



**STRATEGI PENGAWASAN BAWASLU JAKARTA BARAT DALAM  
MENCEGAH KAMPANYE HITAM DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA  
PEMILU 2024**

Tugas Akhir Skripsi Ini Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Politik

NAMA : NEISYA SALSABILA

NIM : 2110413001



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

**Strategi Pengawasan Bawaslu Jakarta Barat Dalam Mencegah Kampanye  
Hitam Di Media Sosial Instagram Pada Pemilu 2024**

**SKRIPSI**

**Dosen Pembimbing: Jerry Indrawan, S.IP, M.Si**



**Disusun Oleh:**

**Neisya Salsabila**

**2110413001**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2025**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Neisya Salsabila

NIM : 2110413001

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,



Neisya Salsabila

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Neisya Salsabila  
NIM : 2110413001  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI PENGAWASAN BAWASLU JAKARTA BARAT DALAM  
MENCEGAH KAMPANYE HITAM DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
PADA PEMILU 2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 8 Juli 2025

Yang menyatakan,



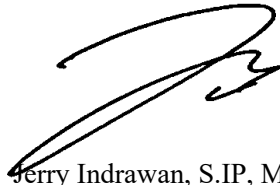
Neisya Salsabila

## PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Neisya Salsabila  
NIM : 2110413001  
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Politik  
JUDUL : Strategi Pengawasan Bawaslu Jakarta Barat Dalam Mencegah Kampanye Hitam Di Media Sosial Instagram Pada Pemilu 2024

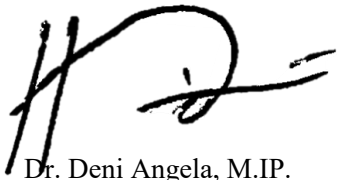
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



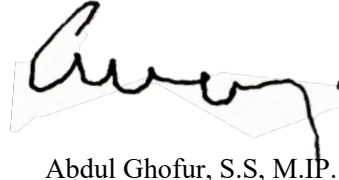
Jerry Indrawan, S.IP, M.Si.

Penguji 1



Dr. Deni Angela, M.IP.

Penguji 2



Abdul Ghofur, S.S, M.IP.

Ketua Program Studi  
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 2 Juli 2025

# **STRATEGI PENGAWASAN BAWASLU JAKARTA BARAT DALAM MENCEGAH KAMPANYE HITAM DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PEMILU 2024**

**NEISYA SALSABILA**

Prodi S1 Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta  
neisyasalsa@gmail.com

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan mengkaji strategi Badan Pengawas Pemilu (Bawaslu) Jakarta Barat dalam mencegah kampanye hitam di media sosial Instagram pada Pemilu 2024. Instagram menjadi salah satu ruang utama penyebaran opini publik, termasuk penyalahgunaan untuk hoaks, ujaran kebencian, dan kampanye hitam yang mengancam integritas pemilu. Penelitian ini menggunakan teori manajemen strategis (David), kontrol sosial (Hirschi), dan representasi media digital sebagai landasan analisis. Dengan pendekatan kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bawaslu Jakarta Barat mengimplementasikan beberapa strategi, antara lain edukasi digital melalui infografis, pendekatan persuasif kepada partai politik, pembentukan Kelompok Kerja (Pokja) lintas lembaga, serta penguatan pengawasan partisipatif melalui program “Bawaslu Goes to School” bagi pemilih pemula. Strategi ini berhasil meningkatkan kesadaran publik, namun belum sepenuhnya menjawab tantangan konten digital yang visual, temporer, dan anonim. Penelitian juga mengungkap sejumlah kendala, seperti keterbatasan SDM, tidak adanya jalur koordinasi langsung dengan Instagram (Meta), serta belum tersedianya sistem deteksi otomatis. Penelitian menyimpulkan bahwa penguatan strategi digital perlu dilakukan secara komprehensif melalui kolaborasi lintas sektor, pemanfaatan teknologi berbasis kecerdasan buatan (AI), serta reformasi kelembagaan. Reformulasi kebijakan pengawasan kampanye digital dan peningkatan literasi politik publik menjadi krusial untuk memperkuat peran Bawaslu dalam menghadapi tantangan demokrasi digital yang semakin kompleks.

