

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat Adi. (2024, September 24). *Media Sosial Favorit Gen Z dan Milenial Indonesia*. Databoks.
- Albert Bandura. (2001). Social cognitive theory: An agentic perspective. In *Annual Review of Psychology* (Vol. 52). <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.52.1.1>
- Amin, F. N., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1).
- Anam, K. (2023). *FOLK Group Rampungkan Investasi ke Media Digital Folkative*. CNBC Indonesia.
- Andriani, I., Imawati, D., & Umaroh, S. K. (2020). Pengaruh Harga Diri Dan Kepercayaan Terhadap Pengungkapan Diri Pada Pengguna Aplikasi Kencan Online. *Motiva Jurnal Psikologi*, 2(2). <https://doi.org/10.31293/mv.v2i2.4783>
- Anggraini, C., Denny, H. R., Kristina, L., Syam, M., & Kustiawan, W. (2022). Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, 1(3), 337–342.
- Bandura, A. (2009). Social cognitive theory of mass communication. In *Media Effects: Advances in Theory and Research*. <https://doi.org/10.4324/9781410602428-10>
- Cho, H., Chen, M., & Chung, S. (2010). Testing an Integrative Theoretical Model of Knowledge-Sharing Behavior in the Context of Wikipedia. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 61(6). <https://doi.org/10.1002/asi.21316>
- DeVito, J. A. (2016). The Interpersonal Communication Book (Fourteenth Edition). In *Nucl. Phys*.
- Donni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Endah, S., & Esty, S. (2019). *Penelitian Kuantitatif: Metode dan Alat Analisis*. Gosyen Publishing.
- Eraspace. (2024, February 4). *Hasil Studi Ungkap Gen Z Jadi yang Terbanyak Gunakan Internet*. Eraspace.
- Fadhlan, M. H., & Putri K. Y. S. (2021). Pengaruh Gaya Komunikasi Akun Instagram Folkative Terhadap Online Engagement (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019). *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1).
- Faisal, D., Surahman, S., & Mardiana, S. (2021). Pengaruh Akun Instagram @beritacilegon Terhadap Kebutuhan Informasi Pengikut (Followers). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 21(1).
- Fakhrudin, A. (2022). Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Dan Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Kuliah Penerbangan Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(1). <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v15i1.577>
- Gao, J., & Bernard, A. (2018). An overview of knowledge sharing in new product development. *International Journal of Advanced Manufacturing Technology*, 94(5–8). <https://doi.org/10.1007/s00170-017-0140-5>

