

DAFTAR PUSTAKA

- Acar Güvendir, M., & Özer Özkan, Y. (2022). Item Removal Strategies Conducted In Exploratory Factor Analysis: A Comparative Study. *International Journal Of Assessment Tools In Education*, 9(1), 165–180. <https://doi.org/10.21449/ijate.827950>
- Aldino, P., Safitri, R., Ilmu Komunikasi, M., & Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, F. (2020). Studi Komunikasi Lingkungan Melalui Komunikasi Kelompok Terhadap Edukasi Pengelolaan Lingkungan Dengan Pendekatan Teori Strukturasi Adaptif Pada Masyarakat Kota Malang. *Jurnal Linimasa*, 3(1), 46–56.
- Alfatih, A. (2021). *Cara Mudah Kerjakan Penelitian Metode Kuantitatif Eksplanatif (Confirmatory) 2 Variable : X Dan Y*. 1. [https://repository.unsri.ac.id/101568/1/Seting Buku Konfirmatori2021.Pdf](https://repository.unsri.ac.id/101568/1/Seting%20Buku%20Konfirmatori2021.pdf)
- Antony, R., & Oktavianti, R. (2020). Pengaruh Kredibilitas Komunikator Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Produk Ahha Atta Halilintar). *Prologia*, 4(1), 153–159.
- Ayuwardani, R. P., & Isroah, I. (2018). Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/Nominal.V7i1.19781>
- Azwar, S. (2018). *Reliabilitas Dan Validitas*.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). Validitas Dan Realibilitas Penelitian. In *Metode Penelitian Pendidikan Matematika*.
- Cheung, C. M. K., Lee, M. K. O., & Rabjohn, N. (2008). The Impact Of Electronic Word-Of-Mouth: The Adoption Of Online Opinions In Online Customer Communities. *Internet Research*, 18(3), 229–247. <https://doi.org/10.1108/10662240810883290>
- Eviany. (2019). Komunikasi Persuasif Dalam Mendukung Komitmen. *Modul Komunikasi Persuasif*. Komunikasi Persuasif
- Fahrizi, I. F. A., Putra, H. B., Sutejo, B., & Hayuningtyas, K. A. (2024). Quantity Of Information, Quality Of Arguments, Credibility Of Sources On Ease Of Use Of Social Media. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4624–4632. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Fikriyyah, D. F., & Adiwibowo, S. (2018). Pengaruh Bank Sampah Terhadap

- Perilaku Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Dan Pendapatan Nasabah. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [Jskpm]*, 2(6), 703–716. <https://doi.org/10.29244/jskpm.2.6.703-716>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). Pearson New International Edition. In *Neuromarketing In India: Understanding The Indian Consumer*. <https://doi.org/10.4324/9781351269360>
- Handayani, P. W., Gelshirani, N. B., Azzahro, F., & Pinem, A. A. (2020). The Influence Of Argument Quality, Source Credibility, And Health Consciousness On Satisfaction, Use Intention, And Loyalty On Mobile Health Application Use. *Informatics In Medicine Unlocked*, 20, 100429. <https://doi.org/10.1016/j.imu.2020.100429>
- Irwan. (2017). *Etika Dan Perilaku Kesehatan* (1st Ed.). Cv. Absolute Media.
- Kriyantono, R. (2006). Teknik Praktis Riset Kuantitatif Dan Kualitatif. In *Proceedings Of The 20th Usenix Security Symposium* (2nd Ed.). Prenadamedia Group.
- Laksana, F. P., Winangsih, R., Framanik, N. A., & Fajarwati, N. K. (2022). Kredibilitas Pembimbing: Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Menyelesaikan Tugas Akhir Perkuliahan. *Bureaucracy Journal : Indonesia Journal Of Law And Social-Political Governance*, 2(1), 274–290. <https://doi.org/10.53363/Bureau.V2i1.118>
- Larasati, A., & Yasa, N. N. K. (2017). The Effects Of Argument Quality And Sources Credibility On Ewom Credibility And Online Reviews Adoption. *International Journal Of Management And Commerce Innovations*, 5(2), 892–898. www.researchpublish.com
- Lase, G. T., Iskandar Zulkarnain, & Mazdalifah, M. (2023). Strategi Message Appeals Ono Harato Sebua Dalam Kampanye Stop Kekerasan Terhadap Anak. *Mukasi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 63–76. <https://doi.org/10.54259/Mukasi.V2i1.1514>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). Encyclopedia Of Communication Theory. In *Reference & User Services Quarterly* (Vol. 49, Issue 4). <https://doi.org/10.5860/Rusq.49.4.3632>
- Lumbantobing, N. S., & Susiana. (2023). Confirmatory Factor Analysis To Measure The Satisfaction Level Of Air Soda Tourists In North Tapanuli. *Formosa Journal Of Science And Technology*, 2(2), 475–492. <https://doi.org/10.55927/Fjst.V2i2.2859>
- Manua, L. S., Engka, D. S. M., & Tolosang, K. D. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Petani Jagung. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(1), 117–124. <https://doi.org/10.29313/Bcses.V4i1.10566>

