



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGARUH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PADA MEDIA SOSIAL
LINKEDIN TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI LOWONGAN
KERJA *FRESH GRADUATE***

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Dzakya Agil Saputra

NIM : 2110411101



PROGRAM STUDI SI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Dzakya Agil Saputra

NIM : 2110411101

Program Studi : S-1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Juni 2025

Yang menyatakan,


Dzakya Agil Saputra

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dzakya Agil Saputra
NIM : 2110411101
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Efektivitas Komunikasi Pada Media Sosial
LinkedIn Terhadap Kebutuhan Informasi Lowongan Kerja
Fresh Graduate

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 22 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Dzakya Agil Saputra)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Dzakya Agil Saputra
NIM : 2110411101
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Efektivitas Komunikasi Pada Media Sosial LinkedIn Terhadap Kebutuhan Informasi Lowongan Kerja Fresh Graduate

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



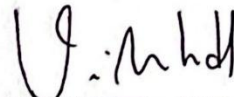
(Dr. Ana Kuswanti, M.Si)

Penguji 1



(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Penguji 2



(Vina Mahdalena, M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos., MA

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 24 Juni 2025

**PENGARUH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PADA MEDIA SOSIAL
LINKEDIN TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI LOWONGAN
KERJA *FRESH GRADUATE***

DZAKYA AGIL SAPUTRA

ABSTRAK

Fenomena banyaknya lulusan sarjana yang belum mendapatkan pekerjaan setelah lulus kuliah dalam kurun waktu 3-6 bulan, serta kurangnya pengalaman kerja, keterampilan menjadi kesulitan bagi *fresh graduate* untuk dapat memiliki pekerjaan. Tujuan penelitian untuk mengukur seberapa besar pengaruh efektivitas komunikasi pada media sosial linkedIn terhadap kebutuhan informasi lowongan kerja *fresh graduate*, dengan menganalisis teori efektivitas komunikasi. Teori ini menekankan bahwa komunikasi dikatakan efektif apabila pesan yang disampaikan dapat dipahami, diterima, dan menghasilkan respons yang sesuai dari penerima pesan. Penelitian dengan pendekatan kuantitatif eksplanatif yang menggunakan populasi sebesar 12.002.740. Sampel yang dipilih ialah 205 responden diperoleh mempergunakan persamaan Taro Yamane dengan *margin of error* 7%. Data primer diperoleh dengan menyebar kuesioner kepada *fresh graduate* yang merupakan pengguna aktif LinkedIn. Hasil penelitian mengindikasikan dimensi efektivitas isi pesan dan format pesan memengaruhi secara cukup signifikan terhadap kebutuhan informasi, sementara dimensi ketepatan waktu menjadi dimensi yang pengaruhnya paling kecil. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa hipotesis alternatif (H_a) diterima, yang berarti ada pengaruh yang cukup signifikan antara efektivitas komunikasi di media sosial LinkedIn terhadap kebutuhan informasi lowongan kerja bagi *fresh graduate*. Hasil analisis regresi linear sederhana mengindikasikan signifikansinya senilai $0,000 < 0,05$ yang mengindikasikan, variabel independen memengaruhi terhadap variabel dependen. Di samping hal tersebut, hasil uji koefisien determinasi pengaruh efektivitas LinkedIn memberikan kontribusi sebesar 36,4% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lowongan kerja, sementara 63,6% sisa lainnya berasal dari faktor luar yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci: Efektivitas Komunikasi, *Fresh Graduate*, Kebutuhan Informasi, LinkedIn

**THE INFLUENCE OF COMMUNICATION EFFECTIVENESS ON LINKEDIN
SOCIAL MEDIA ON THE INFORMATION NEEDS OF FRESH GRADUATE JOB
VACANCIES**

