

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kualitas argumen, kredibilitas sumber, dan daya tarik emosional terhadap perilaku pengelolaan sampah rumah tangga. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

5. Kualitas argumen memiliki pengaruh secara parsial terhadap perilaku pengelolaan sampah rumah tangga dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,50$ . Temuan ini sejalan dengan Teori *Elaboration Likelihood Model* (ELM), di mana kualitas argumen termasuk dalam jalur sentral karena melibatkan pemrosesan pesan secara kritis dan rasional. Pesan yang relevan dan akurat dapat mendorong perilaku masyarakat.
6. Kredibilitas sumber secara parsial memiliki pengaruh terhadap perilaku pengelolaan sampah rumah tangga dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,50$ . Berdasarkan Teori *Elaboration Likelihood Model* (ELM), kredibilitas sumber termasuk dalam jalur perifer. Hal tersebut dikarenakan masyarakat cenderung memproses pesan secara cepat dengan memperhatikan hal-hal di luar isi pesan tanpa mengevaluasi lebih lanjut. Contohnya seperti keahlian narasumber menjadi hal yang membuat responden berperilaku.
7. Daya tarik emosional memiliki nilai signifikansi sebesar  $0,026 < 0,05$  yang berarti memiliki pengaruh secara parsial terhadap perilaku pengelolaan sampah rumah tangga. Sesuai dengan jalur perifer dalam Teori *Elaboration Likelihood Model* (ELM), emosi positif dan negatif dapat mempengaruhi tindakan masyarakat meskipun tanpa proses berpikir yang mendalam.

8. Secara simultan seluruh variabel independen memiliki pengaruh terhadap perilaku pengelolaan sampah rumah tangga sebesar 35,8% dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,050$ . Sedangkan sisa nilai dapat dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Praktis

1. Pihak bank sampah disarankan untuk menyampaikan informasi pengelolaan sampah rumah tangga secara tepat waktu. Misalnya dengan rutin memberikan edukasi sesuai jadwal yang konsisten. Pesan yang lengkap dan disampaikan pada waktu yang tepat dapat membantu masyarakat memproses informasi secara lebih rasional, sehingga mendorong perilaku yang lebih berkelanjutan.
2. Pihak bank sampah berdasarkan hasil penelitian sudah dianggap ahli dan terpercaya. Untuk mendorong perilaku pengelolaan sampah rumah tangga di masyarakat, perlu dimaksimalkan melalui interaksi yang lebih intens. Seperti pendampingan rutin agar pesan lebih mudah diterima dan diikuti masyarakat.
3. Program edukasi dari bank sampah disarankan turut menyisipkan pendekatan emosi negatif dalam menyampaikan pesan baik secara ucapan melalui cerita atau secara visual (gambar/ video). Hal tersebut dilakukan agar pesan terasa lebih mendesak dan mendorong perilaku masyarakat dalam mengelola sampah rumah tangga.

### 5.2.2 Saran Teoritis

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi variabel-variabel lain yang dapat memperdalam pemahaman tentang bagaimana proses persuasi mempengaruhi perilaku masyarakat dalam konteks edukasi lingkungan.
2. Penelitian ini juga menyarankan agar penelitian dapat memperkecil lingkup objek studi dengan fokus pada komunitas bank sampah atau kelompok ibu rumah tangga di tingkat RT atau RW.
3. Penelitian ini menyarankan agar membuat rumusan masalah dan pernyataan tiap dimensi variabel menjadi lebih spesifik agar hasil analisis lebih tajam.