



Judul Skripsi :

**Analisis Strategi Komunikasi Bens Radio 106.2 FM Dalam
Melestarikan Budaya Betawi di Jakarta**

gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Muhammad Fillah Sofiandy

NIM : (2010411207)



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA**

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Fillah Sofiandy

NIM : 2010411207

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2025

Yang menyatakan,



(Muhammad Fillah Sofiandy)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fillah Sofiandy

NIM : 2010411207

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI BENS RADIO 106.2 FM DALAM
MELESTARIKAN BUDAYA BETAWI DI JAKARTA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 16 juni 2025



(Muhammad Fillah Sofiandy)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Fillah Sofiandy
NIM : 2010411207
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Strategi Bens Radio 106.2 FM dalam Melestarikan Budaya Betawi di Jakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

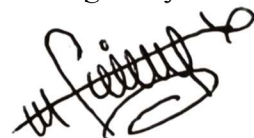
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 16 Juni 2025

Yang menyatakan



(Muhammad Fillah sofiandy)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Muhammad Fillah Sofiandy

NIM : 2010411207

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Strategi Komunikasi Bens Radio 106.2 FM dalam Melestarikan Budaya Betawi di Jakarta

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Puri Bestari Mardani, M.Si., M.Hum)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian :

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : MUHAMMAD FILLAH SOFIANDY

N I M : 2010411207

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Judul Skripsi : **ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI BENS RADIO
106.2 FM DALAM MELESTARIKAN BUDAYA BETAWI
DI JAKARTA**

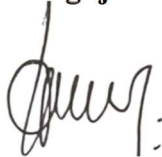
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

Pembimbing I



Puri Bestari M., S.Hum., M.Si.

Penguji I



Windhi Tia Saputra, S.Sos. M.Si.

Penguji II



Lusia Handayani, S.Ikom, M.Si.

KOORDINATOR PROGRAM STUDI



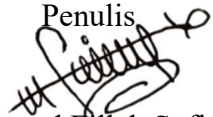
Uljanatunnisa, S.Sos., MA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini bisa diselesaikan. Judul yang dipilih pada penelitian ini adalah "Strategi Komunikasi Bens Radio 106.2 FM dalam Melestarikan Budaya Betawi di Jakarta" Penelitian ini dilaksanakan sejak September 2024. Terima kasih penulis ucapkan kepada pihak-pihak berikut:

1. Uljatunnisa, S.Sos., MA. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi S1 Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Jakarta
2. Orang tua Penulis. Nurhayati, selaku ibu peneliti, dan Dudy Sofiandy selaku ayah dari penulis yang selalu memberikan dukungan materi dan doa.
3. Puri Bestari M., S.Hum., M.Si., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah banyak membimbing dan memberikan saran bermanfaat.
4. Kakak Penulis, Muhammad Akmal Sofiandy, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan kasih sayang kepada penulis.
5. Salsabila Diva, أنت هدية من السماء terima kasih telah sabar menemani penulis sejak 2017.
6. Kepada Bpk Kevin Onyx, Bunga, Shafa dan jajaran Staff Bens Radio Terima kasih atas Kerjasama dan support berupa data atas penelitian ini.
7. Teman-teman Penulis. Ahmad Fauzi, Ali Husen, Nail Rafi, Raihan Alfarizi, Rafli Nur Azis, Zidan, Zuraihan Aldes, Galang Mustadh, Risqi Aby Bagus. Terima kasih telah menyemangati

Jakarta, 10 Juni 2025

Penulis

Muhammad Fillah Sofiandy

Analisis Strategi Komunikasi Bens Radio 106.2 FM dalam Melestarikan Budaya Betawi di Jakarta