ABSTRACT

The phenomenon of a large number of university graduates remaining unemployed within 3 to 6 months after graduation, along with a lack of work experience and skills, poses challenges for fresh graduates in securing employment. The aim of this study is to measure the extent to which communication effectiveness on the social media platform LinkedIn influences the information needs of fresh graduates regarding job vacancies, by analyzing the theory of communication effectiveness. This theory emphasizes that communication is considered effective when the message delivered is understood, accepted, and elicits an appropriate response from the recipient. This research uses a quantitative explanatory approach, with a population size of 12,002,740. A sample of 205 respondents was selected using the Taro Yamane formula with a 7% margin of error. Primary data was collected by distributing questionnaires to fresh graduates who are active LinkedIn users. The results of the study indicate that the dimensions of message content and message format have a fairly significant influence on information needs, while the timeliness dimension has the least influence. The hypothesis testing results show that the alternative hypothesis (H_a) is accepted, meaning there is a significant influence between communication effectiveness on LinkedIn and the information needs of fresh graduates regarding job vacancies. The results of the simple linear regression analysis indicate a significance value of $0.000 < 0.05$, which shows that the independent variable has an influence on the dependent variable. In addition, the coefficient of determination test shows that the effectiveness of LinkedIn contributes 36.4% to meeting the job vacancy information needs, while the remaining 63.6% is influenced by external factors not examined in this study.

Keywords: *Effectiveness of Communication, Fresh graduate, Information Needs, LinkedIn*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-nya sehingga peneliti mampu untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Pengaruh efektivitas komunikasi pada media sosial linkedIn terhadap kebutuhan informasi lowongan kerja”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penulis mendapatkan banyak dukungan, bantuan, dan dorongan dalam proses penyusunan skripsi ini dari berbagai pihak termasuk keluarga, teman, dan kerabat yang sangat berperan dalam mengatasi berbagai tantangan, rintangan maupun hambatan yang dihadapi. Peneliti dengan rasa hormat ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua, Bapak Sutopo dan Ibu Sunarni yang senantiasa memberikan saya support doa, motivasi, dan dukungan moral serta material yang tidak ternilai dengan penuh kasih sayang menjadikan pondasi penulis untuk dapat menyelesaikan kuliah dan tugas akhir.
2. Saudara, Wina Juliana, Nur Hidayati, Wahid, Rizky Choirul yang senantiasa memberikan canda tawa, semangat, dan kebersamaan membantu peneliti untuk melewati masa-masa sulit selama proses penyusunan tugas akhir.
3. Ibu Dr. Ana Kuswanti M.Si., selaku dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing tugas akhir yang senantiasa membimbing dan memberikan masukan yang sangat membantu penulis selama proses penulisan tugas akhir dari awal hingga selesai.
4. Dosen penguji 1 Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si dan Penguji 2 Ibu Vina Mahdalena, M.Si selaku dosen penguji.
5. Bapak Dr. Bakti Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.
6. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos.MA, selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta

7. Nadhilah Amalia, Azahra Galuh, Aqila Tamara, Nurul Aulia dan Adlina Izza selaku teman dekat sekaligus teman diskusi yang turut mau untuk mendengarkan keluh kesah peneliti selama penulisan tugas akhir dari awal hingga selesai. Peneliti mengucapkan rasa syukur dan terimakasih karena mereka mau untuk berbagi pengalaman, motivasi, dan ide yang membantu penulis untuk tetap semangat dan fokus dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Azhar Bancar, Rayhan Althaf, Dimas Surya, Reyvan, Bintang, Ajmal, Firman, dan Ridwan selaku teman dekat penulis yang sudah mau berteman dengan saya hadir dengan canda tawa dan memberikan warna dalam perjalanan akademik sejak mahasiswa baru hingga menjadi mahasiswa akhir.
9. Anak-anak warlam selaku teman SMA yang senantiasa menjaga solidaritas dan kekompakan yang telah memberikan hidup penulis warna, inspirasi, dan energi positif selama proses penulisan tugas akhir.
10. Seluruh crew FIVE TV khususnya 2021 dan 2022 selaku teman organisasi yang memberikan dukungan selama proses penulisan tugas akhir ini.
11. Seluruh responden yang telah bersedia membantu peneliti dalam mengisi kuesioner penelitian sehingga membantu penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Jakarta, 3 Juni 2025



(Dzakya Agil Saputra)

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Teori dan Konsep Penelitian.....	22
2.2.1 Teori Efektivitas Komunikasi	22
2.2.2 Media Sosial	24
2.2.3 LinkedIn.....	26
2.2.4 Kebutuhan Informasi	27
2.2.5 <i>Fresh Graduate</i>	29
2.3 Kerangka Berpikir	30
2.4 Perumusan Hipotesis	32
BAB III	
METODE PENELITIAN	33

