



Judul Tugas Akhir Skripsi:

PENGARUH BRAND AMBASSADOR JKT48 TERHADAP SIKAP  
DAN PERILAKU KONSUMEN SNACK KENTANG JAPOTA  
(SURVEI PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @JAPOTAID)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Athaya Ramadhan

NIM: 2110411219



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
"VETERAN" JAKARTA

2025

**PENGARUH S BRAND AMBASSADOR JKT48 TERHADAP SIKAP DAN  
PERILAKU KONSUMEN SNACK KENTANG JAPOTA (Survei pada  
*Followers* Instagram @japotaid)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**ATHAYA RAMADHAN**

**NIM: 2110411219**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2025**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Athaya Ramadhan

NIM : 2110411219

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juni 2025



(Athaya Ramadhan)

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Athaya Ramadhan  
NIM : 2110411219  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : "Pengaruh Brand Ambassador JKT48 Terhadap Sikap dan Perilaku Konsumen Snack Kentang Japota (Survei Pada Followers Instagram @japotaaid)"

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

**Pembimbing**



(Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : .....

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Athaya Ramadhan  
NIM : 2110411219  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Pengaruh Brand Ambassador JKT48 Terhadap Sikap dan Perilaku Konsumen Snack Kentang Japota (Survei Pada Followers Instagram @japotaid)

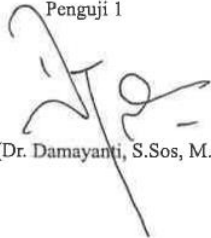
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



( Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom)

Penguji 1



(Dr. Damayanti, S.Sos, M.Si.)

Penguji 2



(Dra. Siti Maryam, M.Si.)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



(Uljanatunnisa, S.Sos. MA)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian :

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Athaya Ramadhan  
NIM : 2110411219  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR JKT48 TERHADAP SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN SNACK KENTANG JAPOTA (SURVEI PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @JAPOTAID)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 23 Juli 2025

Yang menyatakan,



Athaya Ramadhan

# LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

## SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Athaya Ramadhan

NIM : 2110411219

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador JKT48 Terhadap Sikap dan  
Perilaku Konsumen Snack Kentang Japota (Survei Pada Followers Instagram  
@japotaaid)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 23 Juli 2025

Yang menyatakan,



Athaya Ramadhan

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR JKT48 TERHADAP SIKAP DAN  
PERILAKU KONSUMEN SNACK KENTANG JAPOTA (SURVEI PADA  
FOLLOWERS INSTAGRAM @JAPOTAID)**

**ATHAYA RAMADHAN**

**ABSTRAK**

Studi ini bertujuan guna mengkaji pengaruh *Brand Ambassador* JKT48 terhadap sikap dan perilaku konsumen terhadap produk camilan kentang Japota. Latar belakang studi ini adalah fenomena pemasaran digital yang semakin banyak menggunakan figur publik untuk memengaruhi persepsi konsumen, khususnya di kalangan generasi muda. studi ini mengaplikasikan studi kuantitatif melalui survei, yakni mendistribusikan kusioner secara daring ke 113 pengikut akun Instagram @japotaid. Regresi linear dasar diaplikasikan guna analisis data. Selain itu, uji t secara parsial dan koefisien determinasi ( $R^2$ ) juga diaplikasikan. Temuan studi mengindikasikan bahwasanya *Brand Ambassador* JKT48 secara signifikan memengaruhi persepsi konsumen ( $R^2 = 0,823$ ; sig. = 0,000) dan perilaku konsumen ( $R^2 = 0,805$ ; sig. = 0,000). studi ini mengindikasikan bahwasanya kehadiran JKT48 sebagai *brand ambassador* dapat memengaruhi persepsi positif konsumen dan mendorong aktivitas di dunia nyata seperti pembelian dan rekomendasi produk. studi ini mendukung teori Kredibilitas Sumber dan Teori Pengaruh Sosial sekaligus memberikan kontribusi praktis terhadap teknik pemasaran berbasis figur publik lokal.