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi ke-9)*. Universitas Diponegoro.
- Harisanty, D. (2009). Kebutuhan Informasi Siswa Sma Dan Ketersediaan Sumber Informasi Pada Perpustakaan Sma Di Surabaya Oleh: Dessy Harisanty. *Jurnal Ilmu Informasi Dan Perpustakaan*, 1.
- Ilham, M., & Dwiantari, R. (2024). *Pengaruh Media Sosial Instagram @Folkative Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi FollowerS*. <https://doi.org/10.37817/ikon.v29i1>
- Juliyana, E., & Nuraflah, C. A. (2020). Peranan Internet Dalam Meningkatkan Citra Sma Swasta Budi Agung Medan. *Peranan Internet Dalam Meningkatkan Citra Sma Swasta Budi Agung Medan*, 3(1).
- KBBI. (2020). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. KBBI.
- Khotimah, K., & Febriansyah, F. (2018). Pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan konsumen dan kreativitas iklan terhadap minat beli konsumen online-shop. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 1(1). <https://doi.org/10.36407/jmsab.v1i1.16>
- Kim, J., Lee, C., & Elias, T. (2015). Factors affecting information sharing in social networking sites amongst university students. *Online Information Review*, 39(3). <https://doi.org/10.1108/oir-01-2015-0022>
- Lee, C. S., & Ma, L. (2012). News sharing in social media: The effect of gratifications and prior experience. *Computers in Human Behavior*, 28(2). <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.10.002>
- Lee, H., Park, H., & Kim, J. (2013). Why do people share their context information on social network services? a qualitative study and an experimental study on users' behavior of balancing perceived benefit and risk. *International Journal of Human Computer Studies*, 71(9). <https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2013.01.005>
- Lien, C. H., & Cao, Y. (2014). Examining WeChat users' motivations, trust, attitudes, and positive word-of-mouth: Evidence from China. *Computers in Human Behavior*, 41. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.08.013>
- Lin, H. C., & Chang, C. M. (2018). What motivates health information exchange in social media? The roles of the social cognitive theory and perceived interactivity. *Information and Management*, 55(6). <https://doi.org/10.1016/j.im.2018.03.006>
- Liou, D. K., Chih, W. H., Hsu, L. C., & Huang, C. Y. (2016). Investigating information sharing behavior: the mediating roles of the desire to share information in virtual communities. *Information Systems and E-Business Management*, 14(2). <https://doi.org/10.1007/s10257-015-0279-2>
- Lubis Hermanto. (2023). Analisis Pola Komunikasi Interpersonal (Studi Antara Masyarakat Pendatang Dengan Masyarakat Lokal Di Desa Boro Kecamatan Sanggar Kabupaten Bima). *Jurnal Komunikasi Dan Kebudayaan*, 9(1). <https://doi.org/10.59050/jkk.v9i1.94>
- Machali, I. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif). In *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan*

FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur (Vol. 01, Issue April).

- Maxmanroe. (2019). *Pengertian Investasi: Tujuan, Manfaat, dan Jenis-Jenis Investasi*. Maxmanroe Media.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model Of Organizational Trust. *Academy of Management Review*, 20(3). <https://doi.org/10.5465/amr.1995.9508080335>
- Media Indonesia. (2022). *Folkative Sajikan Info Seputar Karya Anak Muda*. Media Indonesia.
- Middleton, L., Hall, H., & Raeside, R. (2019). Applications and applicability of Social Cognitive Theory in information science research. *Journal of Librarianship and Information Science*, 51(4). <https://doi.org/10.1177/0961000618769985>
- Mufti Hasanah, V., Muslimin, K., & Wahab, A. (2024). *Dampak Akun Instagram Folkative Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Unisnu Jepara*. V(1).
- Muizu, W. O. Z., Titisari, A., & Sule, E. T. (2018). Peran Knowledge Sharing Terhadap Kinerja Pegawai Perusahaan Telekomunikasi. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(3). <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i3.45>
- Nurhasanah, S., & Vikaliana, R. (2021). *Statistika Sosial*. Salemba Humanika.
- Pambudi, M. R., & Imaddudin. (2024). Menjelajahi Coffee Shop Dan Berbagi Pengalaman Komunikasi Ala Gen-Z Jakarta Selatan di Media Sosial Tiktok. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*.
- Pamungkas, A., & Khotimah, K. (2022). Komunikasi Interpersonal Dalam Peningkatan Kinerja ASN BKPSDM kabupaten Banyumas. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 1(2).
- Panahi, S., Watson, J., & Partridge, H. (2013). Towards tacit knowledge sharing over social web tools. In *Journal of Knowledge Management* (Vol. 17, Issue 3). <https://doi.org/10.1108/JKM-11-2012-0364>
- Pemerintah Desa Batu Menyan. (2023). *Etika Berbagi Pengalaman Pribadi: Kisah Inspiratif di Media Sosial*.
- Purnamasari, D., & Hernawati, E. (2013). Pengaruh Etika Auditor, Pengalaman, Pengetahuan Dan Perilaku Disfungsional Terhadap Kualitas Audit. *NeO-Bis*, 7(2).
- Purnomo, D. (2014). *Statistik Sosial & Aplikom*. Widya Sari Press.
- Purwanto, D. (2010). *Komunikasi Bisnis. Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.
- Putri, I., Dendi, Syukerti, N., Mulyadi, A. I., & Maulana, I. (2022). Media Sosial Sebagai Media Pergeseran Interaksi Sosial Remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha*, 2(2).
- Rahmizal, M., & Yuvendri, R. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 4(3). <https://doi.org/10.31575/jp.v4i3.336>
- Rikarno, R., & Yuliani, T. (2024). Fenomena “META” di Facebook pada Ibu-Ibu Refleksi Berkembangnya Media Sosial sebagai Platform

