
3.3 Definisi Operasional	31
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.1 Uji Validitas.....	37
3.5.2 Uji Reliabilitas	41
3.6 Sumber Data.....	42
3.6.1 Data Primer	42
3.6.2 Data Sekunder	43
3.7 Teknik Analisis Data	43
3.7.1 Uji Regresi Linear Sederhana	43
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi	43
3.7.4 Uji Hipotesis	44
3.8 Tabel Waktu dan Tahapan Penelitian	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Karakteristik Responden	45
4.2 Hasil Analisis Deskriptif	46
4.2.1 Analisis Hasil Variabel X (Konten Persuasif Instagram @nkcthi).....	46
4.2.2 Analisis Hasil Variabel Y (Kepuasan Remaja Gen Z dengan Gangguan Kecemasan).....	49
4.3 Hasil Analisis Inferensial	55
4.3.1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	55
4.3.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.4 Hasil Uji Hipotesis	57
4.5 Pembahasan Penelitian.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
RIWAYAT HIDUP.....	78
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Dampak Media Sosial terhadap Kesehatan Mental.....	2
Gambar 1. 2 Gangguan Mental yang Dialami Remaja di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Akun Instagram @nkcthi	5
Gambar 1. 4 Konten Kesehatan Mental di Akun Instagram @nkcthi.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 4. 1 Hasil Uji T Paired Samples GS dan GO pada Konten Caption.....	54
Gambar 4. 2 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Tabel Anova.....	55
Gambar 4. 3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Tabel <i>Coefficients</i>	55
Gambar 4. 4 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
Gambar 4. 5 Hasil Uji Hipotesis	57
Gambar 4. 6 Nilai Rata-Rata Skor per Indikator Dimensi Foto.....	60
Gambar 4. 7 Nilai Rata-Rata Skor per Indikator Dimensi <i>Caption</i>	61
Gambar 4. 8 Nilai Rata-Rata Skor per Indikator Dimensi GS pada Konten Foto	63
Gambar 4. 9 Nilai Rata-Rata Skor per Indikator Dimensi GS pada Konten <i>Caption</i>	65
Gambar 4. 10 Nilai Rata-Rata Skor per Indikator Dimensi GO pada Konten Foto	66
Gambar 4. 11 Nilai Rata-Rata Skor per Indikator Dimensi GO pada Konten <i>Caption</i>	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2. 2 Model <i>Uses and Gratifications</i>	14
Tabel 2. 3 Klasifikasi Kepuasan Pengguna Media.....	16
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 3. 2 Skor Skala	37
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X1	38
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X2	38
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y1.1	39
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Y1.2	39
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Y2.1	40
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Y2.2	40
Tabel 3. 9 Nilai Alpha dengan Tingkat Reliabilitas	41
Tabel 3. 10 Waktu dan Tahapan Penelitian	44
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	46
Tabel 4. 3 Nilai Skala	47
Tabel 4. 4 Tingkat Kategori.....	47
Tabel 4. 5 Rata-Rata Skor Dimensi Foto	47
Tabel 4. 6 Rata-Rata Skor Dimensi Caption	48
Tabel 4. 7 Nilai Skala	49
Tabel 4. 8 Tingkat Kategori.....	50
Tabel 4. 9 Rata-Rata Skor Dimensi <i>Gratification Sought</i> pada Foto	50
Tabel 4. 10 Rata-Rata Skor Dimensi <i>Gratification Sought</i> pada <i>Caption</i>	51
Tabel 4. 11 Rata-Rata Skor Dimensi <i>Gratification Obtained</i> pada Foto	52
Tabel 4. 12 Rata-Rata Skor Dimensi <i>Gratification Obtained</i> pada <i>Caption</i>	52
Tabel 4. 13 Analisis Kepuasan	53
Tabel 4. 14 Analisis Kepuasan Setelah Uji T	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kontrak Penulisan dan Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	79
Lampiran 2. Lembar Persetujuan Sidang Tugas Akhir	80
Lampiran 3. Lembar Perbaikan Skripsi	81
Lampiran 4. Kuisioner Penelitian	82
Lampiran 5. Data Variabel X (Konten Persuasif Instagram @nkethi).....	90
Lampiran 6. Data Variabel Y (Kepuasan Remaja Gen Z dengan Gangguan Kecemasan)	91
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas.....	91
Lampiran 8. Hasil Uji Turnitin (Similarity)	94