**Kata Kunci:** *Brand Ambassador*, JKT48, Sikap Konsumen, Perilaku Konsumen, Japota

**THE INFLUENCE OF JKT48 BRAND AMBASSADOR ON CONSUMER  
ATTITUDES AND BEHAVIOR OF JAPOTA POTA SNACKS (SURVEY  
ON INSTAGRAM FOLLOWERS @JAPOTAID)**

**ATHAYA RAMADHAN**

**ABSTRACT**

This study aims to examine the influence of JKT48 *Brand Ambassadors* on consumer attitudes and behavior toward Japota potato snack products. The background of this study is the growing trend in digital marketing that increasingly utilizes public figures to influence consumer perceptions, particularly among the younger generation. This study employs a quantitative approach through a survey, specifically by distributing an online questionnaire to 113 followers of the Instagram account @japotaaid. Basic linear regression was applied for data analysis. Additionally, partial t-tests and the coefficient of determination ( $R^2$ ) were also applied. The results showed that JKT48 *Brand Ambassador* significantly influenced consumer perceptions ( $R^2 = 0.823$ ; sig. = 0.000) and consumer behavior ( $R^2 = 0.805$ ; sig. = 0.000). This study shows that the presence of JKT48 as a *brand ambassador* can influence positive consumer perceptions and encourage real-world activities such as purchasing and product recommendations. This study supports the theory of Source Credibility and Social Influence Theory while providing practical contributions to local public figure-based marketing techniques.

**Keywords:** *Brand Ambassador*, JKT48, Consumer Attitude, Consumer Behavior, Japota

## KATA PENGANTAR

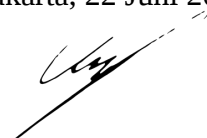
Segala puji dan syukur senantiasa penulis haturkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan kasih, petunjuk, serta ridha-Nya yang tak terhingga. Berkat rahmat-Nya, penulis akhirnya dapat merampungkan karya ilmiah ini yang mengangkat judul, **“Pengaruh *Brand Ambassador* JKT48 Terhadap Sikap dan Perilaku Konsumen Snack Kentang Japota (Survei Pada Followers Instagram @japotaaid)”**. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat akademik dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Tercapainya penyusunan karya ilmiah ini tidak terlepas dari dukungan yang tulus, bantuan nyata, serta kontribusi penuh semangat dari berbagai pihak, termasuk keluarga tercinta, sahabat seperjuangan, serta rekan-rekan yang senantiasa menemani di sepanjang proses penulisan ini. Atas segala bantuan dan perhatian yang telah diberikan, penulis berterima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya, Papa Widyoso dan Mama Elga Jessica. yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan tanpa henti dengan penuh keikhlasan kepada peneliti, serta selalu menemani disaat kesedihan dan kesenangan.
2. Kakak saya yang selalu memberikan dukungan, dan juga sabar mendengarkan segala cerita juga keluh kesah penulis tanpa henti.
3. Bapak Dr. Bakti Istiyanto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
5. Ibu Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu peneliti dalam memberikan masukan yang terbaik hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan posisi yang baik.

6. Ibu Dr. Damayanti, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Penguji 1 yang telah menguji peneliti, serta memberikan saran terhadap skripsi yang telah dibuat.
7. Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si. selaku Dosen Penguji 2 yang telah menguji peneliti, serta memberikan saran terhadap skripsi yang telah dibuat.
8. Sahabat-sahabat terbaik penulis, Mahesa, Frans, dan Danang yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan yang berarti selama penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman seperjuangan selama masa kuliah, Elsa, Avita, Fathyo, Adit, yang telah menjadi bagian penting dari perjalanan ini.
10. Japota selaku pemilik akun media sosial Instagram @japotaid, yang telah membantu peneliti dalam proses pembuatan skripsi ini.
11. Responden penelitian yang telah meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam melaksanakan penelitian.
12. *The most important is* untuk diri saya sendiri. Saya mengapresiasi sejumlah besarnya atas tanggung jawab telah menuntaskan hal yang dimulainya. Terima kasih untuk tetap semangat, senantiasa berupaya, dan pantang menyerah yang selama proses ini bisa dibilang tidak mudah dan tidak sulit juga.

