



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**STUDI FENOMENOLOGI RESPON NCTZEN TERHADAP SENTIMEN
NEGATIF DI MEDIA SOSIAL X MENGENAI FANATISME DAN
PERILAKU KONSUMTIF**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Adellia Fitriana Dewi

NIM: 2110411041



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA



**Studi Fenomenologi Respon NCTzen terhadap Sentimen Negatif
di Media Sosial X Mengenai Fanatisme dan Perilaku Konsumtif**

Oleh:

Adellia Fitriana Dewi

2110411041

**Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Dosen Pengampu : Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos.,M.Si

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk respon NCTzen terhadap sentimen negatif di media sosial X terkait fanatisme dan perilaku konsumtif. Latar belakang penelitian ini didasari oleh adanya sentimen negatif yang sering dilekatkan pada NCTzen, terutama terkait perilaku yang dianggap berlebihan dan konsumtif. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode fenomenologi untuk mengeksplorasi pengalaman subjektif individu sebagai bagian dari komunitas fandom. Teori yang digunakan adalah teori identitas sosial dari Henri Tajfel dan John Turner, yang menekankan pada proses pengelompokan sosial, identifikasi kelompok, dan perbandingan sosial antara *ingroup* dan *outgroup*. Sebanyak sepuluh informan merupakan anggota aktif fandom NCTzen. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam secara daring dan luring, kemudian dianalisis dengan bantuan perangkat lunak. Hasil menunjukkan bahwa bentuk respon NCTzen terhadap sentimen negatif meliputi sikap mengabaikan, reflektif, hingga pembelaan diri. Respon ini dipengaruhi oleh identifikasi terhadap kelompok fandom, nilai-nilai bersama, dan upaya untuk mempertahankan citra positif sebagai anggota komunitas. Temuan ini memperlihatkan bahwa perilaku fanatik dan konsumtif tidak sekadar bersifat individual, tetapi merupakan bagian dari dinamika mempertahankan identitas sosial kolektif dalam budaya penggemar digital.

Kata Kunci: NCTzen, Fanatisme, Konsumtif, Fenomenologi, Identitas Sosial

ABSTRACT

This study aims to explore how NCTzen respond to negative sentiments on social media platform X, particularly those related to fanaticism and consumerist behavior. The background of this research stems from the recurring negative stereotypes associated with NCTzen, especially concerning behaviors perceived as excessive and consumptive. This study employs a qualitative approach with a phenomenological method to explore the subjective experiences of individuals as part of the fandom community. The theoretical framework is based on the Social Identity Theory by Henri Tajfel and John Turner, which emphasizes the processes of social categorization, group identification, and social comparison between ingroups and outgroups. Ten informants in this study were active members of the NCTzen fandom. Data were collected through in-depth interviews conducted both online and offline, then analyzed with the assistance of qualitative data analysis software. The findings reveal that NCTzen's responses to negative sentiment include ignoring, reflective reactions, and defensive stances. These responses are influenced by group identification, shared values, and efforts to maintain a positive image as members of the community. This study concludes that fanatical and consumerist behaviors are not merely individual actions but are part of the dynamics of maintaining a collective social identity within digital fandom culture.

Keywords: NCTzen, Fanaticism, Consumerism, Phenomenology, Social Identity

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Adellia Fitriana Dewi

NIM : 2110411041

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Mei 2025

Yang menyatakan,

A red and yellow official stamp with the Garuda Pancasila emblem and the text "METERAI TEMPEL" and "62AMX292791529". A handwritten signature is written over the stamp.

(Adellia Fitriana Dewi)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Adellia Fitriana Dewi

NIM : 2110411041

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Studi Fenomenologi Respon NCTzen Terhadap Sentimen Negatif di Media Sosial X Mengenai Fanatisme dan Perilaku Konsumtif

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing



(Garcia Krishando Nathanael, S.Sos.,M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adellia Fitriana Dewi
NIM : 2110411041
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

STUDI FENOMENOLOGI RESPON NCTZEN TERHADAP SENTIMEN NEGATIF DI MEDIA SOSIAL X MENGENAI FANATISME DAN PERILAKU KONSUMTIF

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 21 Juli 2025
Yang menyatakan,



(Adellia Fitriana Dewi)

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Adellia Fitriana Dewi
NIM : 2110411041
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Studi Fenomenologi Respon NCTzen Terhadap Sentimen
Negatif di Media Sosial X Mengenai Fanatisme dan Perilaku
Konsumtif

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.Si.)

Penguji 1



(Rut Rismanta Silalahi, S.Sos., M.Si.)

Penguji 2



(Nuril Ashivah Misbah, S.IP., M.A.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 23 Juni 2025

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Sudi Fenomenologi Respon NCTzen terhadap Sentimen Negatif di Media Sosial X terkait Fanatisme dan Perilaku Konsumtif” dengan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos.,M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Azwar, S.S.,M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Seluruh dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa studi.
4. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa dan dukungan tanpa henti.
5. Seluruh informan dalam penelitian ini (NCTzen) yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi pengalaman secara jujur dan terbuka.
6. Teman-teman seperjuangan dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang ikut memberikan dukungan, motivasi, serta ketersediaan untuk menemani hari-hari penulis untuk memberikan semangat.

Jakarta, 20 Mei 2025



Adellia Fitriana Dewi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
LEMBAR PENGESAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2. 1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Konsep Penelitian	26
2.2.1 Fandom	26
2.2.2 Budaya Penggemar	28
2.2.3 Sentimen Publik	29
2.2.4 Fanatisme	30
2.2.5 Perilaku Konsumtif	31
2.3 Teori Penelitian	32
2.4 Kerangka Penelitian	34

BAB III	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Subjek Penelitian	36
3.2 Jenis Penelitian	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Sumber Data	41
3.4.1 Data Primer	41
3.4.2 Data Sekunder.....	42
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.5.1 Teknik Analisis Data	42
3.5.2 Teknik Keabsahan Data	43
3.6 Jadwal Penelitian	44
 BAB IV	 46
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
1.1 Deskripsi Penelitian.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Analisis	47
4.2.2 Pembahasan	77
 BAB V.....	 83
PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
 DAFTAR PUSTAKA	 86
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bukti Kasus Penipuan	3
Gambar 1. 2 NCTzen Kena Tipu	4
Gambar 1. 3 NCTzen boros dan Fanatik.....	5
Gambar 1. 4 10 Merchandise Korea Selatan yang banyak dimiliki responden (2022)	6
 Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	 35
 Gambar 4. 1 Pandangan Terhadap Sentimen Negatif Fanatik dan Konsumtif	 60
Gambar 4. 2 Respon NCTzen terhadap Sentimen Negatif	66
Gambar 4. 3 Word Cloud Frequency	67
Gambar 4. 4 Faktor-Faktor NCTzen dalam Merespon Sentimen Negatif	70
Gambar 4. 5 Matrix Keterkaitan Faktor Internal dengan Pengaruh Teman dan Komunitas dalam Fandom	76
Gambar 4. 6 Matrix Keterkaitan Faktor Internal dengan Dinamika Interaksi di Platform X.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jurnal Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Keterangan Informan	37
Tabel 3. 2 Tabel Rencana Waktu	45
Tabel 4. 1 Lama Informan Menjadi NCTzen.....	51