

Tinjauan Prosedur Atas Penjualan Ritel Pada PT. Pos Indonesia (Persero)

Sri Ratna Ningsih

Abstrak

Prosedur merupakan kegiatan atau langkah-langkah untuk menyelesaikan suatu aktivitas agar mencapai tujuan yang efisien dan efektif. Prosedur diperlukan untuk menjelaskan setiap tata cara pelaksanaan tiap bagian didalam perusahaan untuk melakukan pekerjaannya demi mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Prosedur yang baik dan efektif sangat diperlukan untuk menciptakannya suatu proses penjualan yang terintegrasi untuk melakukan kegiatan penerimaan kas perusahaan, yaitu seperti yang diterapkan oleh PT. Pos Indonesia (Persero) dalam kegiatannya untuk melakukan penjualan yang selanjutnya difokuskan pada penjualan ritel. Praktik Kerja Lapangan dilakukan untuk mendapatkan gambaran secara rinci mengenai prosedur dalam melakukan penjualan ritel pada PT. Pos Indonesia (Persero). Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan dilakukan dengan melakukan wawancara dan observasi langsung kepada pihak-pihak terkait dengan tujuan mendapat informasi relevan yang terkait dengan prosedur atas penjualan ritel pada PT. Pos Indonesia (Persero).

Kata Kunci : Prosedur, Penjualan, Ritel.

***Review of Retail Sales Procedures In
PT. Pos Indonesia (Persero)***

Sri Ratna Ningsih

Abstract

Procedure is an activity or steps to complete an activity in order to achieve an efficient and affective goals. Prosedures are needed to explain each of the setting for the implementation of each component within the company to do it is work in order to achieve goals set. A good and effective procedure is realy needed to create an integrated an activities of cash receipts of the company, as applied by PT. Pos Indonesia (Persero) to make a selling which are focused as retail sales. Field Work Practiced is conducted with the intention to get a detailed explanation about the retail sales procedure in PT. Pos Indonesia (Persero). Field Work Practice is conducted by doing some interviews and direct observation with the related parties with a purpose to get a relevant information related to retail sales procedure in PT. Pos Indonesia (Persero).

Keywords : Procedure, Selling, Retail.