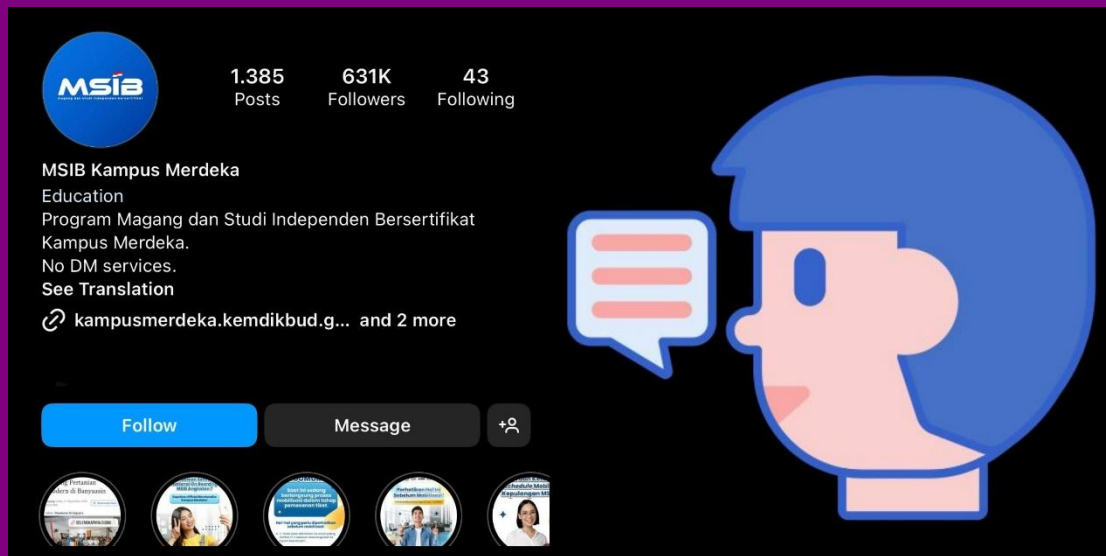




Judul Tugas Akhir Skripsi:

PENGARUH ISI PESAN INSTAGRAM @MAGANGMERDEKA DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK MENGIKUTI PROGRAM MAGANG MERDEKA

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Falika Anindya

NIM : 2110411313



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Falika Anindya

NIM : 2110411313

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Falika Anindya)

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Falika Anindya
NIM : 2110411313
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH ISI PESAN INSTAGRAM @MAGANGMERDEKA DAN
WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK
MENGIKUTI PROGRAM MAGANG MERDEKA.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 23 Juli 2025

Yang menyatakan,



Falika Anindya

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Falika Anindya
NIM : 2110411313
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Isi Pesan Instagram @magangmerdeka dan *Word of Mouth* Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Mengikuti Program Magang Merdeka.

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 23 Juli 2025

Yang menyatakan,


Falika Anindya

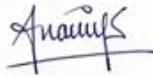
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Falika Anindya
NIM : 2110411313
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Isi Pesan Instagram @magangmerdeka dan *Word of Mouth* Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Mengikuti Program Magang Merdeka.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Ana Kuswanti, M.Si

Penguji 1



Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si.

Penguji 2



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 3 Juli 2025

PENGARUH ISI PESAN INSTAGRAM @MAGANGMERDEKA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK MENGIKUTI PROGRAM MAGANG MERDEKA

Falika Anindya

ABSTRAK

Program Magang Merdeka yang diluncurkan oleh Kemendikbud telah menjadi fenomena populer di kalangan mahasiswa Indonesia. Pada pelaksanaan magang merdeka batch 7, terjadi pengurangan kuota hingga 50% yang menyebabkan ketidaknyamanan, meskipun antusiasme mahasiswa masih tetap tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh isi pesan Instagram @magangmerdeka dan *word of mouth* (WOM) terhadap minat mahasiswa dalam mengikuti program magang merdeka. Penelitian ini menggunakan teori respon kognitif yang mengatakan bahwa khalayak akan berpartisipasi secara aktif dalam proses penerimaan dan evaluasi informasi berdasarkan sikap dan pengetahuan mereka sebelumnya, pada akhirnya akan mengubah sikap mereka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan populasi sebanyak 33.610 mahasiswa dan sampel 203 responden yang dipilih menggunakan rumus Taro Yamane dengan *margin of error* 7%. Hasil analisis regresi linear berganda X1 menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,0923 < 0,05$ yang mengindikasikan bahwa variabel X1 tidak memiliki pengaruh terhadap variabel dependen, pada X2 menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ yang mengindikasikan bahwa variabel X2 memiliki pengaruh terhadap variabel dependen. Berdasarkan uji koefisien determinasi, isi pesan instagram @magangmerdeka dan *word of mouth* (WOM) berpengaruh sebesar 56% terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti program magang merdeka, sementara 44% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel isi pesan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa, sementara variabel WOM memiliki pengaruh yang signifikan. Uji hipotesis simultan menunjukkan adanya pengaruh bersama antara isi pesan dan WOM terhadap minat mahasiswa.

