

DAFTAR PUSTAKA

- Abelinda, Karina Rizqi, Atwar Bajari, and Ira Mirawati. 2024. "(13). Peran Label 'Tasya Farasya Approved' Dan Respon Kognitif Dalam Menentukan Keputusan Pembelian Brand Somethinc." *Jurnal Sosial Dan Humaniora* 1(4):190–96.
- Alvian, Uji. 2023. "Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Melalui Trust Pada Industri Kreatif Cukli." *Assets Journal: Management, Administration, Economics, and Accounting* 1(2):19–23.
- Amiarno, Yudi. 2022. "Bauran Pemasaran, Word of Mouth Dan Brand Image Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Radioterapi." *Journal of Public Health Education* 1(3):117–29. doi: 10.53801/jphe.v1i3.20.
- An Nisaa' Budi Sulistyaningrum, Nurulita Artanti Nirwana, Dhiya Ratri Januar, and Nela Najwa Hilalia. 2022. "Performa Kebijakan Kampus Merdeka Pada Program Magang Dan Studi Independen Bersertifikat." *Jurnal Multidisiplin Madani* 2(6):2771–86. doi: 10.55927/mudima.v2i6.489.
- Andhika Pratama, and Christina Dwi Astuti. 2024. "Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Program Mbkm." *Journal of Social and Economics Research* 5(2):2038–50. doi: 10.54783/jsr.v5i2.269.
- Anisah, Nur, Maini Sartika, and Hendra Kurniawan. 2021. "Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa." *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam* 4(2):94. doi: 10.22373/jp.v4i2.11080.
- APJII. 2024. "APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang." Retrieved (<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>).
- Arifah, Intan Zahra, Zainal Abidin, and Oky Oxygentri. 2023. "Akun Instagram @kampusmerdeka.Ri Dan Minat Mahasiswa Mengikuti Merdeka Belajar Kampus Merdeka." 9(20):327–33.
- Aryani, Indita Dewi, and Dita Murtiariyati. 2022. "Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada a.D.a Souvenir Project." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia* 2(2):466–77. doi: 10.32477/jrabi.v2i2.479.
- Aswita, Dian. 2022. "Merdeka Belajar Kampus Merdeka (Mbkm): Inventarisasi Mitra Dalam Pelaksanaan Magang Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan." *Prosiding Seminar Nasional Biotik* 9(2):56. doi: 10.22373/pbio.v9i2.11747.
- Belch, George E. and Michael A. Belch. 2018. *Advertising and Promotion, An Integrated Marketing Communication Perspective*.
- Bhakti, Yoga Budi, Melda Rumia Rosmery Simorangkir, Awaluddin Tjalla, and Anan Sutisna. 2022. "Kendala Implementasi Kebijakan Merdeka Belajar