3.1. Objek Penelitian	33
3.2. Jenis Penelitian	33
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4. Populasi dan Sampel	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Sampel	38
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6. Sumber Data	40
3.6.1 Data Primer	40
3.6.2 Data Sekunder.....	41
3.7. Metode Analisis.....	41
3.7.1 Uji Validitas	41
3.7.2 Uji Reliabilitas	43
3.7.3 Uji Normalitas.....	45
3.7.4 Regresi Linear Sederhana	45
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi	46
3.7.6 Uji Hipotesis	46
3.8. Tabel Waktu Penelitian	47
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2. Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Karakteristik Responden.....	49
4.3. Analisis Penelitian	66
4.3.1 Analisis Hasil Uji Asumsi Klasik (Normalitas)	66
4.3.2 Regresi Linear Sederhana	67
4.3.3 Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	69
4.3.4 Uji Hipotesis (Uji T)	70
4.4 Pembahasan Penelitian	71
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Simpulan.....	78
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Praktis	78

5.2.2 Saran Teoritis	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
RIWAYAT HIDUP.....	84
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2. Operasional Variabel X	34
Tabel 3. Operasional Variabel Y	36
Tabel 4. Nilai Skala	40
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Variabel X	42
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Variabel Y	43
Tabel 7. Tabel Rencana Penelitian	47
Tabel 8. Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 9. Usia Responden.....	50
Tabel 10. Domisili Responden	50
Tabel 11. Nilai Skala	51
Tabel 12. Pernyataan 1 (X1).....	52
Tabel 13. Pernyataan 2 (X1).....	52
Tabel 14. Pernyataan 3 (X1).....	53
Tabel 15. Pernyataan 4 (X1).....	54
Tabel 16. Pernyataan 5 (X1).....	54
Tabel 17. Pernyataan 6 (X1).....	54
Tabel 18. Pernyataan 7 (X1).....	55
Tabel 19. Pernyataan 8 (X1).....	56
Tabel 20. Pernyataan 9 (X1).....	56
Tabel 21 Pernyataan 10 (X1).....	57
Tabel 22. Pernyataan 11 (X1).....	57
Tabel 23. Pernyataan 12 (X1).....	58
Tabel 24. Pernyataan 13 (X1).....	58
Tabel 25. Pernyataan 14 (X1).....	59
Tabel 26. Pernyataan 15 (X1).....	59
Tabel 27. Pernyataan 16 (X1).....	60
Tabel 28. Nilai Skala	60
Tabel 29. Pernyataan 1 (Y1).....	61
Tabel 30. Pernyataan 2 (Y1).....	62
Tabel 31. Pernyataan 3 (Y1).....	62
Tabel 32. Pernyataan 4 (Y1).....	63
Tabel 33. Pernyataan 5 (Y1).....	63
Tabel 34. Pernyataan 6 (Y1).....	64
Tabel 35. Pernyataan 7 (Y1).....	64
Tabel 36. Pernyataan 8 (Y1).....	65
Tabel 37. Pernyataan 9 (Y1).....	65
Tabel 38. Pernyataan 10 (Y1).....	65
Tabel 39. Hasil Uji Normalitas	66

Tabel 40. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	67
Tabel 41. Hasil Uji Koefisien Determinasi	69
Tabel 42. Hasil Uji Hipotesis	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tingkat Penetrasi Internet Indonesia.....	1
Gambar 2. Data Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 3. Jumlah Pengangguran di Indonesia.....	4
Gambar 4. Platform Lowongan Kerja 2023.....	6
Gambar 5. Kesulitan yang Dihadapi Pencari Kerja.....	6
Gambar 6. Data Pengguna LinkedIn di Indonesia.....	7
Gambar 7. Tampilan Platform LinkedIn.....	9
Gambar 8. Tampilan Lowongan Pekerjaan LinkedIn.....	9
Gambar 9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	44
Gambar 10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	85
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	85
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	86
Lampiran 4. Lembar Perbaikan Skripsi	87
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 6. Hasil Analisis Uji.....	91
Lampiran 7. Hasil Cek Turnitin	95
Lampiran 8. Tabulasi Data	96