

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D., Hidayat, R., & Sari, N. (2021). Strategi Pemasaran Produk *Bancassurance* Kolaborasi dengan Perbankan. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 123-134.
- Asriyadi, D. (2020). Strategi Pemasaran PT Asuransi Jiwa Taspen (Kehidupan Taji) Dengan Analisi SWOT. 16, 50-59.
- BNI Life Insurance. (2023, September 4). *Penjualan Asuransi Digital BNI Life Meningkat Lebih dari 1000%*. PT BNI Life Insurance.
- Daulay, A. N., & Nasution, M. L. I. (2024). *Manajemen Pemasaran Asuransi Syariah*. UINSU Press.
- Detik Finance. (2023). *BNI Life Catat Peningkatan Penjualan Asuransi Digital Signifikan*. Detik.com.
- Dewi, N., & Pratama, Y. (2022). *Insurance Contracts and Policyholder obligations: A Review of Principles and Practices*. *Indonesian Journal of Insurance and Risk Management*, 7(1), 45-60.
- Haris Herdiansyah, (2013) Wawancara, Observasi dan Fokus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif, (RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Hidayat, R., & Sari, M. (2023). Peran Kepercayaan dalam Hubungan *Bancassurance* untuk Meningkatkan Penjualan Produk Asuransi. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(4), 230–245.
- Homburg, C., & Giering, A. (2021). *Marketing Management: A Contemporary Perspective* (3rd ed.). Springer.
- Iskandar, R., Santoso, H., & Prasetyo, A. (2023). *Teknik Wawancara dalam Penelitian Sosial: Pendekatan Terstruktur dan Semi-Terstruktur*. *Jurnal Metode Penelitian*, 5(1), 45-58.
- Jurnal UNS. (2021). *Analisis Efek Bancassurance pada Efisiensi*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Universitas Sebelas Maret.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson.
- Miles, M.B. dan A.M. Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press.

- Novita, Sukarni. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Wisatawan Melalui Kualitas Pelayanan Studi Kasus Obyek Wisata Kepulauan Seribu. *Majalah Ilmiah Bijak*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Roadmap Pengembangan Perbankan Indonesia 2020-2025*.
- Purba, I. A., & Maghfiroh, S. F. (2022). Peran Model Bisnis *Bancassurance* Melalui Nasabah Bank Syariah Dalam Meningkatkan Pendapatan PT AJS AL-AMIN KEDIRI. *Ar-Rihlah: Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(1).
- Rustanti, C. K., & Radhi, F. (2024). *Analisis Strategi Pengembangan Produk Bancassurance dalam Industri Asuransi Jiwa di Indonesia*. Universitas Gadjah Mada.
- Sari, D. P., & Putra, M. A. (2023). *Perkembangan Bancassurance di Indonesia: Studi kasus Bank Lippo*. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 12(1), 45-58.
- Sutanto, H., Melinda, V., & Pratama, R. (2020). Manajemen Risiko dalam Pemasaran Produk *Bancassurance* di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(3), 210–225.
- Tanta, H., & Hartomo, R. (2021). Analisis *Selling Skill* terhadap Penjualan Produk Asuransi Bank (*Bancassurance*). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 45.
- Wijaya, R. (2021). *Implementasi Bancassurance di Asia Tenggara: Peluang dan tantangan*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Asia*, 9(2), 112-125.
- Wijaya, A., & Hartono, D. (2022). Strategi Pemasaran *Bancassurance* dan Dampaknya Terhadap Penjualan Produk Asuransi. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 10(1), 95–110.