

## DAFTAR PUSTAKA

- Amruddin, Priyadam, R., Agustina, T. S., & Ariantini, N. S. (n.d.). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Aryasatya, I. (2024). *Pengaruh Tayangan Program Tonight Show di NET TV terhadap Minat Menonton ( Survey pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta Angkatan 2019 )*.
- Bahri, N. N., & Husain, A. H. Al. (2024). *Pengaruh Konten Soft Sellin g Instagram @ Product . Zilla Terhadap Minat Beli Pada Followers*. 11(6), 6911–6920.
- Bayer, J. B., Triêu, P., & Ellison, N. B. (2020a). Social media elements, ecologies, and effects. In *Annual Review of Psychology* (Vol. 71, pp. 471–497). Annual Reviews Inc. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010419-050944>
- Bayer, J. B., Triêu, P., & Ellison, N. B. (2020b). Social media elements, ecologies, and effects. *Annual Review of Psychology*, 71, 471–497. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010419-050944>
- Catriana Elsa , Diah Setiawan Sakina Rakhma, T. R. (2023). *5 Penyebab Orang Memilih Berganti Karier, Tak Senang hingga Tantangan Halaman all - Kompas.com*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2023/12/04/074000626/5-penyebab-orang-memilih-berganti-karier-tak-senang-hingga-tantangan?page=all>
- Cindy Mutia Annur. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/>.
- databoks. (2019). *Ketidaksesuaian antara Pendidikan dan Kebutuhan Tenaga Kerja Masih Besar*. <https://databoks.katadata.co.id/ketenagakerjaan/statistik/c774e580276d9f6/ke-tidaksesuaian-antara-pendidikan-dan-kebutuhan-tenaga-kerja-masih-besar>
- de Vreese, C. H., & Neijens, P. (2016). Measuring Media Exposure in a Changing Communications Environment. *Communication Methods and Measures*,

10(2–3), 69–80. <https://doi.org/10.1080/19312458.2016.1150441>

Deborah, T., & Anggraeni, D. (2022). *Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022 ( Studi Pada Akun Instagram @ interfoodexpo ) The Influence of Media Exposure on Visiting Interest at Sial Interfood Expo Jakarta 2022 ( Study On Instagram Account @ In. 1(2).*

Dewi, A. R., & Ahmadi, D. (2022). Hubungan Terpaan Tweet “Twitter, Please Do Your Magic” dengan Sikap Remaja. *Jurnal Riset Public Relations*, 6–13. <https://doi.org/10.29313/jrpr.vi.639>

Dian, I. (n.d.). *Perguruan Tinggi Hanya Mampu Penuhi 200.000 Lulusan Bidang Digital*. Kompas.Com. Retrieved October 30, 2024, from <https://www.kompas.com/edu/read/2022/09/29/173058071/perguruan-tinggi-hanya-mampu-penuhi-200000-lulusan-bidang-digital>

Effendy, O. U. (2009). *Ilmu komunikasi*.

Faisal, D. S. (2024). *RRI.co.id - 14 Tahun Instagram Didirikan*. <https://www.rri.co.id/iptek/1031643/14-tahun-instagram-didirikan>

Fajarrizka, K., Rumawan Erlandia, D., Octavianti, M., & studi Manajemen Komunikasi, P. (2024). Pengaruh Terpaan Konten Soft Selling Instagram @Pigijo\_ Terhadap Minat Beli Followers. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 1–5. <https://doi.org/10.62017/arima>

Fisher, J. T., Keene, J. R., Huskey, R., & Weber, R. (2018). *The limited capacity model of motivated mediated message processing : taking stock of the past*. 42(4), 270–290.

Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2023). A First Look at Communication Theory. In *Eleventh Edition*. McGraw-Hill Education.

Huang, R., & Sarigöllü, E. (2012). How brand awareness relates to market outcome, brand equity, and the marketing mix. *Journal of Business Research*, 65(1), 92–99. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.02.003>