Jakarta, 22 Juni 2025



Athaya Ramadhan

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                                           |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b><u>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</u></b> .....                                                                                                        | ii   |
| <b><u>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG</u></b> .....                                                                                                             | iii  |
| <b><u>LEMBAR PENGESAHAN</u></b> .....                                                                                                                     | iv   |
| <b><u>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR</u></b> .....                                                                                              | v    |
| <b><u>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH</u></b> .....                                                                                                   | vi   |
| <b><u>PENGARUH BRAND AMBASSADOR JKT48 TERHADAP SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN SNACK KENTANG JAPOTA (SURVEI PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @JAPOTAID)</u></b> ..... | ii   |
| <b><u>DAFTAR ISI</u></b> .....                                                                                                                            | xi   |
| <b><u>DAFTAR TABEL</u></b> .....                                                                                                                          | xi   |
| <b><u>DAFTAR GAMBAR</u></b> .....                                                                                                                         | xiii |
| <b><u>BAB I</u></b> .....                                                                                                                                 | 1    |
| <b><u>PENDAHULUAN</u></b> .....                                                                                                                           | 1    |
| <b><u>1.1 Latar Belakang</u></b> .....                                                                                                                    | 1    |
| <b><u>1.2 Rumusan Masalah</u></b> .....                                                                                                                   | 9    |
| <b><u>1.3 Tujuan Penelitian</u></b> .....                                                                                                                 | 10   |
| <b><u>1.4 Manfaat Penelitian</u></b> .....                                                                                                                | 10   |
| <b><u>1.5 Sistematika Penelitian</u></b> .....                                                                                                            | 10   |
| <b><u>BAB II</u></b> .....                                                                                                                                | 12   |
| <b><u>TINJAUAN PUSTAKA</u></b> .....                                                                                                                      | 12   |
| <b><u>2.1 Penelitian Terdahulu</u></b> .....                                                                                                              | 12   |
| <b><u>2.2 Konsep &amp; Teori Penelitian</u></b> .....                                                                                                     | 15   |
| <b><u>2.3 Teori Penelitian</u></b> .....                                                                                                                  | 20   |
| <b><u>2.5 Perumusan Hipotesis</u></b> .....                                                                                                               | 23   |
| <b><u>BAB III</u></b> .....                                                                                                                               | 24   |
| <b><u>METODE PENELITIAN</u></b> .....                                                                                                                     | 24   |
| <b><u>3.1 Objek Penelitian</u></b> .....                                                                                                                  | 24   |
| <b><u>3.2 Jenis Penelitian</u></b> .....                                                                                                                  | 26   |
| <b><u>3.3 Teknik Pengumpulan Data</u></b> .....                                                                                                           | 28   |
| <b><u>3.4 Sumber Data</u></b> .....                                                                                                                       | 29   |
| <b><u>3.4.1 Data Primer</u></b> .....                                                                                                                     | 29   |
| <b><u>3.4.2 Uji Validitas</u></b> .....                                                                                                                   | 30   |
| <b><u>3.4.3 Uji Reliabilitas</u></b> .....                                                                                                                | 32   |
| <b><u>3.5 Teknik Analisis Data</u></b> .....                                                                                                              | 34   |

