

DAFTAR PUSTAKA

Bank Tabungan Negara. (n.d.).

https://id.wikipedia.org/wiki/Bank_Tabungan_Negara

Gaffar, V., & Sugiharto, N. A. (2023). Analisis Strategi Segmenting , Targeting , Positioning dan Keputusan Pembelian Pada Universitas Logistik dan Bisnis Internasional (ULBI). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 14(2), 75–86.

<https://programsatujutarumah.pu.go.id/>. (n.d.). *Kementrian PUPR*.

<https://www.btn.co.id/id-ID/Individual/Kredit-Konsumer/Produk-Kredit/KPR-BTN-Platinum>. (n.d.). *KPR BTN Platinum* .

<https://www.detik.com/properti/berita/d-7313430/masuk-2024-sudah-berapa-capaian-program-sejuta-rumah>. (n.d.). *Masuk 2024, Sudah Berapa Capaian Program Sejuta Rumah? Irfan Indra Pangestu - detikProperti Sabtu, 27 Apr 2024 Baca artikel detikproperti, “Masuk 2024, Sudah Berapa Capaian Program Sejuta Rumah?” selengkapnya https://www.detik.com/properti/berita/d-7313430/masuk-2024-sudah-berapa-capaian-program-sejuta-rumah. Download Apps Detikcom Sekarang https://apps.detik.com/detik/*

KPR Tapera Syariah. (n.d.). Kementrian PUPR RI Direktorat Jenderal Pembiayaan Infrastruktur Pekerjaan Umum No. PW.01.03-Dp/07 tanggal 6 Januari 2022 perihal Segmentasi Pemanfaatan FLPP, BP2B dan Tapera, SMD menyampaikan penegasan ketentuan segmentasi Proses KPR Bersubsidi TA 2022.

Moh.%20Tanzillurochman_G04218040%20OK. (n.d.).

Program Sejuta Rumah untuk Keluarga Indonesia rev. (n.d.).

Putra, D. A., & Saputri, M. E. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Online Angkutan Kereta Api (Studi pada Stasiun Bandung). *E-Proceeding of Management*, 7(1), 1211–1218.

Sadam, M., Angela, D., Asaduddin, M. S., Rasya, R., Salsabilla, R., & Setiawanti,

- S. (2024). Efektivitas Kebijakan Pemerintah Pembangunan Sejuta Rumah (Analisis Pembangunan Hunian Layak Di Kabupaten Bantul Tahun 2019). *Community*, 10(1).
- Sandria, D., Adnan, N., Saadah Yuliana, D., Jurusan, M., Pembangunan, E., Ekonomi, F., Sriwijaya, U., & Pembangunan, J. E. (n.d.). Analisis faktor yang mempengaruhi permintaan kredit pemilikan rumah (KPR) di Kota Palembang: Kasus nasabah KPR Bank BTN. In *Jurnal Ekonomi Pembangunan* (Vol. 14, Issue 2).
<https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jep/index54>
- STRATEGI BANK BTN SYARIAH KCPS PAREPARE DALAM MEMASARKAN PRODUK (Analisis Manajemen Syariah)*. (n.d.).
- Tantangan dan Hambatan BTN iB*. (n.d.). <https://www.btnproperti.co.id/>
- Terapan Ilmu Ekonomi, J., dan Bisnis, M., Masdaini, E., & Dewi Hemayani, A. (2022). Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang Buying Decision Analysis on Nilang Coffee Shop Consumers. In *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi* (Vol. 2, Issue 1). Online.
<http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb>
- Wijaya, E., & Marantika, P. (2018). Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada Pt. Bank Mayapada Internasional Tbk Cabang a.Yani Pekanbaru the Effect of Service Marketing Mix Toward &86720(5 ¶666\$9,1** Decision in Pt. Bank Mayapada International Tbk Branch. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 1(2), 283–296. www.ojk.go.id

RIWAYAT HIDUP