

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Mengacu pada hasil yang ditemukan penelitian melalui pengolahan data dan analisis data yang telah dilakukan, maka bisa diambil simpulan terdapat pengaruh yang cukup signifikan antara pengaruh efektivitas komunikasi pada media sosial linkedIn (variabel X) terhadap kebutuhan informasi lowongan kerja *fresh graduate* (variabel Y). Dimensi-dimensi pada pernyataan variabel X, yaitu penerima pesan isi pesan, media komunikasi, format pesan, sumber pesan, dan ketepatan waktu memberikan kontribusi terhadap keterlibatan pengguna dalam memanfaatkan LinkedIn sebagai sumber informasi lowongan kerja. Semakin tinggi efektivitas pada masing-masing dimensi tersebut, semakin tinggi pula pemenuhan kebutuhan informasi yang dirasakan oleh pengguna. Pada dimensi efektivitas yaitu isi pesan dan format pesan menunjukkan pengaruh cukup signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi, sementara ketepatan waktu menunjukkan pengaruh yang paling rendah. Penggunaan linkedin terbukti cukup efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi *fresh graduate* yang mencakup aspek kognitif, afektif, personal, sosial, dan pelepasan ketegangan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

1. LinkedIn memiliki potensi yang dapat diintegrasikan dengan berbagai platform media sosial lainnya seperti Instagram, Facebook, dll, guna memperluas jangkauan informasi serta visibilitas informasi yang disampaikan. Integrasi lintas platform ini memungkinkan setiap konten atau informasi lowongan kerja yang dipublikasikan di LinkedIn juga dapat didistribusikan secara serentak melalui media sosial lainnya.

5.2.2 Saran Teoritis

1. Penelitian selanjutnya dapat memperluas penerapan teori efektivitas komunikasi dengan mengeksplorasi dimensi baru kebutuhan pengguna di era digital, seperti kebutuhan personalisasi atau kebutuhan estetika.

2. Peneliti memberikan saran kepada peneliti yang akan melakukan penelitian serupa agar dapat membandingkan efektivitas LinkedIn dengan platform media sosial lain misalnya, JobStreet, Glints, atau Instagram dalam memenuhi kebutuhan informasi lowongan kerja *fresh graduate*. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan teori efektivitas komunikasi atau teori lainnya untuk mengidentifikasi keunggulan dan kelemahan masing-masing platform, sehingga memberikan wawasan tentang preferensi pengguna berdasarkan kebutuhan kognitif, afektif, dan sosial.