

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. (1994). *Strategi komunikasi: Sebuah pengantar ringkas*. Bandung: Armico.
- Arifin. (2017). *Teori dan kasus manajemen sumber daya manusia*. Jepara: Unisnu Press.
- Ashbrook, J. (2024, 08 30). *Radio Trends, Challenges, & Opportunities*. Retrieved from Radio.co: <https://radio.co/blog/radio-trends-challenges-opportunities>
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chandra, E. (2018). citra media informasi interaktif atau media. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*,, 406.
- Cohen, L. (2004). *A guide to teaching practice*. London: Routledge.
- Dimas, H. W. (2023). Penerapan strategi komunikasi Bens Radio demi mempertahankan pendengar di era digital. (*Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*).
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ellis, R. (1994). *The study of second language acquisition*. Oxford: Oxford University.
- Elvinaro, A. D. (2007). *Komunikasi massa suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Faerch, C. &. (2003). *Strategies in interlanguage communication*. London: Longman.
- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan keabsahan data penelitian kualitatif pada skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang*, 22(1).
- Halifi, R. (2022). Strategi ekologi media Radio CBB 105,4 FM dalam mempertahankan eksistensi radio di era digital. (*Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*).
- Hall, S. (1997). *Cultural representations and signifying*. London : Sage Publications.
- Koentjaraningrat. (2002). *Pengantar ilmu antropologi*. Padang: Rineka Cipta.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding media: The extensions of man*. McGraw-Hill.
- Muhammad, G. (2024, 2 11). *Tenggelam dalam arus media: Sebuah kajian teori determinisme teknologi McLuhan*. Medium. Retrieved from Medium: <https://medium.com/@zqkscpy/lautan-media-berenang-atau-ikut-tenggelam-b959750d24bb>

- Nirwana, P., & Purnamasari, O. (2020). Perspektif komunikasi Media dan Budaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 4(1), 83.
- Putri, A. N. (2022). Strategi komunikasi radio lokal dalam melestarikan budaya daerah. (*Skripsi, Universitas Indonesia*). Retrieved from <https://lib.ui.ac.id>
- Ramadhani, L. (2019). Media sosial sebagai media pelestarian budaya lokal di kalangan generasi muda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 33–45. doi:<https://doi.org/10.20885/jikom.vol11.iss1.art4>
- RG. (2024, 5 2). *Peran aktif publik dan orangtua dalam pengawasan cegah dampak buruk siaran. KPI*. Retrieved from KPI.go.id: <https://www.kpi.go.id/id/umum/38-dalam-negeri/37384-peran-aktif-publik-dan-orangtua-dalam-pengawasan-cegah-dampak-buruk-siaran>
- S., P. (2019). Pergeseran makna budaya ondel-ondel pada masyarakat Betawi modern. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*,. doi: <https://doi.org/10.24912/jbmi.v1i1.1888>
- Saputra, A. S., & Siregar, I. (2023). Implementation of DKI Jakarta Provincial Regulation Number 4 of 2015 concerning the preservation of Betawi culture (Case study: Education curriculum). . *Formosa Journal of Sustainable Research*, , 591–606.
- Sugiana, D. &. (2019). *Komunikasi dalam media digital*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto, A., & Nurhadi, D. (2020). Perubahan pola komunikasi masyarakat dalam era digital. *Jurnal Komunikasi dan Media*,, 4(2), 110–122. doi:<https://doi.org/10.25008/jkm.v4i2.178>
- Tarigan, R. (2021). Media pembawa perubahan: Tinjauan atas teori ekologi media. *Lectura: Jurnal Pendidikan*,, 12-59.
- Tohirin. (2013). *Bimbingan dan konseling di sekolah dan madrasah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Vardhani, N., & Tyas, A. (2019). Strategi komunikasi dalam interaksi dengan mahasiswa pertukaran asing. *Jurnal Gamas Societa*, 2-9.
- Wijaya, R. (2021). Strategi komunikasi radio komunitas dalam menyampaikan informasi edukatif kepada masyarakat pedesaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 9(1), 25–38.

- Yuliana, S., & Nugroho, A. (2022). Representasi budaya lokal dalam siaran radio di era digitalisasi media. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, 23(2), 87–102. doi:<https://doi.org/10.31346/jpkp.v23i2.304>
- Zay, D. (2024). *Mengenal Bens Radio: Sajian hiburan yang menginspirasi*. Retrieved from BensRadio.com: Bensradio.com