- Kampus Merdeka (Mbkm) Di Perguruan Tinggi.” *Research and Development Journal of Education* 8(2):783. doi: 10.30998/rdje.v8i2.12865.
- Caropeboka, Ratu Multialela. 2017. *Konsep Dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Chandra, Fabian. 2021. *Social Media Marketing (Strategi Memaksimalkan Media Sosial Untuk Lejitkan Penjualan)*. Yogyakarta: DIVA PRESS.
- Fahriza Permana, Muhamad, Koesworo Setiawan, and Muhammad Luthfie. 2023. “Pengaruh Isi Pesan Konten Instagram @totalpolitikcom Terhadap Sikap Politik Mahasiswa Menjelang Pemilu 2024.” *Karimah Tauhid* 2(6):2668–79.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. 5th ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 26.
- Gina Shafira Nurimani. 2022. “Strategi Promosi Di Media Sosial Dalam Menarik Minat Beli Produk Pakaian.” *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi* 54–58. doi: 10.29313/jrmk.v2i1.1007.
- Gosali, Cindy, Poh Vito, and Marcus Remiasa. 2024. “Pengaruh Pengalaman Magang Dan Kepribadian Enterprising Terhadap Kesiapan Kerja Dengan Minat Karir Sebagai Variabel Mediasi.” *Action Research Literate* 8(7). doi: 10.46799/ar.v8i7.437.
- Habibi, Wildan. 2024. “Dinamika Implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka Di Perguruan Tinggi Berbasis Pesantren.” 7(1):153–63.
- Hamidah, Neng Siti, and Reihana Jannati Hakim. 2023. “Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Lebaksari Kec.Parakansalak.” *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 2(3):682–86. doi: 10.55681/sentri.v2i3.618.
- Hasanah, Nisa Noor, and Muhammad Rizqi Robbani. 2024. “Implementasi Undang-Undang Ketenagakerjaan Dalam Pemenuhan Hak Peserta Magang Di Indonesia.” 2(6):296–310.
- Intan Defi Anggini, Masduki Asbari, and Septiana Permata Noor. 2023. “Program Kampus Merdeka: Wadah.” *Journal of Information Systems and Management* 02(06):2021–24.
- Ismail, Raaf Ikhtsar, and Nina Yuliana. 2023. “Peranan Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran (Studi Deskripsi Kualitatif Pada Akun Instagram @Disko_51 Di Kota Serang).” *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)* 3(3):874–86.
- Jaya, I. Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: QUADRANT.
- Joesyiana, Kiki. 2018. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekabaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau).” *Jurnal Valuta* Vol. 4(1):71–

85.

- Kotler, Philip. Armstrong, Gary. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip, Kevin Lane Keller and Alexander Chernev. 2022. *Marketing Management*. 16th Editi.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif*. Edisi Kedu. Jakarta: K E N C A N A.
- Kusnadi, Edi, Nani Nur'aeni, Imam Asrofi, Rizki Ramadani, and Kiki Muhammad Lutfi. 2022. "Respon Mahasiswa Dalam Implementasi Kebijakan Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka Pada Program Studi Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan." *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 4(3):3595–3603. doi: 10.31004/edukatif.v4i3.2702.
- Labi, A. T., and O. S. Nelwan. 2024. "Peran Magang Bersertifikat Dan Studi Independen Bersertifikat (Msib) Dalam Meningkatkan Perencanaan Karir Mahasiswa Manajemen Feb Unsrat the Role of Magang Bersertifikat and Studi Independen Bersertifikat (Msib) in Improving Career Planning of Feb Unsrat ." *Lumanauw 202 Jurnal EMBA* 12(3):202–12.
- Leha, Ernesta, Reyna Virginia Nona, Falentina Lucia Banda, Konstantinus Denny Pareira Meke, Lely Suryani, Philipus Nerus Supardi, and Ana Maria Gadi Djou. 2024. "Persepsi Mahasiswa Tentang Desain Implementasi Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka." *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan* 5(1):81–92. doi: 10.37478/jpm.v5i1.3549.
- Luh, Ni, Putu Putri, Putu Sabda Jayendra, and Utik Kuntariati. 2023. "301-Article Text-462-1-10-20230215." 02(1):283–95.
- Mashabi, Sania. Kasih, Ayunda Pininta. 2024. "Benarkah Kuota Magang Merdeka Dikurangi 50%?" *Kompas.Com*. Retrieved (https://www.kompas.com/edu/read/2024/08/21/174834771/benarkah-kuota-magang-merdeka-dikurangi-50-persen#google_vignette).
- Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Saling, Pengaruh. 2024. "Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi 7(1) (2024) | 1." *PARADOKS Jurnal Ilmu Ekonomi* 7(1):1–10.
- Megawati. 2019. "Pengaruh Word of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Mebel Di Palembang." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 12(2):414–16.
- Muarifah, Alif. 2023. *Pengantar Psikologi*. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Mudrikah, Achmad, Ahmad Khor, Hamdani Hamdani, Abdul Holik, Luki Luqmanul Hakim, Bambang Yasmadi, and Hamdan Hidayat. 2022. "Implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Di Universitas Islam Nusantara." *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 5(01):137. doi: 10.30868/im.v5i01.2177.
- NapoleonCat. 2024. "Instagram Users in Indonesia." Retrieved (<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/01/>).