**Kata Kunci:** Bawaslu Jakarta Barat, Kampanye Hitam, Instagram, Pemilu 2024, Pengawasan Digital

**SUPERVISION STRATEGY OF WEST JAKARTA BAWASLU IN  
PREVENTING BLACK CAMPAIGNS ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA  
DURING THE 2024 ELECTION**

**NEISYA SALSABILA**

Bachelor of Political Science Study Program, Faculty of Social and  
Political Sciences, Jakarta “Veteran” National Development University  
neisyasalsa@gmail.com

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the strategies implemented by the West Jakarta Election Supervisory Agency (Bawaslu) to prevent black campaigns on Instagram during the 2024 General Election. Instagram has become a major platform for public opinion, but it is also often misused to spread hoaxes, hate speech, and black campaigns that threaten electoral integrity. The research is grounded in David’s strategic management theory, Hirschi’s social control theory, and the theory of digital media representation. Using a descriptive qualitative approach, data were collected through in-depth interviews and documentation. The findings reveal that Bawaslu West Jakarta has implemented several strategies, including digital education through infographics, persuasive outreach to political parties, the formation of inter-agency working groups (Pokja), and participatory monitoring through the “Bawaslu Goes to School” program targeting first-time voters. These educational and participatory approaches have succeeded in raising public awareness, yet they fall short in addressing challenges posed by digital content that is visual, temporary, and anonymous. The study also highlights key obstacles such as limited human resources, the absence of direct coordination with Instagram (Meta), and the lack of automated detection systems. The research concludes that digital supervision strategies must be strengthened through cross-sector collaboration, AI-based technology adoption, and institutional reform to ensure neutral and professional oversight. Policy reform and improved political digital literacy are recommended to enhance Bawaslu’s role in navigating the increasingly complex landscape of digital democracy.*

**Keywords:** West Jakarta Bawaslu, Black Campaign, Instagram, 2024 Election, Digital Supervision

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul *“Strategi Pengawasan Bawaslu Jakarta Barat Dalam Mencegah Kampanye Hitam di Media Sosial Instagram Pada Pemilu 2024”* dapat terselesaikan. Selama menyusun skripsi ini, saya mendapatkan banyak pelajaran serta ilmu yang sangat bermanfaat untuk menambah khazanah berpikir. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun hal ini merupakan keterbatasan saya sehingga dalam penulisan skripsi ini mengalami hambatan dan kesulitan. Namun, berkah dan bantuan dari berbagai pihak telah membantu saya sehingga hambatan dan kesulitan tersebut dapat teratasi.

Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya atas segala doa, kasih sayang, semangat, dan dukungan secara batiniah maupun lahiriah yang tiada henti selama proses penulisan skripsi ini. Tanpa restu, dukungan moral, dan motivasi dari mereka, saya tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik hingga tahap akhir. Tidak lupa peneliti pun mengucapkan terima kasih kepada Bapak Jerry Indrawan, S.IP, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengajaran, arahan, dan ilmu-ilmu yang saya dapat selama menyusun skripsi ini. Dengan segala kesibukan dalam pekerjaan dan pendidikan, masih bersedia membimbing dan menuntun peneliti dalam menyusun skripsi ini. Pada kesempatan kali ini, saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada:

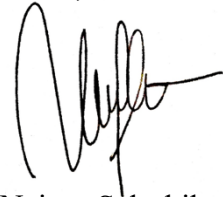
1. Prof. Dr. Anter Venus, MA. Comm., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Ibu Restu Rahmawati, S. Sos., MA., selaku Kepala Program Studi Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

