



Judul Tugas Akhir Skripsi:

UPAYA *ENGLISH PREMIER LEAGUE* DALAM MEMBANGUN *IMAGE* POSITIF DI INDONESIA TAHUN 2022-2024

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Strata satu Ilmu Hubungan Internasional

Nama: Lulu Haura Kenisa

NIM: 2110412145



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN
INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA
2025**

**UPAYA ENGLISH PREMIER LEAGUE DALAM MEMBANGUN IMAGE
POSITIF DI INDONESIA TAHUN 2022-2024**

***EFFORTS OF THE ENGLISH PREMIER LEAGUE IN BUILDING A
POSITIVE IMAGE IN INDONESIA DURING THE 2022-2024 PERIOD***

Oleh :

Lulu Haura Kenisa

2110412145

SKRIPSI

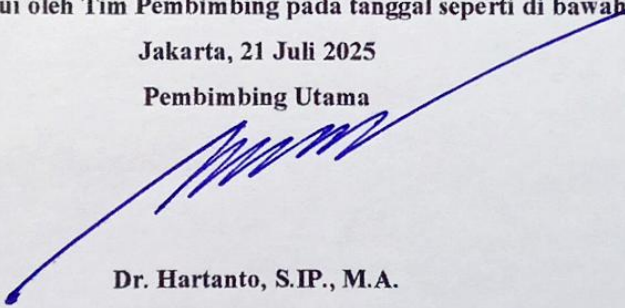
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada tanggal seperti di bawah ini

Jakarta, 21 Juli 2025

Pembimbing Utama



Dr. Hartanto, S.IP., M.A.



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Lulu Haura Kenisa

NIM : 2110412145

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juli 2025

Yang menyatakan,


Lulu Haura Kenisa

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lulu Haura Kenisa
NIM : 2110412145
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**UPAYA ENGLISH PREMIER LEAGUE DALAM MEMBANGUN IMAGE
POSITIF DI INDONESIA TAHUN 2022-2024**

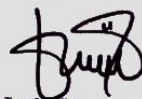
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 21 Juli 2025

Yang menyatakan,



Lulu Haura Kenisa

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Lulu Haura Kenisa
NIM : 2110412145
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : **UPAYA ENGLISH PREMIER LEAGUE DALAM MEMBANGUN IMAGE POSITIF DI INDONESIA TAHUN 2022-2024**

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

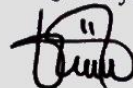
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenar-benarnya dan semoga digunakan
sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 21 Juli 2025

Yang menyatakan,



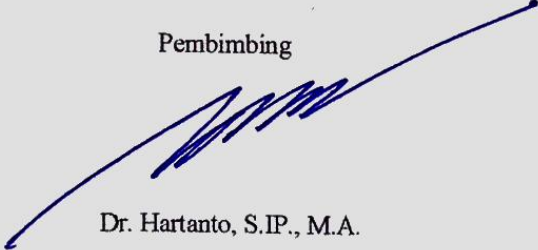
Lulu Haura Kenisa

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Lulu Haura Kenisa
NIM : 2110412145
PROGRAM STUDI : Hubungan Internasional
JUDUL : **UPAYA ENGLISH PREMIER LEAGUE DALAM
MEMBANGUN IMAGE POSITIF DI INDONESIA
TAHUN 2022-2024**

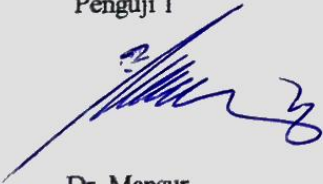
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Hartanto, S.IP., M.A.

Penguji 1



Dr. Mansur

Penguji 2



Rizky Hikmawan, S.IP., M.Si.

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi A., S.IP., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 03 Juli 2025

UPAYA *ENGLISH PREMIER LEAGUE* DALAM MEMBANGUN *IMAGE* POSITIF DI INDONESIA TAHUN 2022-2024

ABSTRAK

English Premier League sebagai liga sepak bola paling populer di kancah internasional telah dimanfaatkan sebagai salah satu instrumen diplomasi olahraga oleh pemerintah Inggris. Popularitas dan eksistensi *English Premier League* sebagai liga terpopuler tidak hanya mendominasi kawasan Eropa sebagai benua asal, melainkan meluas ke beberapa wilayah di Asia, termasuk Indonesia. Indonesia merupakan salah satu negara di kawasan Asia Tenggara dengan jumlah penggemar *English Premier League* yang tinggi sehingga menjadi wilayah strategis dalam pelaksanaan diplomasi olahraga Inggris. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memaparkan upaya-upaya *branding* yang diimplementasikan *English Premier League* melalui berbagai program yang dihasilkan terhadap Indonesia selama periode 2022-2024 untuk membangun *image* positif *English Premier League* sebagai aktor non-negara Inggris. Penelitian ini menggunakan konsep diplomasi olahraga dan *nation branding* dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif untuk menganalisis fenomena penelitian. Sumber data penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui proses wawancara dan data sekunder melalui portal berita, media sosial, dan laman resmi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program-program yang dihasilkan *English Premier League* kepada masyarakat Indonesia berhasil membentuk *image* positif terhadap *English Premier League* dan mampu berkontribusi bagi negara Inggris dalam menumbuhkan persepsi masyarakat internasional terhadap suatu negara melalui aspek pariwisata, kebudayaan, dan masyarakat, sebagaimana dikemukakan oleh Simon Anholt.

