

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bawaslu. (2024). *Laporan Komprehensif Pemilu 2024*. Bawaslu Jakarta Barat.
- Chris, H. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. Canada: New Jersey.
- Creeber, G., & Martin, R. (2009). *Digital Cultures: Understanding New Media*. Berkshire-England: Open University Press.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2021). *Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Methods* (Edisi Kelima). Terjemahan oleh Achmad Fawaid & Rianayati Kuswardani. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, F. R. (2023). *Strategic Management: Concepts and Cases : a Competitive Advantage Approach*. Pearson.
- Dr. Anwar Alaydrus, S. S. M. M. D. H. M., Jamal, M. S., Niken Nurmiyati, S. I. P. M. I. P., Baihaqi, M. R., & Adab, P. (2023). *Pengawasan Pemilu : Membangun Integritas, Menjaga Demokrasi*. Penerbit Adab.
- Foucault, M. (1980). *Power/Knowledge: Selected Interviews and Other Writings, 1972-1977*. Knopf Doubleday Publishing Group.
- Graber, D. A., & Dunaway, J. (2017). *Mass Media and American Politics*. SAGE Publications.
- Hirschi, T. (2017). *Causes of Delinquency*. Taylor & Francis.
- Idris, I. A. (2018). *Klarifikasi al-Qur 'an Atas Berita Hoax*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Indrawan, J. (2019). *Cyberpolitics: Perspektif Baru Memahami Politik Era Siber*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Indrawan, J. (2018). *Komunikasi Politik; Pemahaman Secara Teoritis dan Empiris*. Malang: Intrans Publishing.
- Kaid, L. L., & Holtz-Bacha, C. (2006). *The SAGE Handbook of Political Advertising*. SAGE Publications.
- Koh, E. T., & Owen, W. L. (2000). *Descriptive Research and Qualitative Definition of Descriptive Study*.

- McCombs, M. (2013). *Setting the Agenda: The Mass Media and Public Opinion*. Polity Press.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mukti, Ali. (2017). *Melawan Hoax di Media Sosial dan Media Massa*. Yogyakarta: Trust Media Publishing.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Newman, B. I. (1999). *The Mass Marketing of Politics: Democracy in an Age of Manufactured Images*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Norris, P., Coma, F. M., Nai, A., & Gromping, M. (2016). *The Electoral Integrity Project*. Sydney: University of Sydney.
- Norris, P., & Nai, A. (2017). *Election Watchdogs: Transparency, Accountability, and Integrity*. New York: Oxford University Press.
- Prihatmoko, J. (2003). *Pemilu 2004 dan Konsolidasi Demokrasi*. Semarang: LP2I.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhariyanto, D. (2023). *Politik Hukum Pemilu*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Suswanto, G. (2016). *Mengenal Penegak Demokrasi*. Jakarta: Erlangga.

Tugas Akhir:

- Hutasoit, L. T. (2024). Strategi Bawaslu Provinsi Dki Jakarta Dalam Pencegahan Praktik Politik Uang Pada Pemilu Tahun 2024. *Skripsi Politeknik STIA LAN Jakarta*.
- Islaam, M. Z. I. (2024). Strategi Badan Pengawas Pemilihan Umum Dalam Mencegah Pelanggaran Pada Pemilu 2024 di Kabupaten Bandung Provinsi Jawa Barat. *Thesis Institut Pemerintahan Dalam Negeri*.

