



Judul Tugas Akhir:

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLAAN HAMBATAN KOMUNIKASI
PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PERUSAHAAN
MULTINASIONAL DALAM MENCIPTAKAN NILAI TAMBAH PERUSAHAAN**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Aqila Tamara

NIM : 2110411096



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Aqila Tamara

NIM : 2110411096

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 1 Juni 2025

Yang menyatakan,


METERAI TEMPEL
8B506AMX302234735
Aqila Tamara

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aqila Tamara
NIM : 2110411096
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLAAN HAMBATAN KOMUNIKASI
PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PERUSAHAAN
MULTINASIONAL DALAM MENCIPTAKAN NILAI TAMBAH
PERUSAHAAN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 1 Juni 2025

Yang menyatakan,



Aqila Tamara

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Aqila Tamara
NIM : 2110411096
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLAAN HAMBATAN
KOMUNIKASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) PERUSAHAAN
MULTINASIONAL DALAM MENCIPTAKAN NILAI
TAMBAH PERUSAHAAN

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

Uljanatunnisa, S.Sos., MA

Penguji 1

Dr. Kusumafanti, S.Sos., M.Si.

Penguji 2

Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., MA

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Uljanatunnisa, S.Sos., MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 23 Juni 2025

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLAAN HAMBATAN KOMUNIKASI
PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PERUSAHAAN MULTINASIONAL DALAM MENCIPTAKAN NILAI
TAMBAH PERUSAHAAN**

AQILA TAMARA

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji strategi komunikasi yang diterapkan oleh PT. Tradeasia dalam mengelola hambatan komunikasi pada pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) melalui inisiatif Tradeasia Academy. Tujuan utama dari studi ini adalah untuk mengeksplorasi bagaimana strategi komunikasi dapat meningkatkan efektivitas program CSR dan memberikan nilai tambah terhadap perusahaan. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap informan kunci. Analisis data dilakukan dengan mengacu pada model komunikasi Shannon dan Weaver untuk mengidentifikasi jenis hambatan komunikasi yang muncul, serta mengaplikasikan model strategi komunikasi Hafied Cangara dan analisis kuadran SWOT untuk merumuskan pendekatan strategis yang digunakan perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Tradeasia menerapkan strategi komunikasi berbasis *Strength-Opportunity (SO)*, yakni memanfaatkan kekuatan internal perusahaan untuk mengoptimalkan peluang eksternal. Pendekatan ini terbukti efektif dalam meningkatkan reputasi perusahaan secara global, yang ditunjukkan melalui peningkatan pangsa pasar dan pengakuan di forum internasional. Temuan ini menegaskan pentingnya komunikasi strategis dalam pelaksanaan CSR perusahaan multinasional, khususnya dalam menghadapi tantangan komunikasi lintas budaya dan geografis dalam rangka membangun keunggulan kompetitif.

Kata Kunci: Hambatan Komunikasi, Strategi Komunikasi, Perusahaan Multinasional, *Corporate Social Responsibility*

**COMMUNICATION STRATEGY FOR MANAGING COMMUNICATION
BARRIERS IN MULTINATIONAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) PROGRAMS TO CREATE ADDED VALUE FOR THE COMPANY**

AQILA TAMARA

ABSTRACT

This research examines the communication strategies implemented by PT. Tradeasia in managing communication barriers in the execution of the Corporate Social Responsibility (CSR) program through the Tradeasia Academy initiative. The main objective of this study is to explore how communication strategies can enhance the effectiveness of CSR programs and add value to the company. The method used is descriptive qualitative research with data collection techniques through in-depth interviews with key informants. Data analysis was conducted by referring to the Shannon and Weaver communication model to identify the types of communication barriers that arise, as well as applying Hafied Cangara's communication strategy model and SWOT quadrant analysis to formulate the strategic approach used by the company. The research results show that PT. Tradeasia implements a Strength-Opportunity (SO) based communication strategy, which involves leveraging the company's internal strengths to optimize external opportunities. This approach has proven effective in enhancing the company's global reputation, as evidenced by the increase in market share and recognition in international forums. These findings underscore the importance of strategic communication in the implementation of CSR by multinational companies, particularly in addressing cross-cultural and geographical communication challenges in order to build competitive advantage.

Keywords: *Communication Barriers, Communication Strategies, Multinational Companies, Corporate Social Responsibility*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Pengelolaan Hambatan Komunikasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Multinasional dalam Menciptakan Nilai Tambah Perusahaan" ini dapat diselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S1 Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Peneliti dengan rasa hormat ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas ketenangan, kemudahan dan nikmat sehat sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Andri Tamara dan Ibu Savira Sri Muryanti yang senantiasa memberikan doa, kepercayaan serta menjadi motivasi terbesar peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir
3. Kedua kaka saya, Annisa Tamara dan Amira Tamara yang senantiasa memberikan dukungan dan berbagi canda tawa yang menghibur peneliti selama penulisan tugas akhir.
4. Keponakasan saya, Aqlan Al-Farazky Ahmad yang menjadi sumber semangat peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir
5. Tante dan Om saya, Tante Hera dan Om Mario yang senantiasa merawat saya selama menulis tugas akhir.
6. Bapak Dr. Bkti Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.
7. Bapak Dr. Azwar, SS., M.Si., selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta
8. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA., selaku dosen dosen pembimbing tugas akhir yang senantiasa memberikan masukan dan arahan yang membantu peneliti selama proses penulisan tugas akhir dari awal hingga selesai.