Kata kunci: Diplomasi Olahraga, *English Premier League*, *Image* Positif, Inggris, Indonesia.

THE ENGLISH PREMIER LEAGUE'S EFFORTS IN BUILDING A POSITIVE IMAGE IN INDONESIA DURING THE 2022–2024 PERIOD

ABSTRACT

The English Premier League, as the most popular football league on the international stage, has been utilized as one of the key instruments of sports diplomacy by the British government. The popularity and global presence of the English Premier League extend beyond its origin in Europe to other regions, including Asia, particularly Indonesia. Indonesia, as one of the Southeast Asian countries with a significant number of English Premier League fans, has become a strategic region for the implementation of England's sports diplomacy efforts. This study aims to analyze and elaborate on the branding initiatives implemented by the English Premier League through a series of programs directed at the Indonesian public during the 2022–2024 period, in order to build a positive image of the English Premier League as a non-state actor representing England. This research employs the concepts of sports diplomacy and nation branding, using a descriptive qualitative method to examine the phenomenon. Primary data were obtained through interviews, while secondary data were collected from online News portals, social media platforms, and official websites. This study finds that the English Premier League's programs directed at Indonesian society have effectively built a positive image of the league. In addition, these programs contribute to England by shaping international perceptions of the nation through tourism, cultural, and societal aspects, in line with the framework proposed by Simon Anholt.

Keywords: Sports Diplomacy, English Premier League, Positive Image, England, Indonesia.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi yang penulis teliti dengan judul “**UPAYA ENGLISH PREMIER LEAGUE DALAM MEMBANGUN IMAGE POSITIF DI INDONESIA TAHUN 2022-2024**” dapat terselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini digunakan untuk memenuhi syarat kelulusan dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam prosesnya, tentu saja penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang telah membimbing dan mendukung penulis. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang terlibat, yakni kepada:

1. Allah SWT sebagai Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan ridho, serta berkah-Nya yang diberikan kepada penulis, yang menjadi tempat memohon maupun mengadu penulis selama proses penyusunan skripsi sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu.
2. Keluarga penulis, Ayah Yopi dan Ibu Nani yang mendukung dan memberikan cinta kasih kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi yang tidak dapat dihitung jumlahnya, khususnya Ayah yang selalu bersedia untuk mengantarkan anaknya dalam proses penyusunan skripsi di luar lingkungan rumah. Serta Rona dan Nida selaku adik penulis yang senantiasa mendukung, memberikan semangat, dan hiburan kepada penulis baik berupa material maupun non-material sehingga penulis dapat terus termotivasi dalam proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Dr. Hartanto, S.IP, M.A. selaku dosen pembimbing tugas akhir skripsi penulis atas segala waktu, kesabaran, dan ilmu yang diberikan serta dukungan-dukungannya kepada penulis.

4. Bapak Dr. Mansur, M.Si dan Bapak Rizky Hikmawan, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji tugas akhir skripsi penulis atas segala arahan, saran, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
5. Dosen Pembimbing Akademik, Bapak Musa Maliki, Ph.D. yang senantiasa memberikan bantuan, masukan, dan motivasi selama penulis menempuh pendidikan di UPN “Veteran” Jakarta.
6. Ibu Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si. selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jakarta.
7. Jajaran pengajar dan staf pada Program Studi Hubungan Internasional UPNVJ yang senantiasa memberikan ilmu, arahan, bantuan, dan dukungan akademik selama penulis menempuh pendidikan di UPN “Veteran” Jakarta.
8. Mas Hanif Thamrin dan Husein Syueb yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.
9. Teman-teman Prodi Hubungan Internasional UPNVJ 2021, terutama pada *group chat* “Kuli” yaitu Zahra, Maly, Yaya, Tamara, Mathea, Naya, dan Feyza selaku teman terdekat penulis sejak awal perkuliahan, yang senantiasa telah membantu penulis, memberikan semangat dan dukungan, serta motivasi kepada penulis maupun kepada satu sama lain hingga saat ini. Terutama untuk Zahra yang telah menemani penulis sekaligus memberikan masukan dalam proses penyusunan skripsi sejak pra penelitian di Perpustakaan Nasional.
10. Teman dekat penulis, Cinta Rasullillah, sebagai seseorang yang telah penulis kenal sejak Sekolah Dasar hingga saat ini, yang senantiasa menemani dan saling mendukung satu sama lain dalam proses penyusunan skripsi. Juga kepada Sasi Kirana yang turut serta membantu dan mendukung penulis.
11. Teteh Astri, A Egi, dan Kak Reka, sebagai kakak sepupu penulis yang memberikan semangat, bantuan, dan informasi sekaligus memberikan hiburan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
12. Kiwi, Jeju, Zoro, Acil, dan Kumis selaku kucing penulis yang dengan kelucuan dan tingkah manjanya, menghadirkan dan memberikan