- Informasi, Mencari Dukungan dan Membangun Identitas. *Istinarah: Riset Keagamaan, Sosial Dan Budaya*, 6(1).
- Safriana, S., & Samatan, N. (2022). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Dan Kualitas Informasi Akun Instagram @Indozone.id Terhadap Kepuasan Followers Generasi Z Dalam Memperoleh Informasi. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(1). <https://doi.org/10.24167/jkm.v2i1.3601>
- Sanida, D. S., & Prasetyawati, H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @infobekasi.coo terhadap Followers Dalam Mendapatkan Kebutuhan Informasi. *Inter Script: Journal of Creative Communication* |, V (1).
- Sartika, A. (2014). Pengaruh Kompetensi, Disiplin Kerja Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan Dan Aset Daerah Kota Palu. *Katalogis*, 3(1).
- Selly Meylasari, U., Nurul Qamari, I., & Lingkar Selatan, J. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Knowledge Sharing dalam Implementasi E learning* (Vol. 8, Issue 2).
- Sholihah, W. S., Utamidewi, W., & Budhiharti, W. T. (2023). *Analisis Dampak Akun Instagram @folkative terhadap Penghayatan Informasi di Kalangan Followers di Karawang*.
- Situmorang, G. B., & Sujarwadi, B. (2024). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @indonesiainbangkok terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. 2(4), 429–444. <https://doi.org/10.59841/saber.v2i4.1921>
- Solikhatun, & Prasetyawan, Y. Y. (2019). *Information Sharing Dalam Penerbitan Berita Di Bulletin Joglo Pos: Studi Kasus “Lembaga Pers Mahasiswa Manunggal” Universitas Diponegoro*.
- Subakti, H. (2023). *Kupas 4 Strategi Folkative Yang Bikin Anak Muda Mau Cari Informasi*. Bithour Production.
- Sudaryana, B. (2018). *Statitiska* Deepublish.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suharso & Retnoningsih, A. (2013). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Widya Karya.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2). <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., & Sembel, A. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*, 6(2).
- Tupamahu, F. A. S., Pelamonia, M., & Pinoa, W. S. (2021). Dampak Moderasi Perilaku Knowledge Sharing dan Teamwork terhadap Produktivitas Dosen. *Jurnal Manajemen Dan Supervisi Pendidikan*, 5(1). <https://doi.org/10.17977/um025v5i12020p286>
- Venkatesh, V. (2022). Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion into the Technology

Acceptance Model. *SSRN Electronic Journal*.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.4062395>

Wang, X. W., Riaz, M., Haider, S., Alam, K. M., Sherani, S., & Yang, M. (2021). Information Sharing on Social Media by Multicultural Individuals: Experiential, Motivational, and Network Factors. *Journal of Global Information Management*, 29(6).
<https://doi.org/10.4018/JGIM.20211101.0a22>

Wong, D. (2017). Pengaruh Ability, Benevolence Dan Integrity Terhadap Trust, Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce: Studi Kasus Pada Pelanggan E-Commerce Di Ubm. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(2). <https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i2.46>

Zhu, X. Y., & Chhachhar, A. R. (2016). Descriptive analysis regarding use of wechat among university students in China. *Asian Social Science*, 12(2). <https://doi.org/10.5539/ass.v12n2p151>