|                      |                                                                            |           |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b><u>3.5.1</u></b>  | <b><u>Uji Asumsi Klasik</u></b> .....                                      | <b>34</b> |
| <b><u>3.5.2</u></b>  | <b><u>Uji Normalitas</u></b> .....                                         | <b>34</b> |
| <b><u>3.5.3</u></b>  | <b><u>Uji Heteroskedastisitas</u></b> .....                                | <b>35</b> |
| <b><u>3.5.4</u></b>  | <b><u>Analisis Regresi Linear Sederhana</u></b> .....                      | <b>35</b> |
| <b><u>3.5.5</u></b>  | <b><u>Koefisien Korelasi</u></b> .....                                     | <b>35</b> |
| <b><u>3.5.6</u></b>  | <b><u>Uji Hipotesis (Uji T)</u></b> .....                                  | <b>36</b> |
| <b><u>3.5.7</u></b>  | <b><u>Koefisien Determinasi</u></b> .....                                  | <b>36</b> |
| <b><u>BAB IV</u></b> | <b><u>.....</u></b>                                                        | <b>38</b> |
|                      | <b><u>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u></b> .....                        | <b>38</b> |
| <b><u>4.1</u></b>    | <b><u>Hasil Penelitian</u></b> .....                                       | <b>38</b> |
| <b><u>4.1.1</u></b>  | <b><u>Karakteristik Responden</u></b> .....                                | <b>38</b> |
| <b><u>4.1.2</u></b>  | <b><u>Analisis Data Variabel X (Brand Ambassador)</u></b> .....            | <b>40</b> |
| <b><u>4.1.3</u></b>  | <b><u>Analisis Data Variabel Y1 (Sikap Konsumen)</u></b> .....             | <b>45</b> |
| <b><u>4.1.4</u></b>  | <b><u>Analisis Data Variabel Y2 (Perilaku Konsumen)</u></b> .....          | <b>48</b> |
| <b><u>4.2</u></b>    | <b><u>Hasil Analisis Data</u></b> .....                                    | <b>53</b> |
| <b><u>4.2.1</u></b>  | <b><u>Uji Asumsi Klasik</u></b> .....                                      | <b>53</b> |
| <b><u>4.2.2</u></b>  | <b><u>Uji Hipotesis</u></b> .....                                          | <b>56</b> |
| <b><u>4.2.3</u></b>  | <b><u>Regresi Linear Sederhana</u></b> .....                               | <b>61</b> |
| <b><u>4.2.4</u></b>  | <b><u>Koefisien Determinasi</u></b> .....                                  | <b>63</b> |
| <b><u>4.2.5</u></b>  | <b><u>Uji Korelasi</u></b> .....                                           | <b>64</b> |
| <b><u>4.3</u></b>    | <b><u>Pembahasan Penelitian</u></b> .....                                  | <b>65</b> |
| <b><u>4.3.1</u></b>  | <b><u>Pengaruh Brand Ambassador terhadap Sikap Konsumen (Y1)</u></b> ..... | <b>65</b> |
| <b><u>4.3.2</u></b>  | <b><u>Pengaruh Brand Ambassador terhadap Perilaku Konsumen (Y2)</u></b> .. | <b>67</b> |
| <b><u>4.3.3</u></b>  | <b><u>Interpretasi Keseluruhan</u></b> .....                               | <b>68</b> |
| <b><u>BAB V</u></b>  | <b><u>.....</u></b>                                                        | <b>74</b> |
|                      | <b><u>KESIMPULAN DAN SARAN</u></b> .....                                   | <b>70</b> |
| <b><u>5.1</u></b>    | <b><u>Kesimpulan</u></b> .....                                             | <b>70</b> |
| <b><u>5.2</u></b>    | <b><u>Saran</u></b> .....                                                  | <b>71</b> |
|                      | <b><u>DAFTAR PUSTAKA</u></b> .....                                         | <b>75</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>            | <b>16</b> |
| <b>Tabel 3.1 Operasional Variabel .....</b>            | <b>30</b> |
| <b>Tabel 3.2 Skala Likert .....</b>                    | <b>34</b> |
| <b>Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X .....</b>  | <b>36</b> |
| <b>Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y1 .....</b> | <b>37</b> |
| <b>Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y2 .....</b> | <b>37</b> |
| <b>Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel X .....</b>     | <b>38</b> |
| <b>Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel Y1 .....</b>    | <b>38</b> |
| <b>Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Variabel Y2 .....</b>    | <b>39</b> |
| <b>Tabel 3.9 Tingkat Korelasi dan Kekuatan .....</b>   | <b>41</b> |
| <b>Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....</b>         | <b>43</b> |
| <b>Tabel 4.2 Usia Responden .....</b>                  | <b>44</b> |
| <b>Tabel 4.3 Pekerjaan Responden .....</b>             | <b>44</b> |
| <b>Tabel 4.4 Pernyataan X1 .....</b>                   | <b>45</b> |
| <b>Tabel 4.5 Pernyataan X2 .....</b>                   | <b>45</b> |
| <b>Tabel 4.6 Pernyataan X3 .....</b>                   | <b>46</b> |
| <b>Tabel 4.7 Pernyataan X4 .....</b>                   | <b>46</b> |
| <b>Tabel 4.8 Pernyataan X5 .....</b>                   | <b>47</b> |
| <b>Tabel 4.9 Pernyataan X6 .....</b>                   | <b>47</b> |
| <b>Tabel 4.10 Pernyataan X7 .....</b>                  | <b>48</b> |
| <b>Tabel 4.11 Pernyataan X8 .....</b>                  | <b>48</b> |
| <b>Tabel 4.12 Pernyataan X9 .....</b>                  | <b>48</b> |
| <b>Tabel 4.13 Pernyataan X10 .....</b>                 | <b>49</b> |
| <b>Tabel 4.14 Pernyataan X11 .....</b>                 | <b>49</b> |
| <b>Tabel 4.15 Pernyataan Y1.1 .....</b>                | <b>50</b> |