Kata kunci: Instagram, Isi Pesan, Magang Merdeka, Minat Mahasiswa, Teori Respon Kognitif, *Word of mouth*

THE INFLUENCE OF THE CONTENT OF INSTAGRAM MESSAGES @MAGANGMERDEKA AND WORD OF MOUTH ON STUDENTS INTEREST IN PARTICIPATING IN THE MERDEKA INTERSHIP PROGRAM.

Falika Anindya

ABSTRACT

The Merdeka Internship program launched by the Ministry of Education and Culture has become a popular phenomenon among Indonesian students. In the implementation of the 7th batch of independent internships, there was a reduction in quota of up to 50% which caused discomfort, although the enthusiasm of students was still high. This study aims to analyze the influence of the content of Instagram messages @magangmerdeka and word of mouth (WOM) on students' interest in participating in the independent internship program. This study uses a cognitive response theory that says that audiences will actively participate in the process of receiving and evaluating information based on their previous attitudes and knowledge, ultimately changing their attitudes. This study uses an explanatory quantitative approach with a population of 33,610 students and a sample of 203 respondents who were selected using the Taro Yamane formula with a margin of error of 7%. The results of the multiple linear regression analysis of X_1 show a significance value of $0.0923 < 0.05$ which indicates that the X_1 variable has no influence on the dependent variable, on X_2 shows a significance value of $0.000 < 0.05$ which indicates that the X_2 variable has an influence on the dependent variable. Based on the determination coefficient test, the content of Instagram messages @magangmerdeka and word of mouth (WOM) had an effect of 56% on students' interest in participating in the independent internship program, while the remaining 44% were influenced by other factors that were not discussed in this study. The conclusion of this study shows that the message content variable does not have a significant effect on student interest, while the WOM variable has a significant influence. Simultaneous hypothesis tests showed that there was a joint influence between the content of the message and WOM on student interest.

Keywords: *Instagram, Independent Internship, Cognitive Response Theory, Message Content, Student Interest, Word of mouth*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Isi Pesan Instagram @magangmerdeka dan *Word of mouth* Terhadap Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Program Magang Merdeka”. Skripsi ini diajukan untuk memperoleh gelar S1 Ilmu Komunikasi dari Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Peneliti menyadari bahwa selama masa penulisan skripsi ini tentu saja melibatkan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu peneliti ingin menyampaikan terima kasih mendalam kepada:

1. Kedua orang tua peneliti, Mama dan Papa, terima kasih karena selalu ada dan selalu mendoakan peneliti sehingga peneliti bisa mencapai titik ini.
2. Terima kasih untuk Kakak peneliti yang selalu mendoakan dan menghibur peneliti.
3. Terima kasih kepada Dr. S. Bkti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan Dr. Azwar, SS., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Ana Kuswanti, M.Si., selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan saran dan bimbingan yang sangat berarti selama proses penulisan skripsi.
5. Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si. dan Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA. selaku dosen penguji 1 dan 2 yang telah memberikan banyak masukan serta saran yang berharga untuk penelitian ini.
6. Icha, Anda, Elvira, Luna, Japir, Ulel dan Dea selaku sahabat SMP penulis yang selalu memberikan motivasi serta dukungan kepada penulis selama proses skripsi.
7. Lulu, Najla, Kayel, Ardel dan Shabila selaku sahabat SMA penulis yang selalu memberikan dukungan penuh kepada penulis.