hiburan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi, khususnya dalam melepas penat penulis.

13. Kepada teman internasional penulis yang sudah menemani, memotivasi, dan menghibur penulis selama proses penyusunan skripsi.
14. *English Premier League* sebagai kompetisi sepak bola dan pertandingan Timnas Indonesia dalam Kualifikasi Piala Dunia 2026 Zona Asia yang menjadi tontonan bagi penulis sehingga menghibur dan membuat penulis semangat dalam penyusunan skripsi.
15. Klub sepak bola favorit penulis yaitu Chelsea dan Barcelona, khususnya pertandingan Barcelona dalam El Clasico yang telah menjadi tontonan utama dalam menghibur penulis. Serta kepada para pemain sepak bola seperti Pedri, Palmer, Ferran, dan lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah menghibur penulis dengan kualitas permainan dan visual mereka.
16. Perpustakaan Nasional, Kopi Kenangan Neo Soho, Kohvi, dan Kancha Neo Soho sebagai tempat favorit penulis selama mengerjakan penyusunan tugas akhir skripsi.
17. Spotify dan YouTube selaku platform media sosial yang selalu penulis dengarkan dan tonton sebagai sumber semangat ketika penulis mengerjakan penyusunan skripsi. Serta platform X sebagai tempat keluh kesah penulis selama proses penyusunan skripsi.
18. Diri sendiri, Lulu, terima kasih karena telah berjuang dan terus berusaha dalam menuntaskan penyusunan tugas akhir skripsi ini sampai selesai, meskipun dalam pelaksanaannya tentu terdapat beberapa hambatan melalui faktor internal maupun eksternal.

Jakarta, 18 Juli 2025

Lulu Haura Kenisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademik	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Konsep dan Teori Penelitian	19
2.2.1 Diplomasi Olahraga	19
2.2.1.1 Aktor Non-Negara dalam Diplomasi Olahraga	26
2.2.2 <i>Nation Branding</i>	28
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Objek Penelitian	34
3.2 Jenis Penelitian	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Studi Pustaka	35
3.3.2 Wawancara Semi-Terstruktur	35
3.3.3 <i>Internet Based Research</i>	36
3.4 Sumber Data	37
3.4.1 Data Primer	37
3.4.2 Data Sekunder.....	37
3.5 Teknik Analisis Data	39
3.5.1 Reduksi Data.....	39
3.5.2 Penyajian Data	40
3.5.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	40
3.6 Tabel Rencana Waktu	41
BAB IV	42