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 4.16 Pernyataan Y1.2 .....</b>                              | <b>50</b> |
| <b>Tabel 4.17 Pernyataan Y1.3 .....</b>                              | <b>51</b> |
| <b>Tabel 4.18 Pernyataan Y1.4 .....</b>                              | <b>51</b> |
| <b>Tabel 4.19 Pernyataan Y1.5 .....</b>                              | <b>52</b> |
| <b>Tabel 4.20 Pernyataan Y2.1 .....</b>                              | <b>52</b> |
| <b>Tabel 4.21 Pernyataan Y2.2 .....</b>                              | <b>53</b> |
| <b>Tabel 4.22 Pernyataan Y2.3 .....</b>                              | <b>53</b> |
| <b>Tabel 4.23 Pernyataan Y2.4 .....</b>                              | <b>54</b> |
| <b>Tabel 4.24 Pernyataan Y2.5 .....</b>                              | <b>54</b> |
| <b>Tabel 4.25 Pernyataan Y2.6 .....</b>                              | <b>54</b> |
| <b>Tabel 4.26 Pernyataan Y2.7 .....</b>                              | <b>55</b> |
| <b>Tabel 4.27 Pernyataan Y2.8 .....</b>                              | <b>55</b> |
| <b>Tabel 4.28 Pernyataan Y2.9 .....</b>                              | <b>56</b> |
| <b>Tabel 4.29 Hasil Uji Normalitas X Terhadap Y1 .....</b>           | <b>57</b> |
| <b>Tabel 4.30 Hasil Uji Normalitas X Terhadap Y2 .....</b>           | <b>57</b> |
| <b>Tabel 4.31 Uji Heteroskedastisitas X Terhadap Y1 .....</b>        | <b>58</b> |
| <b>Tabel 4.32 Uji Heteroskedastisitas X Terhadap Y2 .....</b>        | <b>59</b> |
| <b>Tabel 4.33 Hasil Uji F X Terhadap Y1 .....</b>                    | <b>60</b> |
| <b>Tabel 4.34 Hasil Uji F X Terhadap Y2 .....</b>                    | <b>61</b> |
| <b>Tabel 4.35 Hasil Uji T H1 .....</b>                               | <b>63</b> |
| <b>Tabel 4.36 Hasil Uji T H2 .....</b>                               | <b>64</b> |
| <b>Tabel 4.37 Hasil Regresi Linear Sederhana X Terhadap Y1 .....</b> | <b>65</b> |
| <b>Tabel 4.38 Hasil Regresi Linear Sederhana X Terhadap Y2 .....</b> | <b>65</b> |
| <b>Tabel 4.39 Hasil Koefisiensi Determinasi .....</b>                | <b>66</b> |
| <b>Tabel 4.40 Hasil Koefisiensi Korelasi .....</b>                   | <b>67</b> |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                                            |          |
|----------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Gambar 1.1 Fenomena Maraknya Idol Korea Jadi Brand Ambassador .....</b> | <b>3</b> |
| <b>Gambar 1.2 Brand Japota di Instagram .....</b>                          | <b>4</b> |
| <b>Gambar 1.3 Japota Gandeng JKT48 Menjadi Brand Ambassador .....</b>      | <b>6</b> |