MUHAMMAD FILLAH SOFIANDY

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan Bens Radio 106.2 FM dalam Melestarikan Budaya Betawi khususnya di Daerah Ibu Kota dengan menggunakan Teori Ekologi Media McLuhan, Metode yang dipakai pada penelitian ini adalah kualitatif dengan wawancara dan studi kasis. Sumber data penelitian ini mewawancarai General Manager, Program Director, Digital Head Division. . Teknik yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini adalah teknik deskriptif, yang secara lebih spesifik menggunakan metode analisis interaktif. Model analisis data yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada model interaktif yang dikemukakan oleh Miles, Huberman, dan Saldana. Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perubahan strategi komunikasi selama 10 tahun terakhir. Salah satunya ditemukan menambahkan siaran live pada media sosial TikTok, dan live streaming melalui internet. Hal itu dikarenakan penyesuaian terhadap target market Bens Radio yang berubah menjadi umur 25-35 tahun. Penetrasi langsung kepada masyarakat juga dilakukan oleh Bens Radio dengan mengadakan Event kolaborasi dengan pihak lain untuk menyuarakan budaya Betawi .

Kata kunci: Bens Radio, Budaya Betawi, Strategi Komunikasi

Communication Strategy of Bens Radio 106.2 FM in Preserving Betawi Culture in Jakarta

MUHAMMAD FILLAH SOFIANDY

ABSTRACT

This study aims to examine the communication strategies employed by Bens Radio 106.2 FM in preserving Betawi culture, particularly within the Capital Region, through the lens of McLuhan's Media Ecology Theory. The research adopts a qualitative approach, utilizing interviews and case studies. Data sources include interviews with the General Manager, Program Director, and Digital Head Division. The data analysis technique applied in this research is descriptive, specifically using an interactive analysis method. The data analysis model is based on the interactive model proposed by Miles, Huberman, and Saldana. The study reveals that there has been a shift in communication strategy over the past ten years. One such change includes the integration of live broadcasts on social media platforms such as TikTok and live streaming via the internet. These adjustments were made in response to a change in Bens Radio's target market, which now focuses on individuals aged 25–35 years. Bens Radio also directly engages with the community by organizing collaborative events with various partners to promote Betawi culture.

Keywords: Communication Strategy, Bens Radio, Betawi Culture

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR TABEL	12
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah.....	23
1.3 Batasan Masalah.....	23
1.4 Tujuan Penelitian	23
1.5 Manfaat Penelitian	24
1.5.1 Manfaaat Akademis.....	24
1.5.2 Manfaat Praktis	24
1.6 Sistematika Penulisan	24
BAB II KONSEP DAN TEORI	26
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	26
2.1.1 Strategi Komunikasi.....	26
2.1.2 Media Massa dan Radio.....	29
2.1.3 Identitas Budaya	32
2.2 Teori Penelitian.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Objek Penelitian	39
3.2 Jenis Penelitian	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.1 Wawancara.....	41
3.3.2 Studi Pustaka	43
3.4 Sumber Data	44
3.4.1 Data Primer	44
3.4.2 Data Sekunder.....	44
3.5 Teknik Analisis Data	45

3.6 Teknik Keabsahan Data	46
3.7 Jadwal Penelitian	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.1.1 Sejarah Singkat Bens Radio	48
4.1.2 Visi Misi Bens Radio	49
4.1.3 Struktur Bens Radio	50
4.1.4 Program Bens Radio	52
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Analisis	53
4.2.2 Pembahasan	79
BAB V PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
5.2.1 Saran Praktis	94
5.2.2 Saran Teoritis	94
DAFTAR PUSTAKA	95
Lampiran Lampiran	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.5.1-1.1 Budaya Betawi	16
Gambar 2.1.3-1.3 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 2.1.3-1.1 Logo Bens Radio	39
Gambar 4.1.3-1 Struktur Organisasi	50
Gambar 4.2.1-1 Website Bens Radio	55
Gambar 4.2.1-2 Akun YouTube Bens Radio	58
Gambar 4.2.1-3 Akun TikTok Bens Radio	60
Gambar 4.2.1-4 Logo Yayasan Benyamin Sueb	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4.2.1 Jadwal Penelitian	47
Tabel 4.1.4.1 Program Bens Radio	52