9. Tradeasia International yang telah memberikan peluang serta kesempatan untuk penelitian di Perusahaan.
10. Alma Dheafany dan Alhani Azhari Putri selaku sahabat yang mendengarkan keluh kesah, berbagi canda tawa, dan senantiasa mendukung penulis selama proses penulisan tugas akhir.
11. Dzakya Agil dan Nurul Aulia selaku teman yang membersamai saya dari semester 3 sampai masa penulisan tugas akhir.
12. Kak Dwi, Kak Rosi dan Yasmin selaku rekan kerja yang senantiasa pengertian dan memberikan dukungan kepada penulis selama proses penulisan tugas akhir
13. Kepada Geng Pusing Skripsi yang menghibur dan berbagi canda tawa selama proses penulisan tugas akhir.
14. Seluruh crew FIVE TV khususnya 2021 dan 2022 selaku teman organisasi yang memberikan dukungan selama proses penulisan tugas akhir ini.
15. Seluruh narasumber yang telah bersedia membantu peneliti dalam memberikan penjelasan sehingga membantu peneliti menyelesaikan tugas akhir ini.
16. Kepada diri saya sendiri yang sudah percaya dan berjuang merampungkan tugas akhir ini.

Jakarta, 1 Juni 2025



Aqila Tamara

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	I
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	II
LEMBAR PENGESAHAN.....	III
ABSTRAK.....	IV
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	12
1.3 BATASAN MASALAH.....	12
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	12
1.5 MANFAAT PENELITIAN	13
1.5.1 Manfaat Akademik.....	13
1.5.2 Manfaat Praktis	13
1.6 SISTEMATIKA PENELITIAN.....	13
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	16
2.2 KONSEP DAN TEORI PENELITIAN.....	26
2.2.1 Strategi.....	26
2.2.2 Komunikasi.....	30
2.2.3 Strategi Komunikasi	31
2.2.4 Hambatan Komunikasi	41
2.2.5 Corporate Social Responsibility	43
2.2.6 Teori Informasi Organisasi.....	44
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	48
BAB III	49
METODE PENELITIAN	49
3.1 OBJEK PENELITIAN.....	49
3.2 JENIS PENELITIAN	49
3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	51
3.4 SUMBER DATA	51

3.4.1	Data Primer.....	52
3.5	PENENTUAN INFORMAN	52
3.6	TEKNIK ANALISIS DATA	52
3.6.1	Teknik Analisis Data	53
3.6.2	Koding Data.....	53
3.6.3	Teknik Keabsahan Data.....	54
3.7	JADWAL PENELITIAN.....	55
BAB IV		56
PEMBAHASAN		56
4.1	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	56
4.2	HASIL PENELITIAN.....	60
4.2.1	Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility Tradeasia Academy oleh PT. Tradeasia.....	62
4.2.2	Hambatan Komunikasi dalam pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility Tradeasia Academy.....	65
4.2.3	Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) program Corporate Social Responsibility Tradeasia Academy.....	72
4.2.4	Penyusunan Strategi Komunikasi Program Tradeasia Academy yang dilakukan PT. Tradeasia.....	90
4.3	PEMBAHASAN	101
4.3.1.	Identifikasi Hambatan Komunikasi program Corporate Social Responsibility (CSR) Tradeasia Academy.....	102
4.3.2.	Strategi Komunikasi pengelolaan Hambatan Komunikasi program Corporate Social Responsibility (CSR) Tradeasia Academy yang dilakukan oleh PT. Tradeasia.....	105
4.3.3.	Strategi Komunikasi Tradeasia Academy terhadap Nilai Tambah Perusahaan	112
BAB V		116
PENUTUP		116
DAFTAR PUSTAKA		120
LAMPIRAN		127

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2 Rencana Waktu Penelitian	55
Tabel 3 Daftar Informan.....	61
Tabel 4 Analisis SWOT Faktor Kekuatan	84
Tabel 5 Tabel Analisis SWOT Faktor Kekurangan	85
Tabel 6 Tabel Analisis SWOT Faktor Peluang.....	86
Tabel 7 Analisis SWOT Faktor Ancaman	87
Tabel 8 Hasil Analisis Kuadran SWOT	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Tradeasia	2
Gambar 2 Materi Presentasi Tradeasia Academy	3
Gambar 3 Kegiatan Tradeasia Academy.....	4
Gambar 4 Jumlah Tenaga Kerja Asing di Indonesia	8
Gambar 5 Jumlah Karyawan Perusahaan Multinasional	9
Gambar 6 Kuadran SWOT.....	28
Gambar 7 Model Komunikasi Shannon & Weaver	42
Gambar 8 Website PT. Tradeasia International	57
Gambar 9 Website Karir Program Tradeasia Academy.....	59
Gambar 10 Hasil Analisis Kuadran SWOT	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan	127
Lampiran 2 Kontrak Penulisan Tugas Akhir	127
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Sidang	128
Lampiran 4 Formulir Persetujuan Perbaikan Naskah Seminar	129
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	130
Lampiran 6 Daftar Pedoman Pertanyaan Wawancara	131
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan Kunci 1	133
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Informan Kunci 2	142
Lampiran 9 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 1	150
Lampiran 10 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 2	152
Lampiran 11 Dokumentasi Wawancara	155
Lampiran 12 Nilai Toefl dan Sertifikat	157
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup.....	158
Lampiran 14 Hasil Pengecekan Turnitin.....	159