8. Ervira, Adita, Jasmine, Tere dan Revi selaku sahabat semasa perkuliahan yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan menguatkan satu sama lain selama proses pengerjaan skripsi.
9. Peneliti juga ingin berterima kasih kepada diri sendiri yang telah berusaha semaksimal mungkin sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis mengharapkan kritik yang membangun dari para pembaca dan berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca maupun peneliti selanjutnya.

Jakarta, 19 Juni 2025



Falika Anindya

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Akademis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.6 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Teori dan Konsep Penelitian.....	18
2.2.1 Teori Respon Kognitif (Cognitive Response Theory)	18
2.2.2 Isi Pesan	19
2.2.3 Media Sosial.....	21
2.2.4 Instagram.....	24
2.2.5 <i>Word of mouth</i>	26

2.2.6	Minat Mahasiswa	28
2.2.7	Program Magang Merdeka.....	29
2.3	Alur Penelitian	31
2.4	Perumusan Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Objek Penelitian.....	34
3.2	Jenis Penelitian.....	34
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.4	Populasi dan Sampel	37
3.4.1	Populasi	37
3.4.2	Sampel.....	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6	Sumber Data.....	40
3.6.1	Data Primer	40
3.7	Metode Analisis	40
3.7.1	Uji Validitas	40
3.7.2	Uji Reliabilitas	44
3.7.3	Uji Normalitas	45
3.7.4	Uji Multikolinearitas	46
3.7.5	Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.7.6	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.7.7	Uji Koefisien Determinasi	47
3.8	Pengujian Hipotesis	47
3.8.1	Uji T	47
3.8.2	Uji F	48
3.9	Jadwal Penelitian	48
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Kriteria Responden.....	50

4.2.2	Karakteristik Responden	50
4.2.3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.2.4	Analisis Hasil Variabel Isi Pesan Pada Instagram @magangmerdeka (X1)	53
4.2.5	Analisis Hasil Variabel <i>Word of Mouth</i> (X2)	59
4.2.6	Analisis Hasil Variabel Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Program Magang Merdeka (Y).....	68
4.3	Hasil Uji	76
4.3.1	Uji Normalitas	76
4.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
4.3.3	Hasil Uji Heterokedastisitas	78
4.3.4	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	78
4.3.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi	79
4.3.6	Hasil Uji Hipotesis	80
4.3.6.1	Hasil Uji F	80
4.3.6.2	Hasil Uji T	81
4.4	Pembahasan.....	82
4.4.1	Pengaruh Isi Pesan Instagram Terhadap Minat Mahasiswa.....	86
4.4.2	Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Minat Mahasiswa	87
4.4.3	Pengaruh Isi Pesan Instagram @magangmerdeka dan <i>Word of Mouth</i> Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Mengikuti Program Magang Merdeka.....	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	91
5.2.1	Saran Praktis	91
5.2.2	Saran Teoritik.....	92
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Alasan Penggunaan Internet di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Alasan Penggunaan Media Sosial	2
Gambar 1. 3 Pengguna Instagram di Indonesia	3
Gambar 1. 4 Akun Instagram @magangmerdeka	4
Gambar 1. 5 <i>Reels</i> Instagram @magangmerdeka	5
Gambar 1. 6 Postingan Akun Instagram @magangmerdeka	5
Gambar 1. 7 Pra Penelitian.....	7
Gambar 4. 1 Profil Instagram Magang Merdeka	49
Gambar 4. 2 Postingan Akun Instagram @magangmerdeka	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2. 2 Alur Penelitian	31
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert	40
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X1	42
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X2	42
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	43
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1	44
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2	45
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	45
Tabel 3. 9 Jadwal Penelitian.....	48
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	51
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4. 4 Pernyataan 1 (Dimensi <i>Message Structure</i>).....	53
Tabel 4. 5 Pernyataan 2 (Dimensi <i>Message Structure</i>).....	54
Tabel 4. 6 Pernyataan 3 (Dimensi <i>Message Structure</i>).....	54
Tabel 4. 7 Pernyataan 4 (Dimensi <i>Clarity</i>)	55
Tabel 4. 8 Pernyataan 5 (Dimensi <i>Clarity</i>)	56
Tabel 4. 9 Pernyataan 6 (Dimensi <i>Clarity</i>)	56
Tabel 4. 10 Pernyataan 7 (Dimensi <i>Power Words</i>).....	57
Tabel 4. 11 Pernyataan 8 (Dimensi <i>Power Words</i>).....	57
Tabel 4. 12 Pernyataan 9 (Dimensi <i>Power Words</i>).....	58
Tabel 4. 13 Hasil <i>Mean</i> Dimensi X1	58
Tabel 4. 14 Pernyataan 10 (Dimensi <i>Talkers</i>).....	59
Tabel 4. 15 Pernyataan 11 (Dimensi <i>Talkers</i>).....	60
Tabel 4. 16 Pernyataan 12 (Dimensi <i>Talkers</i>).....	60
Tabel 4. 17 Pernyataan 13 (Dimensi <i>Topics</i>)	61
Tabel 4. 18 Pernyataan 14 (Dimensi <i>Topics</i>)	61
Tabel 4. 19 Pernyataan 15 (Dimensi <i>Topics</i>)	62
Tabel 4. 20 Pernyataan 16 (Dimensi <i>Topics</i>)	62
Tabel 4. 21 Pernyataan 17 (Dimensi <i>Tools</i>).....	63
Tabel 4. 22 Pernyataan 18 (Dimensi <i>Tools</i>).....	64
Tabel 4. 23 Pernyataan 19 (Dimensi <i>Tools</i>).....	64
Tabel 4. 24 Pernyataan 20 (Dimensi <i>Talking Parts</i>).....	65
Tabel 4. 25 Pernyataan 21 (Dimensi <i>Talking Parts</i>).....	65
Tabel 4. 26 Pernyataan 22 (Dimensi <i>Talking Parts</i>).....	66
Tabel 4. 27 Pernyataan 23 (Dimensi <i>Tracking</i>)	67

