

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. 1994. *Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ajayi, O. A., & Mmutle, T. (2020). Corporate reputation through strategic communication of corporate social responsibility. *Corporate Communications: An International Journal*, 1356-3289. <https://www.emerald.com/insight/1356-3289.htm>
- Ajayi-Nifise, A. O., et al. (2024). Digital transformation in banking: The HR perspective on managing change and cultivating digital talent. *International Journal of Science and Research Archive*, 11(1), 1452–1459. <https://doi.org/10.30574/ijsra.2024.11.1.0237>
- Ali, A. (2023). Kolaborasi lintas sektor dalam implementasi kebijakan penanganan COVID-19 di Kabupaten Takalar (Tesis Magister, Universitas Muhammadiyah Makassar). *Universitas Muhammadiyah Makassar Digital Library*. <https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/39138-Full Text.pdf>
- Almira, R. E., & Rahayu, E. (2021). Evaluasi hasil individu program bootcamp digital Ruangguru 2018–2019 di PKBM Intan, Bandung. *Qalamuna: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Agama*, 13(2), 709–726.
- Amerta. (2018, April 25). *Perkembangan CSR di Indonesia*. <https://www.amerta.id/2018/04/25/1304/perkembangan-csr-di-indonesia.php>
- Andriana, G., Novianti, E., Priyatna, C. C., & Rejeki, D. S. (2019). Corporate social responsibility pada program Indonesia Digital Learning (IDL) PT. Telekomunikasi Indonesia. *Profesi Humas*, 4(1), 68–95.
- Ansori. (2015). Pengertian Subjek dan Objek Penelitian. *Jurnal Sistem Informasi*,
- Ardani, N. K. S., & Mahyuni, L. P. (2020). Penerapan corporate social responsibility (CSR) dan manfaatnya bagi perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(1), 12–14. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Arifudin, N. (2008). Corporate social responsibility (CSR) dalam perspektif Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. *Risalah Hukum: Fakultas Hukum Unmul*, 4(2), 128-134. <https://e-journal.fh.unmul.ac.id/index.php/risalah/article/view/266>
- Aslichah. (2024). Analisis efektivitas program corporate social responsibility (CSR) terhadap loyalitas pelanggan di sektor perbankan. *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(4), 8194.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Azzahra, L. (2023). Analisis dampak implementasi program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Pertamina EP Cepu pada masyarakat melalui program kemandirian ekonomi. (Skripsi). *Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. <http://repository.upnvj.ac.id/26612/>
- Bank bjb. (2023, Desember 21). *Bank bjb meluncurkan program bjb greenschool untuk edukasi lingkungan di sekolah*. <https://www.bankbjb.co.id/news/bank-bjb-luncurkan-program-bjb-greenschool-untuk-edukasi-lingkungan-di-sekolah>
- BCA. (2024, Maret 18). *Dukung Indonesia Emas 2045, BCA SYNRGY Academy Batch 7*

- bina 250 calon talenta digital baru.
<https://www.bca.co.id/id/tentang-bca/media-riset/pressroom/siaran-pers/2024/03/20/03/39/dukung-indonesia-emas-2045-bca-synrgy-academy-batch-7-bina-250-calon-talenta-digital-baru>
- BCA. (2024). *CSR Bakti BCA: Bakti kami bagi pembangunan berkelanjutan Indonesia*. <https://www.bca.co.id/id/tentang-bca/CSR/Bakti-BCA>
- Bell, L., & Sarlo, R. (2020). Those boots need more support: The boot camp model lacks what many students need. *Reflections: Narratives of Professional Helping*, 26(4), 16-24.
- Binar Academy. (2024, Januari 7). *SYNRGY Academy: Program CSR kolaborasi BCA dan BINAR lahirkan ratusan talenta digital baru*. <https://www.binar.co.id/blog/synrgy-academy-program-csr>
- Bowen, S. A. (2019). *Metode Penelitian. An Integrated Approach to Communication Theory and Research*, Third Edition, 27–35.
- Bryson, J. M., Crosby, B. C., & Stone, M. M. (2006). The design and implementation of cross-sector collaborations: Propositions from the literature. *Public Administration Review*, 66(S1), 44–55. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6210.2006.00665.x>
- Chen, B., & Graddy, E. A. (2005). Inter Organizational Collaborations For Public Service Delivery: A Framework of Preconditions, Processes, and Perceived Outcomes. *The 2005 ARNOVA Conference*.