- Nasrullah, Rulli. 2018. *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi)*.
- Nasta'in, Andi Firni, Abdul Samad, and Sujatmiko Sujatmiko. 2023. "Pengaruh Content Marketing Dan Sosial Media Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian Pada Bekind.Id." *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro* 7(1):38–52. doi: 10.56858/jmpkn.v7i1.211.
- Nirwana, Deity Agneseya, and Diana Khuntari. 2021. "Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Pada @Celyne.Official the Use of Instagram As an Online Marketing Communication Medium on @Celyne.Official." *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi* 5(2):36–48.
- Novianti, Evi, Aat Ruchiyat Nugraha, Lukiati Komalasari, Kokom Komariah, Sri Rejeki, and Universitas Padjadjaran. 2020. "Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintahan (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran)." *Jurnnal Komunikasi Dan Penyiaran* 11(1):4859.
- P, Sri Eko Wati. 2018. "IKRAITH-HUMANIORA, Vol. 2, No. 2, MARET 2018 109." 2(2):109–15.
- Pesa Nugraha, Putu. 2023. "Keunikan Model Marketing Dari Mulut Ke Mulut Dalam Era Digital." *Jurnal Multidisiplin Indonesia* 2(10):3160–69. doi: 10.58344/jmi.v2i10.589.
- Prasetya, Dezka Arwandriya. 2024. *Cepat Kuasai SPSS*. Yogyakarta: ANAK HEBAT INDONESIA.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. 2017. "Vol. 12, No. 2, Oktober 2017." *Ekonomika* 12(2):212–31.
- Purwasito, Andrik. 2017. "Analisis Pesan." 9:103–9.
- Pusparisa, Yosepha. 2020. "Pengguna Smartphone Diperkirakan Mencapai 89% Populasi Pada 2025." *Databoks.Id*. Retrieved (<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/bdbf32de49a325c/pengguna-smartphone-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025>).
- Putra, Ilham Pratama. 2024. "Persaingan Ketat, 100 Ribu Lebih Mahasiswa Tak Tembus Seleksi Program MSIB." *Medcom.Id*. Retrieved (<https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/yKX1Lm4N-persaingan-ketat-100-ribu-lebih-mahasiswa-tak-tembus-seleksi-program-msib>).
- Putri, Desta Maya, and Evawani Elysa Lubis. 2018. "Pengaruh Media Sosial Line Webtoon Terhadap Minat Membaca Komik Pada Mahasiswa Universitas Riau." *Jom Fisip* 5(1):2.
- Razak, Abdul. n.d. "INDONESIA TERHADAP TINGKAT LITERASI KEUANGAN THE EFFECTIVENESS OF INSTAGRAM MESSAGE CONTENT ON FINANCIAL LITERACY LEVELS." 678–94.
- Razak, Mashur, Muhammad Hidayat, and Muhammad Hdayatullah Rahman. 2021.