- Izza, M. F., & Hartanto, E. (2024). *PENGARUH TERPAAN MEDIA DAN KONTEN SPORTAINMENT VINDES : VINDES SPORT TEPOK BULU 2022 TERHADAP MINAT OLAHRAGA BULU TANGKIS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS GUNADARMA* Contact : Cite This Article : 3(3), 1–9.
- Jakpat. (2016). *Laporan Survei tentang Kebiasaan Berpindah Pekerjaan di Indonesia*. <https://insight.jakpat.net/its-time-to-roll-survey-report-on-indonesians-switching-job-habit/>
- Jobstreet. (n.d.). *Apa itu Bootcamp? Manfaat, Jenis dan Tips Memilihnya - Jobstreet Indonesia*. Retrieved November 8, 2024, from <https://id.jobstreet.com/id/career-advice/article/apa-itu-bootcamp>
- Kaplan, A. (2018). Encyclopedia of Social Network Analysis and Mining. In *Encyclopedia of Social Network Analysis and Mining*. <https://doi.org/10.1007/978-1-4939-7131-2>
- Kurniawati, A. L. (2022). Pengaruh Pesan Soft Selling Skincare Base Terhadap Minat Beli Produk (Survei Pada Followers Instagram @Itsmybase). *Jurnal Ilmu Sosial*, 5(2), 85–94.
- Li, L. (2022). Reskilling and Upskilling the Future-ready Workforce for Industry 4.0 and Beyond. *Information Systems Frontiers*, 0123456789. <https://doi.org/10.1007/s10796-022-10308-y>
- Lianovanda, D. (2022). *Mengenal Hard Selling dan Soft Selling: Pengertian dan Perbedaan Keduanya - Blog Pengembangan Skill & Potensi Diri untuk Masa Depan Karirmu*. <https://blog.skillacademy.com/perbedaan-hard-selling-dan-soft-selling>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (N. Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Nuvia Ningsih, D., Wahyu Hidayat, C., & Rusno, R. (2020). *PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN SOCIAL MEDIA TERHADAP MINAT BELI*

GARSKIN YANG DIMEDIASI WORD OF MOUTH. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1), 1–6. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4464>

Okazaki, S., Mueller, B., & Taylor, C. R. (2010). Global consumer culture positioning: Testing perceptions of soft-sell and hard-sell advertising appeals between U.S. and Japanese consumers. *Journal of International Marketing*, 18(2), 20–34. <https://doi.org/10.1509/jimk.18.2.20>

Permana, F. L., & Triwardhani, I. J. (n.d.). *Hubungan antara Terpaan Konten “ Kemis Nyunda ” pada Akun Instagram @ humas \_ bandung dengan Peningkatan Pelestarian Bahasa Sunda*. 478–484.

Ramadhani, R. (2024). *PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT MENGERJAKAN SKRIPSI*. 12(02), 1–15.

Rusmiati. (2017). Pengaruh Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Bidang Studi Ekonomi Siswa MA Al Fattah Sumbermulyo. *Utility: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 1(1), 21–36.  
<http://journal.stkipnurulhuda.ac.id/index.php/utility>

Said, Dr. Ali, M. . (2024). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,82 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,04 juta rupiah per bulan*. Badan Pusat Statistik.  
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/05/06/2372/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-82-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-04-juta-rupiah-per-bulan.html>

Setiawan, F. A., & Apriliani, R. (2024). Pengaruh Terpaan Konten Instagram @satupersenofficial terhadap Minat Mengikuti Program Satu Persen bagi Followers. *CARAKA : Indonesia Journal of Communication*, 5(2), 263–278. <https://doi.org/10.25008/caraka.v5i2.189>

Shahira Khoirunnisa, S., & Pinandito, A. (2023). Pengaruh Atribut Key Opinion Leader (KOL) pada Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Konsumen pada Bootcamp Online. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 7(4), 1929–1934. <http://j-ptiik.ub.ac.id>

- Source, J. T. (2021). *TERHADAP MINAT MENDENGARKAN PODCAST RINTIK SEDU 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Pancasila 2 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Pancasila Abstrak . Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara terpaan konten melalui akun me.* 3(1), 54–59.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.*
- Suknah, Viana Safrida Harahap, Subhan AB, D. Y. (2023). Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop di @novashoptakengon.id. *Harmoni : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 1(4), 332–341.
- Syarifah, I., Azis, A., & Lisdiantini, N. (2022). *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen PENGARUH SOFT SELLING DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen.* 6, 48–56.
- Wijayanto, G., Jushermi, Awinence, P., & R, R. (2022). *SOFT SELLING MARKETING COMMUNICATION STRATEGY THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA TO ACHIEVE MILLENNIALS MARKET SHARE.* 2(10), 2194–2205.
- Yakob. (2021). *Menkominfo: Indonesia Butuh 600.000 Talenta Digital untuk Atasi Digital Talent Gap.* Kompas.Com.  
<https://kilaskementerian.kompas.com/kemenkominfo/read/2021/04/17/18510001/menkominfo--indonesia-butuh-600.000-talenta-digital-untuk-atasi-digital>
- Yunizha Vindiasari. (2022). *Storytelling dalam Bisnis: Strategi Meningkatkan Performa Perusahaan.* <https://www.ruangkerja.id/blog/storytelling-dalam-bisnis>
- Zulfikar, F. A. (2024). *46% Perusahaan Kesulitan Mencari Calon Karyawan.* Metrotvnews. <https://www.metrotvnews.com/read/N4ECJlvy-46-perusahaan-kesulitan-mencari-calon-karyawan>