- CNN Indonesia. (2024, September 13). *Budi Arie: Indonesia butuh 450 ribu talenta digital dalam setahun*. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240913121458-185-1144131/budi-arie-indonesia-butuh-450-ribu-talenta-digital-dalam-setahun>
- Co-Evolve. (2021, 27 Oktober). *Pelatihan: Kolaborasi melalui inisiatif sosial sektor swasta*. <https://co-evolve.id/pelatihan-kolaborasi-melalui-inisiatif-sosial-sektor-swasta/>
- Darmayasa, I. N., & Aneswari, Y. R. (2015). *Paradigma interpretif pada penelitian akuntansi Indonesia*. Politeknik Negeri Bali, STIE Kesuma Negara Blitar. <http://dx.doi.org/10.18202/jamal.2015.12.6028>
- Darmayasa, I. N., & Aneswari, Y. R. (2015). *Paradigma interpretif pada penelitian akuntansi Indonesia*. Politeknik Negeri Bali, STIE Kesuma Negara Blitar. <http://dx.doi.org/10.18202/jamal.2015.12.6028>
- Gray, B. (1989). *Collaborating: Finding common ground for multiparty problems*. Jossey-Bass.
- Hartantri, A. M., & Linggarwati, T. (2024). Implementasi program Samsung Tech Institute di SMK Negeri 2 Bawang, Kabupaten Banjarnegara. *JuSS: Jurnal Sosial Soedirman*, 7(1), 54-68.
- Heryana, A. (2018). Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif. <https://www.researchgate.net/publication/329351816>
- Irawati, Fetni, & Nurhalisa. (2024). Kolaborasi BI Sultra dan Dinas Pariwisata Kabupaten Kolaka dalam pengembangan objek wisata Tanjung Malaha. *Jurnal Neo Societal*, 9(2), 101–110. <https://neosocietal.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/39>

- Irawati, I., Fetni, F., & Nurhalisa, N. (2021). Kolaborasi BI Sultra dan Dinas Pariwisata Kabupaten Kolaka dalam pengembangan objek wisata Tanjung Malaha. *Jurnal Neo Societal*, 6(2), 101–110.
- Irmawanti, F. (2021). Collaborative CSR melalui program Rumah Kreatif Jogja. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 116–124. <http://dx.doi.org/10.21111/ejoc.v6i1.4798>
- Jaggars, S. S. (2021). Introduction to the special Issue on the COVID-19 emergency transition to remote learning. *Online Learning Journal (OLJ)*, 25(1), 1-8.
- Justice, A. (2013). Analisis kebijakan CSR terhadap kesejahteraan masyarakat di Mojokerto tahun 2011: Studi kasus pada Bank Jatim cabang Mojokerto. *Akunesa*, 1(3). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/view/2286>
- Karaboga, T., Gurol, Y. D., Binici, C. M., & Sarp, P. (2021). Sustainable digital talent ecosystem in the new era: Impacts on businesses, governments and universities. *Istanbul Business Research*, 49(2), 360-379. <https://doi.org/10.26650/ibr.2020.49.0009>
- Kontan Press Release. (2024, Maret 18). *BCA SYNRGY Academy Batch 7 bina 250 calon talenta digital, dukung Indonesia Emas 2045*. <https://pressrelease.kontan.co.id/news/bca-synrgy-academy-batch-7-bina-250-calon-talenta-digital-dukung-indonesia-emas-2045>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lee, S., & Kim, M. (2024). Public perceptions of cross-sector collaboration and sector bias: Evidence from a survey experiment. *Public Management Review*, 26(8), 2429–2451. <https://doi.org/10.1080/14719037.2023.2273316>
- Lissinna, B., Rashid, M., Foulds, J. L., & Forbes, K. L. (2022). Embracing uncertainty: Medical student perceptions of a pediatric bootcamp developed in response to mandated changes during the pandemic. *BMC Medical Education*, 22(1), 1-9.
- Luthfiani, N. (2019, May 25). *Lewat SYNRGY, BCA bertekad majukan industri digital di Tanah Air*. VIVA.co.id. Retrieved from <https://www.viva.co.id/bisnis/1152115-lewat-synrgy-bca-bertekad-majukan-industri-digital-di-tanah-air?page=all>
- Maignan, I. and Ferrell, O.C. (2004) Corporate Social Responsibility and Marketing: An Integrative Framework. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 32, 11.