Tabel 4. 28 Pernyataan 24 (Dimensi <i>Tracking</i>)	67
Tabel 4. 29 Hasil <i>Mean</i> Dimensi X2.....	68
Tabel 4. 30 Pernyataan 25 (Dimensi Minat Transaksional).....	68
Tabel 4. 31 Pernyataan 26 (Dimensi Minat Transaksional).....	69
Tabel 4. 32 Pernyataan 27 (Dimensi Minat Transaksional).....	70
Tabel 4. 33 Pernyataan 28 (Dimensi Minat Referensial).....	70
Tabel 4. 34 Pernyataan 29 (Dimensi Minat Referensial).....	71
Tabel 4. 35 Pernyataan 30 (Dimensi Minat Referensial).....	71
Tabel 4. 36 Pernyataan 31 (Dimensi Minat Preferensial)	72
Tabel 4. 37 Pernyataan 32 (Dimensi Minat Preferensial)	72
Tabel 4. 38 Pernyataan 33 (Dimensi Minat Preferensial)	73
Tabel 4. 39 Pernyataan 34 (Dimensi Minat Eksploratif)	73
Tabel 4. 40 Pernyataan 35 (Dimensi Minat Eksploratif)	74
Tabel 4. 41 Pernyataan 36 (Dimensi Minat Eksploratif)	75
Tabel 4. 42 Hasil <i>Mean</i> Dimensi Y.....	75
Tabel 4. 43 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4. 44 Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4. 45 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	78
Tabel 4. 46 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4. 47 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79
Tabel 4. 48 Hasil Uji F	80
Tabel 4. 49 Hasil Uji T.....	81
Tabel 4. 50 Ringkasan Hasil Uji Statistik	84
Tabel 4. 51 Hasil Persentase Pengaruh Dimensi Variabel X1 Terhadap Y	84
Tabel 4. 52 Hasil Persentase Pengaruh Dimensi Variabel X2 Terhadap Y	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kontrak Penulisan Skripsi Dan Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi .	99
Lampiran 2 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	100
Lampiran 3 Lembar Perbaikan Sidang Skripsi	101
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran 5 Data Variabel X1	104
Lampiran 6 Data Variabel X2	109
Lampiran 7 Data Variabel Y	114
Lampiran 8 Hasil Analisis Uji	119
Lampiran 9 Bukti Penyebaran Kuesioner	124
Lampiran 10 Sertifikat Toefl.....	125
Lampiran 11 Sertifikat Lainnya	126