- “Pengaruh Video Advertising Dan Sosial Media Konten Melalui Brand Awareness Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Gofood Di Kota Makassar.” *AkMen JURNAL ILMIAH* 18(1):84–97. doi: 10.37476/akmen.v18i1.1602.
- Retalia, Retalia, Tritjahjo Danny Soesilo, and Sapto Irawan. 2022. “Pengaruh Penggunaan Smartphone Terhadap Interaksi Sosial Remaja.” *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan* 12(2):139–49. doi: 10.24246/j.js.2022.v12.i2.p139-149.
- Reza Rizkynata, Muhammad Khoirul Anwar, Febry Renaldi, Nurlita Purnama, and Annisa Miskiyah. 2023. “Upaya Peningkatan Kualitas Mahasiswa Melalui Program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka (Studi Kasus Ombudsman Republik Indonesia).” *Journal of Research and Development on Public Policy* 2(1):63–75. doi: 10.58684/jarvic.v2i1.40.
- Riduan, Nurul Fauziah, Kiki Amelia, and Sumarno. 2023. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan.” *Borneo Journal of Islamic Education* 3(1):54–56.
- Rina, Agustina, Sudadi Pranata Pranata, and Chandra Lukita. 2023. “Pengaruh Perkembangan Digital Marketing Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Wardah.” *Jurnal Witana* 1(1):37–42.
- Rinda Rahmawati, Annisa. 2021. “Pengaruh Social Media Marketing Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen J.Co Donuts and Coffee Kota Samarinda.” *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul* 9(1):17. doi: 10.54144/jadbis.v9i1.4686.
- Sahrul. 2024. “Permasalahan Kriteria Dan Waktu Kerja Pemagangan Berstatus Pelajar (Internship) Dalam Regulasi Ketenagakerjaan Di Indonesia.” 5:415–33. doi: 10.22437/zaaken.v5i3.37516.
- Sernovitz, Andy. 2012. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*.
- Sinambela, Lijan P. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Teoritik Dan Praktik*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Situmorang, Winda, and Rahma Hayati. 2023. “Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri.” *Jurnal Sosiologi Nusantara* 9(1):111–18. doi: 10.33369/jsn.9.1.111-118.
- Smith, Ronald D. 2021. *Strategic Planning For Public Relations*. 6th Editio.
- Soraya, Iin. 2015. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City.” *Jurnal Komunikasi* 6(1):10–23.
- Sutrisno, Agnes Pertiwi, and Ira Dwi Mayangsari. 2022. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.” *Jurnal Common* 5(2):118–33. doi: 10.34010/common.v5i2.5143.
- Syahreza, M. Fachri, and Irwan Syari Tanjung. 2018. “Motif Dan Pola Penggunaan Media Sosial Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed.” *Jurnal Interaksi*

2(1):61–84.

- Syavita, Erica, Nanang Sutrisno, Ida Bagus, and Oka Wedasantara. 2024. “Implikasi Program Magang Studi Independen Besertifikat Pada Mahasiswa Universitas Udayana.” *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial* 3(5):1–11.
- Taib, Eva Nauli. 2016. “Minat Mahasiswa Terhadap Mata Kuliah Pilihan Berorientasi Wirausaha Di Program Studi Pendidikan Biologi.” *Prosiding Seminar Nasional Biotik* 325–29.
- Taluke, Dryon, Ricky S. M. Lakat, Amanda Sembel, Ekosistem Mangrove, and Menjelaskan Bahwa. 2019. “Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat.” *Spasial* 6(2):531–40.
- Vardhani, Nabilla Kusuma, and Agnes Siwi Purwaning Tyas. 2019. “Strategi Komunikasi Dalam Interaksi Dengan Mahasiswa Pertukaran Asing.” *Jurnal Gama Societa* 2(1):9. doi: 10.22146/jgs.40424.
- We Are Social. 2023. “Digital 2023 Indonesia.” Retrieved (<https://wearesocial.com/wp-content/uploads/2023/03/Digital-2023-Indonesia.pdf>).
- We Are Social. 2024. “Digital 2024: 5 Billion Social Media Users.” Retrieved (<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>).
- Wulansari, Anindya Dessi. 2023. “Survei: Beban Kerja Mahasiswa Magang Setara Pekerja Penuh Waktu, Tapi Mayoritas Tak Diupah.” *The Conversation* (November).
- Yunita, Dessy, Ahmad Nazaruddin, and Welly Nailis. 2019. “Pengaruh Youtube Advertising Terhadap Brand Awareness Dan Purchase Intention.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 7(1):930–37. doi: 10.26905/jmdk.v7i1.2538.
- Zaharman, Arini, and Serly Novianti. 2022. “Dampak Penggunaan Internet Bagi Mahasiswa Disaat Covid-19 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Lancang Kuning).” *Jurnal Pengabdian Ilmu Komputer* 1:11–14.