- McCaskey, M. B. (1974). *A contingency approach to planning* (Doctoral dissertation, Harvard University).
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2009). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (2nd ed.). Sage Publications.
- Moleong, L. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muslihati, Siradjuddin, & Syahrudin. (2018). Corporate social responsibility (CSR) dalam perspektif ekonomi Islam pada bank syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2(1), 31. <https://doi.org/10.26618/j-hes.v2i1.1390>
- Pondalus, A. M., & Fawzi, I. L. (2021). Komitmen perusahaan dalam implementasi program CSR beasiswa pendidikan PT Krakatau Steel yang bermitra dengan LP3I Cilegon, Banten. *Jurnal Pembangunan Manusia*, 2(1), Artikel 1. <https://doi.org/10.7454/jpm.v2i1.1012>
- PR Indonesia. (2021, 6 Agustus). Dukung pendidikan, CIMB Niaga lanjutkan program beasiswa. *PR Indonesia*. <https://m.prindonesia.co/detail/2353/Dukung-Pendidikan-CIMB-Niaga-Lanjutkan-Program-Beasiswa>

- Riodini, I. et al. (2022). Collaborative Governance Pada Industri Perbankan. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 202-210.
- Riodini, I., Payangan, O. R., Yusuf, R. M., & Munizu, M. (2022). Collaborative governance pada industri perbankan. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 202–210.
- Rosser, A., & Edwin, D. (2010). The politics of corporate social responsibility in Indonesia. *The Pacific Review*, 23(1), 1-22.
- Rossmann, G. B., & Rallis, S. F. (1998). Learning in the field: An introduction to qualitative research. *SAGE Publications*. <https://doi.org/10.4135/9781071802694.n2>
- Salim, H. J. (2024, Oktober 17). Membangun talenta digital menuju Indonesia Emas 2045. *Liputan6*. <https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/5751367/membangun-talenta-digital-menuju-indonesia-emas-2045>
- Salsabila, S. T. (2021). *Analisis pengungkapan corporate social responsibility di perbankan Indonesia: Studi komparatif bank pemerintah dan bank swasta* (Thesis, Universitas Brawijaya). Universitas Brawijaya Repository. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/187988>
- Saputra, B. (2024, July 5). *BCA raih penghargaan Asia's Best CSR*. <https://www.antaranews.com/berita/4183314/bca-raih-penghargaan-asia%E2%80%99s-best-csr>
- Sayekti, I. M. S. (2023). *Kolaborasi jadi fokus utama SYNRGY BCA dalam pengembangan ekosistem ekonomi digital*. <https://pressrelease.kontan.co.id/news/kolaborasi-jadi-fokus-utama-synrgy-bca-dalam-pengembangan-ekosistem-ekonomi-digital>
- Schrage, M. (1995). *No more teams!: Mastering the dynamics of creative collaboration*. Currency Doubleday.
- Siagian, H. F. A. S. (2023, Maret 30). *Mengenal Revolusi Industri 5.0*. Direktorat Jenderal Kekayaan Negara, Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn-lahat/baca-artikel/16023/Mengenal-Revolusi-Industri-50>
- Siregar, C. N. (2007). Analisis sosiologis terhadap implementasi corporate Social responsibility pada masyarakat Indonesia. *Jurnal Sosiologi*, 6(12), <https://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/984>
- Siregar, R. V., Silaban, K., Matondang, K. A., Manurung, M. P., & Nafisah, N. (2025). Kontribusi Corporate Social Responsibility terhadap peningkatan soft skill dan digital skill tenaga kerja. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(2), 764–771.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Sulistyo Rini, A. (2021, 10 Desember). *Kembangkan talenta IT, BCA gaet Grab Indonesia & Binar Academy gelar SYNRGY Academy*. <https://finansial.bisnis.com/read/20211210/90/1476347/kembangkan-talenta-it-bca-gaet-grab-indonesia-binar-academi-gelar-synrgy-academy>
- Warta Jogja. (2020, April 8). *BCA meluncurkan Synrgy Academy dan Jogja Development Lab*. <https://www.wartajogja.id/2020/04/bca-luncurkan-synrgy-academy-dan-jogja.html>
- Yashmi, N., Momenzade, E., Adibzade, P., Taghipour Anvari, S., Saghafi, M., Tajbakhsh, S., ... & Sarikhani, M. (2021). Design thinking-based internship; An efficient alternative for hiring product designers. *Journal of Design Thinking*, 2(1), 61-70.