

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Borg, W.R, & Gall, M.D. (1989). *Educational Research: An Introduction*. White Plains, New York: Longman Inc.
- Fatmawati. (2021). *KAMPANYE POLIIK: Sebuah Pendekatan Fenomenologi*. Banyumas: CV. Amerta Media.
- Heywood, A. (2002). *Politics: Second Edition*. New York: Palgrave Macmillan.
- Huntington, S. P. (1997). *Gelombang Demokratisasi Ketiga*. Jakarta: Pustaka Uama Grafiti.
- Nimmo, D. D. (1981). *Handbook of Political Communication*. California: SAGE Publications.
- Pich, C., & Bruce I. Newman. (2021). *Political Branding: More Than Parties, Leaders and Policies*. Milton, England: Routledge.
- Rogers, E. M., & Storey J. D. (1987). *Communication Campaign*. Newbury Park: Sage.
- Sarwono, J. (2010). *Pintar Menulis Karangan Ilmiah: Kunci Sukses Dalam Menulis Ilmiah*. In *Pintar Menulis Karangan Ilmiah: Kunci Sukses Dalam Menulis Ilmiah* (p. 34). Yogyakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. (2013). *Metode Penlitan Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

JURNAL

- Ariefin, C., & Herna. (2024). *The Influence of "Desak Anies" Political Branding and Anies' Credibility on the Interest of Jakarta Residents to Vote*. *Kinesik*, 11(3), 355-365.
- Firdaus, Z. F., & Djuyandi, Y. (2024). *POPULISME DALAM KAMPANYE: ANALISIS PERAN ANIES BASWEDAN DALAM MENINGKATKAN ELEKTABILITAS PARTAI PADA PILPRES 2024*. *Jurnal Politik, Keamanan, dan Hubungan Internasional*, 3(1), 39-52.
- Hidayat, M. F., Luthfie, M., & Fitriah, M. (2024). *PERSONAL BRANDING ALFIANSYAH KOMENG DALAM KAMPANYE PEMILU SERENTAK 2024*. *Gema Kampus IISIP YAPIS Biak*, 19(2), 176 – 189
- Mubarrod, R., & Syarwi, (2024). *Marketing Politik Jelang Pemilu 2024 "Desak Anies", "Prabowo Gemoy", dan "Ganjar Nginap di Rumah Warga"*. *Jurnal Communitarian*, 5(2), 893-904.
- Needham, C. (2005). *Brand Leaders: Clinton, Blair and the Limitations of the Permanent Campaign*. *Political Studies*.
- Needham, C. (2015). *Introduction: Political Branding*. *Journal of Political Marketing*.
- Rosita, L. (2024). *Membedah Larangan Kampanye Pemilu 2024*. *Lebak, Banten*.
- Sanur, D. L. (2024). *HASIL REKAPITULASI SUARA NASIONAL PEMILU 2024. INFO Singkat: KAJIAN SINGKAT TERHADAP ISU AKTUAL DAN STRATEGIS*.
- Surokim. (2016). *Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*. Dalam *Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula (hal. 132)*. Jawa Timur: Prodi Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial & Budaya (FISIB) Universitas Trunojoyo Madura (UTM).
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

Yohanifah, S. (2024). *Personal Branding and The Law: A Case Study of Anies Baswedan in The 2024 Presidential Election*. *Ijtihad: Jurnal Hukum Islam dan Pranata Sosial*, 40(1), 75-83.

WEBSITE

Baskhara, P. (2024, January 9). wartakota.tribunnews.com. Retrieved from Desak Anies di Gorontalo, Anies Baswedan Bahas Soal Menuju Indonesia Lebih Baik: Bukan Soal Jumlah: <https://wartakota.tribunnews.com/2024/01/09/desak-anies-di-gorontalo-anies-baswedan-bahas-soal-menuju-indonesia-lebih-baik-bukan-soal-jumlah>

kumparan.com. (2024, January 19). Viral dan Digandrungi Anak Muda, Ini Sejarah Lahirnya Program 'Desak Anies'. Retrieved from Kumparan News: <https://kumparan.com/kumparannews/viral-dan-digandrungi-anak-muda-ini-sejarah-lahirnya-program-desak-anies-21zwNlO4M4y/4>

Kumparan.com. (2024, January 19). Viral dan Digandrungi Anak Muda, Ini Sejarah Lahirnya Program 'Desak Anies'. Retrieved from Kumparan News: <https://kumparan.com/kumparannews/viral-dan-digandrungi-anak-muda-ini-sejarah-lahirnya-program-desak-anies-21zwNlO4M4y/4>

tempo.co. (2024, February 9). tempo.co. Retrieved from Anies Baswedan: Desak Anies Surabaya Pecahkan Rekor Terbesar: <https://www.tempo.co/politik/anies-baswedan-desak-anies-surabaya-pecahkan-rekor-terbesar-88783>

ubahbareng.id. (2024). ubahbareng.id. Retrieved from ubahbareng.id: ubahbareng.id

UNDANG-UNDANG

Keputusan KPU Nomor 360 Tahun 2024

Peraturan Komis Pemilihan Umum (PKPU) Nomor 15 Tahun 2023 tentang Kampanye Pemilihan Umum.

UU Nomor 8 Tahun 2012 tentang Pemilu