STRATEGI INTERNASIONAL <i>ENGLISH PREMIER LEAGUE</i>	42
4.1 Eksistensi dan Pendekatan Global <i>English Premier League</i>	42
4.2 Karakteristik dan Antusiasme Masyarakat Penggemar Sepak Bola di Indonesia	49
4.3 Pandangan <i>English Premier League</i> terhadap Potensi Pasar Indonesia	53
BAB V.....	56
IMPLEMENTASI STRATEGI <i>BRANDING ENGLISH PREMIER LEAGUE</i> DI INDONESIA TAHUN 2022-2024.....	56
5.1 Komunikasi Melalui Media Sosial	56
5.1.1 Pembentukan Akun Media Sosial Khusus Regional	57
5.1.2 Penggunaan <i>Geo-Targeting</i> dalam Media Sosial Resmi <i>TikTok</i> <i>Premier League</i> dan Mitra Hak Siar.....	64
5.1.3 Kolaborasi Pemain <i>Premier League</i> dengan Komunitas Media Sepak Bola Indonesia	68
a. Wawancara Eksklusif bersama Representatif <i>Premier</i> <i>League</i>	68
b. <i>Vidio Out of The Box</i>	70
c. <i>Interview Session</i> Bersama Coach Justin	72
5.2 Kerja sama <i>Premier League</i> dengan Produk Hak Siar <i>EMTEK</i> <i>Group</i>.....	76
5.2.1 Kunjungan Michael Owen ke Indonesia	78
5.2.2 <i>Premier League Fan Festival</i>	79
5.3 Kerja sama Mitra melalui <i>Premier Skills</i>.....	85
5.3.1 Program <i>Premier Skills Community Outreach</i> Bersama Universitas Kristen Artha Wacana (UKAW).....	86
5.3.2 <i>Football Forum Digital</i> dan Webinar Bersama ASBWI (Asosiasi Sepak Bola Wanita Indonesia)	89
5.4 Implementasi Strategi <i>Branding English Premier League</i> di Luar Periode 2022-2024.....	91
5.4.1 Menunjukkan Dukungan Kepada Tim Nasional Indonesia Melalui Akun Media Sosial Regional.....	92
5.4.2 Membentuk Kanal Media Sosial Resmi Klub Khusus Penggemar Indonesia	95
5.4.3 Membangun Komunitas Resmi untuk <i>Supporters Club Premier</i> <i>League</i>	96
5.5 Manfaat Strategi <i>Branding English Premier League</i> di Indonesia bagi Inggris	100
5.5.1 <i>Tourism</i>	100
5.5.2 <i>Culture and Heritage</i>	104
5.5.3 <i>People</i>	107
BAB VI.....	111
PENUTUP	111
6.1 Kesimpulan	111
6.2 Saran	113

6.2.1 Saran Praktis	113
6.2.2 Saran Teoritis	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Gap</i> Penelitian.....	17
Tabel 2. Tabel Rencana Waktu.....	41
Tabel 3. Akun X Klub EPL berbahasa Indonesia.....	95
Tabel 4. <i>Official Indonesia Supporters Club English Premier League</i>	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Soft power and The UK's Influences</i>	2
Gambar 1.2 <i>European Leagues and Cup Competitions</i>	4
Gambar 2. Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Daftar Klub EPL Musim 2022/2023.....	47
Gambar 4.2 Daftar Klub EPL Musim 2023/2024.....	47
Gambar 4.3 Perbandingan Antusiasme Penggemar EPL Indonesia	54
Gambar 5.1 Akun Regional Instagram <i>Premier League Indonesia</i>	58
Gambar 5.2 Antusiasme Masyarakat Indonesia saat Awal Pembentukan akun @plforindonesia	59
Gambar 5.3 Perkembangan akun @plforindonesia 2023-2024	60
Gambar 5.4 Partisipasi Penggemar <i>Premier League Indonesia</i>	61
Gambar 5.5 Ilustrasi Pemain <i>Premier League</i> dengan Visual Bernuansa Indonesia	63
Gambar 5.6 Penggunaan Server Indonesia untuk Menarik Penggemar	65
Gambar 5.7 Konten Promosi Pemain EPL dalam menjangkau penggemar Indonesia	67
Gambar 5.8 Wawancara Eksklusif Vidio Tahun 2023	69
Gambar 5.9 Wawancara Eksklusif Vidio Tahun 2024	69
Gambar 5.10 Produksi Konten YouTube <i>Vidio Out of The Box</i>	71
Gambar 5.11 Coach Justin bersama Odegaard.....	72
Gambar 5.12 <i>Press Conference</i> Michael Owen	78
Gambar 5.13 Kunjungan Peter Schmeichel ke Indonesia	80
Gambar 5.14 Trofi <i>Premier League</i>	81
Gambar 5.15 <i>Premier Skills Community Outreach</i> Bersama Mahasiswa UKAW.....	86
Gambar 5.16 Unggahan Dukungan untuk Timnas Indonesia	92
Gambar 5.17 Unggahan Dukungan untuk Patrick Kluivert	93
Gambar 5.18 Penjualan Tiket <i>Stadium Tour</i> Klub <i>Premier League</i>	101
Gambar 5.19 Penggemar Indonesia Menonton EPL Secara Langsung di Inggris.....	102
Gambar 5.20 Adaptasi Budaya Inggris yang Diadopsi oleh Penggemar <i>Premier League Indonesia</i>	105
Gambar 5.21 Para Pemain EPL Berkewarganegaraan Inggris di Euro 2024.....	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Wawancara dengan Hanif Thamrin	124
Lampiran 2. Surat Permohonan Wawancara dengan Husein Syueb selaku Perwakilan dari Komunitas Geromball	125
Lampiran 3. Wawancara dengan Hanif Thamrin	126
Lampiran 4. Pertanyaan Wawancara dengan Husein Syueb selaku Perwakilan Komunitas Geromball	135
Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara dengan Hanif Thamrin	141
Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara dengan Husein Syueb	142