

DAFTAR PUSTAKA

- Agazzi, A. E. (2020). *Study of the usability of LinkedIn: a social media platform meant to connect employers and employees*. June. <http://arxiv.org/abs/2006.03931>
- Alivia, R. N., Sudaryanto, E., & Muthmainnah, A. N. (2024). Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @kulinertuban Sebagai Media Informasi Kuliner Masyarakat Kabupaten Tuban. In Relasi: *Jurnal Penelitian Komunikasi* (Vol. 04, Issue 01).
- Amalia, N. (2024). *Pengaruh Efektivitas Iklan Shopee 'COD CEK DULU' di Youtube Terhadap Minat Beli Pengguna Shopee di Indonesia* [UPN Veteran Jakarta]. <https://repository.upnvj.ac.id/32822/>
- Andre Hardjana. (2000). *Audit Komunikasi : Teori dan Praktek* (1st ed.). Grasindo.
- Anggraeni, I., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Konten dan Kualitas Informasi Akun Instagram @idvolunteering terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. In *Jurnal Communicology* (Vol. 11, Issue 2). <http://journal.unj.ac.id/>
- Apriani, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Kualitas Informasi Akun Instagram @Magangupdate Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Magang Followers. *COMSERVA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(06), 2403–2417. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i06.1029>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *Tingkat Penetrasi Internet Indonesia*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Dari%20hasil%20survei%20penetrasi%20internet,ada%20peningkatan%201%2C4%25>.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,82 persen*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/05/06/2372/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-82-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-04-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Benanda, N., Maheswari, N., Putri, N., Egasmara, S., Maulidia, Y., & Rakhmawati, N. (2023). Analisis Pengaruh Platform LinkedIn Terhadap Fenomena Fear of Missing Out (FOMO) di Kalangan Mahasiswa ITS. *Jurnal Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*, 1(4), 253–265. <https://doi.org/10.59581/jusiik-widyakarya.v1i4.1965>
- DataIndonesia.id. (2023). *Situs Lowongan Kerja yang Banyak Digunakan Pencari Kerja*. <https://dataindonesia.id/internet/detail/ini-situs-lowongan-kerja-paling-banyak-dipakai-di-indonesia>

- Erfinah, M., & Huda, A. (2022). Efektivitas Media Sosial Instagram @LOKER_KOTASURABAYA Dalam Pemenuha Kebutuhan Informasi Lowongan Pekerjaan di Surabaya. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/download/47824/39940>
- Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. In *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 2020). <https://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Medialog/article/view/479>
- Hosain, S., & Liu, P. (2020). Linked in for searching better job opportunity: Passive jobseekers' perceived experience. *Qualitative Report*, 25(10), 3719–3732. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2020.4449>
- Kompas.com. (2024, May). *Data BPS: Sebanyak 452.713 Lulusan S1, S2, dan S3 Tidak Bekerja*. <https://www.kompas.com/edu/read/2024/05/20/191056771/data-bps-sebanyak-452713-lulusan-s1-s2-dan-s3-tidak-bekerja>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Kencana.
- Laili, A., Rahmawati, G. D., & Dzalila, L. (2021). Efektivitas Akun Instagram @Jakpostimages dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. 10(2), 100. www.publikasi.unitri.ac.id
- LinkedIn. (2023a). *Cari Pekerjaan di LinkedIn*. <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a507447/cari-pekerjaan-di-linkedin?lang=in>
- LinkedIn. (2023b). *What is LinkedIn and How to use it?* <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a548441>
- Muhamad, N. (2024, September). *Inilah Kesulitan yang Dialami Para Pencari Kerja di Indonesia*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/ketenagakerjaan/statistik/66dadfc0a91d3/inilah-h-kesulitan-yang-dialami-para-pencari-kerja-di-indonesia>
- Mustakim, R. (2023). *Pengaruh Personal Branding dan Personal Skill Dengan Knowledge Sharing Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Efektivitas Sosial Media LinkedIn Di Provinsi DKI Jakarta* [UPN Veteran Jakarta]. <https://doi.org/http://repository.upnvj.ac.id/id/eprint/24754>
- NapoleonCat. (2025). *LinkedIn users in Indonesia April 2025*. <https://napoleontcat.com/stats/linkedin-users-in-indonesia/2025/04/>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (6th ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Novianti, E., Nugraha, A., Komalasari, L., Komariah, K., & Rejeki, D. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program*

- Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran).*
<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir>
- Purbohastuti, A. (2017). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi* (Vol. 12, Issue 2).
https://www.academia.edu/63150213/Efektivitas_Media_Sosial_Sebagai_Media_Promosi
- Puspita, N. A., & Samatan, N. (2022). *Efektivitas Media Sosial Akun Instagram @detikcom dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi*. 4(2), 112–117.
<https://ejcs.eastasouth-institute.com/index.php/ejpcs/article/download/60/31/417>
- Qurotianti, A. (2023). *Studi Korelasi Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial LinkedIn Dengan Perilaku Fear of Missing Out (FOMO) Dan Narsisme Pada Mahasiswa FISIPOL UMY Angkatan 2019 Pengguna LinkedIn* [Pdf, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.].
<https://etd.umy.ac.id/id/eprint/40582>
- Rahmadini, R., Romadhan, M. I., Cahyo, B., & Pradana, S. A. (2023). *Makna Penggunaan Media Sosial LinkedIn Dalam Membangun Personal Branding Bagi Pekerja Lepas Pt Kisun Kreasi Digital*. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/semakom/article/view/1771/843>
- Ramadhan, M., & Adim, A. (2023). *Efektivitas Akun Instagram @lokerbdg.id Terhadap Kebutuhan Informasi*.
https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/198912/jurnal_eproc/efektivitas-akun-instagram-lokerbdg-id-terhadap-kebutuhan-informasi-lowongan-kerja-fresh-graduate-fakultas-komunikasi-dan-bisnis-telkom-university-angkatan-2018-2019.pdf
- Ramadan, M. (2023). *Efektivitas Website JOBSTREET.CO.ID Terhadap Kebutuhan Informasi Lowongan Kerja (Studi Kasus Pada Fresh Graduate di Bandar Lampung* [Universitas Lampung]. <http://digilib.unila.ac.id/76704/>
- Rizki, B. (2024). *Pengaruh Terpaan Konten Instagram @ENDIKAT_LOKER Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Kerja (Studi Korelasi Pada Followers Instagram @endikat_loker)* [Universitas Pendidikan Indonesia].
<https://repository.upi.edu/123947/>
- Said, J. (2024). *46 persen perusahaan kesulitan cari karyawan, ini sebabnya*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2024/08/24/232627926/46-persen-perusahaan-kesulitan-cari-karyawan-ini-sebabnya>
- Sinambela, L. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik* (1st ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Siregar, W. (2020). *Efektivitas Komunikasi Aplikasi Online LinkedIn Sebagai Media Informasi Lowongan Kerja Bagi Alumni Universitas Riau* (Vol. 7).
<https://jnse.ejournal.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/29052/27992>

- wearesocial. (2024). *Data Pengguna Media Sosial di Indonesia*.
<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>
- Yuhana, G. (2019). *Penggunaan Media Online Pencari Kerja Jobstreet dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Kerja*.
<https://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal%20D1216023.pdf>