- Nurman, M. A., & Ali, D. S. F. (2022). *Pengaruh Penggunaan Daya Tarik Pesan Terhadap Customer Engagement Followers Pada Caption Akun Instagram Netflix Indonesia*. 16(2), 210–223.
- Oktaviani, N. M. P., Sujaya, I. N., Jana, I. W., & Mahayana, I. M. B. (2022). Hubungan Tingkat Pengetahuan Dan Sikap Dengan Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Bank Sampah Berbasis Masyarakat Di Kelurahan Semarang Klod. *Jurnal Kesehatan Lingkungan*, 12(2), 81–92.
- Parijin, M. M. P. (2023). Pengaruh Daya Tarik Rasional Iklan Dan Daya Tarik Emosional Iklan Spotify Premium Terhadap Keputusan Berlangganan Pelajar Generasi Z Di Kota Bandung Maharani Mustika Putri Parijin. *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Bisnis*, 1(4), 323–341.
- Prasetya, M. R. A., Priyatno, A. M., & Nurhaeni. (2023). Penanganan Imputasi Missing Values Pada Data Time Series Dengan Menggunakan Metode Data Mining. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 5(2), 52–62. <https://doi.org/10.37034/jidt.v5i2.324>
- Purwanto, D. (2018). Analisis Faktor: Konsep, Prosedur Uji Dan Interpretasi. *Jurnal Teknodik*, 15, 153–169. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v4i15.388>
- Rizky, M. Y. (2020). *Peran Audit Internal Yang Efektif Dalam Mencegah Kecurangan Terhadap Laporan Keuangan Pada Pt. Bonne Indo Teknik [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta]*. <http://repository.stei.ac.id/1367/>
- Santoso, S. (2018). *Menguasai Statistik Dengan Spss 25*. Pt. Elex Media Komputindo.
- Sinambela, L. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik & Praktik*. Rajagrafindo Persada.
- Sinambela, L. P., & Chotim, E. E. (2020). *Statistika Sosial* (Monalisa (Ed.); 2nd Ed.). Pt Rajagrafindo Persada.
- Suriady, I., Ningsih, F. P., & Rahmarini, G. M. (2022). *Daya Tarik Pesan Persuasif Untuk Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa (Analisis Pada Mata Kuliah Kewirausahaan)*. 9(3), 283.
- Utami, A. D., Srifitriani, A., & Yanmesli. (2022). Analisis Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Berbasis Edukasi Di Kecamatan Selebar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Geografi*, 7(1), 75–83. <https://journals.unihaz.ac.id/index.php/georafflesia/article/view/3043>
- Utami, A. P., Pane, N. N. A., & Hasibuan, A. (2023). Analisis Dampak Limbah/Sampah Rumah Tangga Terhadap Pencemaran Lingkungan Hidup. *Cross-Border*, 6(2), 1107–1112.

- Wijaya, M. G. S. (2021). *Pengaruh Daya Tarik Pesan @Erigostore Terhadap Minat Beli* [Universitas Multimedia Nusantara]. <https://Kc.Umn.Ac.Id/Id/Eprint/16265/>
- Winarno, E., Zaki, A., & Community, S. (2015). *Panduan Dasar Spss*. Elex Media Komputindo.
- Yunus, I., & Ariawan. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen: Perspektif Online Consumer Review*. 3, 36–47.
- Zulkarnain, P. D., Pratiwi, N. I., Satria, W. I., & Wulandewi, N. M. P. M. (2023). Realitas Komunikasi Persuasif Dalam Gerakan Ramah Lingkungan Melalui Konten Instagram. *Jurnal Sinestesia*, 13(2), 959–975. <https://Sinestesia.Pustaka.My.Id/Journal/Article/View/424>