4. Bapak Dr. Nurdin, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama masa studi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Dr. Deni Angela, M.IP, selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktunya untuk menguji skripsi ini, memberikan kritik, saran dan masukan yang membangun demi kelancaran dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Bapak Abdul Ghofur, S.S., M.IP, selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk menguji skripsi ini, memberikan kritik, saran dan masukan yang membangun demi kelancaran dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Bawaslu Kota Administrasi Jakarta Barat yang telah memberikan kesempatan dan izin kepada penulis untuk melakukan observasi dan pengumpulan data dalam rangka penyusunan penelitian ini. Dukungan dan keterbukaan informasi yang diberikan sangat membantu dalam kelancaran proses penelitian.
8. Bapak Efriza, S.IP., M.Si., selaku pengamat politik dari Citra Institute, yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini serta meluangkan waktu untuk memberikan data dan informasi.
9. Nabila Arviana, selaku kakak kandung saya yang telah memberikan dukungan, arahan, serta semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadirannya menjadi salah satu bagian penting yang memotivasi saya untuk terus menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya.
10. Teman-teman seperjuangan selama kuliah, yaitu Annisa Nadya Putri, Arya Airlangga, Koes Andriati Putri, Mega Tiara Mulyani, Intan Maulida Nabila, Hana Radifa, Fitriyah Anugrah, Jerico Marcelino Tandiallo, dan Muhammad Yazeed Yasykur yang telah menjadi bagian dari proses ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan bantuan selama menjalani perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.
11. Amelia Rosiana Putri dan Rr. Salsabila Septiana W., sahabat sejak SMP hingga saat ini, yang selalu memberikan dukungan moril, semangat, serta kehadiran yang berarti dalam setiap langkah perjalanan akademik penulis.

Kebersamaan dan persahabatan kalian menjadi salah satu motivasi terbesar dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Terakhir, terima kasih kepada wanita sederhana yang memiliki impian besar, namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, yaitu penulis diriku sendiri, Neisya Salsabila. Terima kasih telah berusaha keras untuk meyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai. Berbagialah selalu dengan dirimu sendiri, Neisya. Rayakan kehadiranmu sebagai berkah di mana pun kamu menjejakkan kaki. Jangan sia-siakan usaha dan doa yang selalu kamu langitkan. Allah sudah merencanakan dan memberikan porsi terbaik untuk perjalanan hidupmu. Semoga langkah kebaikan selalu menyertaimu, dan semoga Allah selalu meridhai setiap langkahmu serta menjamu dalam lindinga-Nya. Aamiin.

Jakarta, 8 Juli 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Neisya Salsabila', written in a cursive style.

Neisya Salsabila

## DAFTAR ISI

|                                                                |             |
|----------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                     | <b>i</b>    |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>                            | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>                   | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                 | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                           | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                          | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                     | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                         | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                       | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                      | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                   | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                  | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                        | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                      | 12          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                     | 12          |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                    | 13          |
| 1.4.1 Manfaat Akademik.....                                    | 13          |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                                    | 13          |
| 1.5 Sistematika Penelitian .....                               | 13          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                            | <b>15</b>   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....                                  | 15          |
| 2.2 Teori Penelitian .....                                     | 22          |
| 2.2.1 Kampanye Politik.....                                    | 22          |
| 2.2.2 Manajemen Strategis sebagai Pengawasan Sosial .....      | 24          |
| 2.2.2 Media Sosial Instagram Sebagai Medium Representasi ..... | 27          |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                   | 31          |
| 2.3.1 Keterangan Kerangka Pemikiran .....                      | 32          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                         | <b>32</b>   |
| 3.1 Objek Penelitian .....                                     | 34          |
| 3.2 Jenis Penelitian .....                                     | 34          |