Jurnal:

- Amelia, D., & Sari, M. M. K. (2024). Penggunaan Instagram Terhadap Preferensi Politik Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden 2024 Di Kecamatan Tambun Selatan Dita. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 12(3), 453–465.
- Anggraeni, D., & Adrinoviarini, A. (2020). Strategi Pengawasan Terhadap Ujaran Kebencian Di Media Sosial Pada Pemilu: (Studi Kasus Pilgub Dki 2017). *AL WASATH Jurnal Ilmu Hukum*, 1(2), 99–116.
- Banurea, O. K. (2023). Efektivitas Pengawasan Kampanye Berbasis Digital: Pencegahan Pelanggaran Praktek Kampanye Berbasis Digital. *Mediation: Journal Of Law*, 59-77.
- Baudrillard, J. (1994). Simulacra and simulation / by Jean Baudrillard ; translated by Sheila Faria Glaser. *Idea*, 29(4), 164.
- Cornelia, G., Anastasya, T. R., Priliska, J. A., & Rasji. (2024). Implementasi Prinsip Demokrasi dalam Hukum Tata Negara: Tinjauan Terhadap Sistem Pemilihan Umum di Indonesia. *Jurnal Kewarganegaraan*, 8(1).
- Diba, F., Et al. (2021). Strategi Bawaslu Provinsi Sumatera Utara Dalam Mencegah Pelanggaran Pemilihan Umum Pada Tahun 2019 Melalui Media Sosial. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3).
- Doly, D. (2020). Penegakan Hukum Kampanye Hitam (Black Campaign) Di Media Sosial: Pembelajaran Pemilihan Umum Presiden Tahun 2019. *Kajian*, 25(1), 1–18.
- Elklit, J., & Reynolds, A. (2005). A Framework for the Systematic Study of Election Quality. *Democratization*, 12(2), 147-162.
- Fatimah, N. (2024). Strategi Badan Pengawas Pemilihan Umum Dalam Mencegah Pelanggaran Pemilihan Umum Melalui Media Sosial di Kabupaten Banggai. *Societa Communication Journal*, 1(2).
- Huda, N. U. (2019). The Position and Authority of Election Supervisory Board in Indonesia Constitutional System. *Jurnal Unifikasi*, 6(1), 71-82.
- Kao, R. A., Dewi, S., Lawwin, J., Natasyha, N., Leen, M., Kerrine, K., ... & Saputra, J. (2024). Analisis Efektivitas Pengawasan Pemilu Dalam Mencegah dan Menanggulangi Kecurangan: Studi Kasus Pemilihan Umum di Indonesia. *Journal of Citizen Research and Development*, 1(2), 456-466.
- Karim, M. I. (2023). Strategi Bawaslu Provinsi Jawa Timur Dalam Mencegah Pelanggaran Pemilihan Umum 2019 Melalui Media Sosial. *Journal Politique*, 3(1).

- Kharisma Wirayanti, L. P. L., & Ananda Putra, I. G. A. (2024). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Dan Mengurangi Tingkat Golput di Kelurahan Sumerta. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 1398–1404.
- Kholda, D., & Putri, P. J. (2023). Filsafat dan Etika Administrasi Demokrasi dan Perkembangannya Dengan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK): Wacana Digitalisasi Pemilihan Umum di Indonesia Tahun 2024. *Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, dan Humaniora*, 1(3).
- Lievrouw, L. A. (2022). New Media, Mediation, and Communication Study. *Information, Communication & Society*, 12(3), 303-325.
- Mirdad, Z., Mardhiah, N., & Safrida. (2025). *Bawaslu Pencegahan Kampanye Hitam: Mewujudkan Rumah Politik Sehat di Pemilu 2024*. PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat, 10(2), 734–742.
- Moekahar, F., Ayuningtyas, F., & Hardianti, F. (2022). Social Media Political Campaign Model of Local Elections in Pelalawan Regency Riau. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 10(2).
- Nisa, C. U., Disemadi, H. S., & Roisah, K. (2024). Aspek Hukum tentang Black Campaign pada Platform Media Sosial. *Jurnal Mahkamah*, 5(1), 1-21.
- Prasetyo, R. E. (2023). Pengawasan Partisipatif: Upaya Mewujudkan Pemilu 2024 Berkualitas dan Berintegritas. *Jurnal Trias Politica*, 1(1).
- Putri, L. U. M., Pebrianti, A., Elonika, Y., & Winarti, N. (2024). Aksesibilitas Pengawasan Media Sosial oleh Bawaslu terhadap Pencegahan Kampanye Propaganda. *JIIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 9(1), 40–57.
- Ranbilal, R., Seran, G. G., & Hermawa, D. (2024). Strategi Bawaslu dalam Pencegahan Pelanggaran pada Pemilu 2024 di Kabupaten Bogor. *Karimah Tauhid*, 3(4), 4484-4496.
- Rikardo, O. (2020). Penerapan Kedaulatan Rakyat di Dalam Pemilihan Umum di Indonesia Berdasarkan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945. *Jurnal Hukum Sasana*, 6(1).
- Sabrina, V. V., Akhdan, D., Setiawan, S., Rafi'Uddarajat, R., Fauzi, R., & Darmawan, I. (2024). *Pengawasan Penyelenggaraan Pemilu Oleh Lembaga Bawaslu: Studi Kasus Pelanggaran Pemilu Kota Pontianak Tahun 2024*. Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2(5).
- Sellita. (2022). Media Sosial dan Pemilu: Studi Kasus Pemilihan Presiden Indonesia. *Jurnal Lemhannas RI*, 10(3), 1–16.
- Siregar, T. M., Margareta, A. S., Berliana, Simanungkalit, D., Gultom, L. H., &