|                                                                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data .....                                                                              | 35        |
| 3.3.1 Wawancara .....                                                                                          | 35        |
| 3.3.2 Dokumentasi .....                                                                                        | 36        |
| 3.4 Sumber Data .....                                                                                          | 37        |
| 3.4.1 Data Primer .....                                                                                        | 37        |
| 3.4.2 Data Sekunder .....                                                                                      | 37        |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                                                                                 | 38        |
| 3.6 Jadwal Penelitian .....                                                                                    | 39        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                             | <b>41</b> |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....                                                                           | 41        |
| 4.2 Hasil Penelitian.....                                                                                      | 45        |
| 4.2.1 Kampanye Visual Edukatif: Infografis Anti Kampanye Hitam di Instagram.....                               | 45        |
| 4.2.2 Edukasi Masa Tenang Melalui Infografis Instagram .....                                                   | 55        |
| 4.2.3 Strategi Partisipatif Digital Melalui Pelaporan Hoaks dan Ujaran Kebencian.....                          | 59        |
| 4.2.4 Strategi Reputasional Digital Melalui Pelaporan Kegiatan Kelembagaan.....                                | 66        |
| 4.2.5 Strategi Interaktif Digital Melalui <i>Live Streaming</i> Sesi "Rakyat Bertanya, Bawaslu Menjawab" ..... | 79        |
| 4.3 Pembahasan .....                                                                                           | 84        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                                                      | <b>87</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                            | 87        |
| 5.2 Saran .....                                                                                                | 88        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                    | <b>90</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>                                                                              | <b>96</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. Perbandingan Media Lama dan Instagram..... | 30 |
| Tabel 2. Informan.....                              | 36 |
| Tabel 3. Triangulasi Data.....                      | 36 |
| Tabel 4. Tabel Rencana Waktu Penelitian .....       | 39 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Contoh Berita Hoaks Jelang Pemilu Tahun 2024 .....                   | 3  |
| Gambar 2. Contoh Penyedia Jasa <i>Buzzer</i> Politik .....                     | 4  |
| Gambar 3. Contoh Strategi Pemanfaatan Instagram dalam Pengawasan .....         | 9  |
| Gambar 4. Kerangka Pemikiran.....                                              | 31 |
| Gambar 5. Analisis Data Spiral.....                                            | 39 |
| Gambar 6. Logo Badan Pengawas Pemilihan Umum (BAWASLU) .....                   | 41 |
| Gambar 7. Kantor Bawaslu Jakarta Barat .....                                   | 43 |
| Gambar 8. Struktur Organisasi Bawaslu Jakarta Barat 2025 .....                 | 44 |
| Gambar 9. Infografis “Jangan Mudah Terpengaruh” .....                          | 46 |
| Gambar 10. Infografis “Kenali Ciri-Ciri Kampanye Hitam” .....                  | 49 |
| Gambar 11. Infografis “Cara Menghindarinya” .....                              | 52 |
| Gambar 12. Infografis “Masa Tenang Pemilu 2024” .....                          | 56 |
| Gambar 13. Infografis “Menemukan Hoaks dan Ujaran Kebencian” .....             | 60 |
| Gambar 14. Infografis “Saluran Pelaporan Hoaks dan Ujaran Kebencian” .....     | 63 |
| Gambar 15. Infografis “Bawaslu Jakbar Goes to School” .....                    | 67 |
| Gambar 16. Infografis “Roadshow Pengawasan Pemilu Partisipatif” .....          | 69 |
| Gambar 17. Infografis “Rapat Koordinasi Tim Pokja” .....                       | 72 |
| Gambar 18. Infografis “Deklarasi Kampung Pengawasan Partisipatif” .....        | 74 |
| Gambar 19. Infografis “Sosialisasi Bahaya Politik Uang dan Disinformasi” ..... | 77 |
| Gambar 20. Infografis “Rakyat Bertanya Bawaslu Menjawab” .....                 | 80 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Lembar Persetujuan Sidang Akhir.....       | 97  |
| Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....                 | 98  |
| Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....                   | 100 |
| Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara.....                 | 122 |
| Lampiran 5 Lembar Perbaikan Hasil Sidang Skripsi..... | 124 |
| Lampiran 6 Sertifikat .....                           | 127 |