Pasaribu, Y. S. (2023). Analisis Perbandingan Pertumbuhan Pengguna Internet di Sumatera: Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 10672–10680.

Sugiono, S. (2020). Fenomena Industri Buzzer di Indonesia: Sebuah Kajian Ekonomi Politik Media. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1).

Susanto, E. H. (2017). Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3).

Wulandari, C. D., Muqsith, M. A., & Ayuningtyas, F. (2023). Fenomena Buzzer di Media Sosial Jelang Pemilu 2024 Dalam Perspektif Komunikasi Politik. *AVANT GARDE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1).

Yulia, D. L., Atthahara, H., & Ramdani, R. (2024). Strategi Bawaslu Kabupaten Karawang Dalam Mengatasi Kerawanan Penyimpangan Kampanye Pada Pemilu 2024. *Community Development Journal*, 5(2).

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum.

Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2007 Tentang Penyelenggaraan Pemilihan Umum

Website:

<https://ppid.diskominfo.jatengprov.go.id/isu-hoaks-disinformasi-17-januari-2024/>.

https://www.detik.com/jabar/pilkada/d-7590110/bawaslu-jabar-temukan-14-konten-pelanggaran-kampanye-di-media-sosial?utm_

<https://bawaslu.go.id/id/berita/audiensi-dengan-anfrel-bawaslu-jelaskan-hasil-pengawasan-medsos>.

https://www.detik.com/jogja/pilkada/d-7625902/temukan-konten-kampanye-hitam-di-medsos-ini-langkah-bawaslu-kulon-progo?utm_

<https://jakartabarat.bawaslu.go.id/berita/tingkatkan-pengawas-an-partisipatif-jadi-langkah-stategis-bawaslu-kota-jakarta-barat-cegah>.

<https://jakartabarat.bawaslu.go.id/index.php/berita/bawaslu-jakarta-barat-raih-penghargaan-dalam-acara-bawaslu-award-2019>.

<https://buzzerindonesia.id/order-jasa-buzzer-politik/>.

http://kominfo.go.id/content/detail/8640/selama2016-300-akun-medsos-penyebarkan-hoaxdiblokir-polisi/0/sorotan_media, diakses 3 April 2017.

<https://www.bawaslu.go.id/id/berita/lolly-minta-bawaslu-daerah-persiapkan-edukasi-pengawasan-ke-masyarakat-jelang-pilkada>.

<https://katadata.co.id/digital/nasional/5e9a55e40ff3a/lipi-60-anak-muda-akses-berita-politik-lewat-media-sosial>.

https://radarbogor.jawapos.com/politik/2475316454/bawaslu-kota-bogor-temukan-ada-8-akun-media-sosial-yang-lakukan-kampanye-hitam-cek-penjelasan-lengkapny?utm_