

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., & Nuraeni, Y. (2024). Pengaruh Terpaan Media dan Kualitas Informasi Akun Instagram @Bogoreatery terhadap Minat Followers Berwisata Kuliner. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(4), 193–211. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i4.386>
- Aini, N., & Nanda, S. E. (2019). Pengaruh Kualitas Informasi Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Youtube Channel “Gadget In” Terhadap Keputusan Pembelian Gadget. *Jurnal Scriptura*, 9(2), 43–50. <https://doi.org/10.9744/scriptura.9.2.43-50>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *JOURNAL PILAR: Perspective of Contemporary Islamic Studies*, 14(1), 15–31.
- Anggraeni, I., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Konten dan Kualitas Informasi Akun Instagram @idvolunteering terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Communicology*, 11(2), 229–242.
- APKI. (2023). Laporan tahunan perkembangan industri kuliner Indonesia 2023. *Asosiasi Pengusaha Kuliner Indonesia*.
- Arifin, F. N., & Aprianti, A. (2015). Efektivitas Akun Instagram @filmnasional dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers (Effectiveness Instagram Account @filmnasional on Fulfillment of Information Needs Followers). *E-Proceeding of Management*, 2(3), 3971–3976.
- Blackwell, R. D., Miniard, P.W., & Engel, J. F. (2006). *Consumer Behavior* (10 ed.).
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4 ed.). Sage Publications.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- DeLone, W. H. & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information System*, 19(4), 9–30.
- Duari, Ip. H. H., & Halouvin, Y. H. (2018). Pengaruh Kualitas Informasi Ekowisata Hutan Mbeliling Manggarai Barat Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Media Wisata*, 16(1), 709–719.
- Elvira, N. (2022). *Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner UMKM*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Etikan, I., & Bala, K. (2017). Sampling and Sampling Methods. *MedCrave: Biometrics & Biostatistics International Journal*, 5(6), 215–217. <https://doi.org/10.15406/bbij.2017.05.00149>
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *Science Publishing Group: American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1–4. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Fajrin, I. (2019). Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Pengguna Media Sosial. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 123–134.

- Fauziah, H. M., Susilowati, M. H. D., Guswandi, & Anggrahita, H. (2023). Pemaknaan Tempat Bagi Konsumen Pada Restoran di Jalan Cipete Raya, Jakarta Selatan. *Majalah Geografi Indonesia*, 37(1), 59–67. <https://doi.org/10.22146/mgi.73723>
- Fendini, D. S. (2013). *Pengaruh Kualitas Sistem dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna (Survei Pada Karyawan Pengguna Aplikasi Pelayanan Pelanggan Terpusat (AP2T) di PT. PLN (Persero) Area Malang* [Doctoral Dissertation]. Universitas Brawijaya.
- Fitria, W. N., Winoto, Y., & Kurniasih, N. (2024). Information Quality On @Taulebih.Id Instagram Account And Their Relationship With Fulfilling Followers Information Needs. *JUKIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(4), 137–144. <https://doi.org/10.56127/jukim.v3i04.1520>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed., hlm. 464). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hongxiu, L. (2018). Public Diplomacy in the Belt and Road Initiative within the New Media: Theories and Practices. *Athens Journal of Mass Media and Communications*, 4(3), 219–236.
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory* (Vol. 128). Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan.
- Kantar. (2022). How Indonesians use social media to discover food trends. *Kantar Indonesia*.
- Keller, K. L. (2001). Building Customer-Based Brand Equity. *Marketing Management*, 10(2), 14–19.
- Khrisnahadi, A. S., & Chasana, R. R. B. (2024). *Penggunaan Akun Instagram @jajansolo Sebagai Media Sharing Informasi Kuliner di Kota Solo* [Skripsi Thesis]. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kotler, P. (2009). *Marketing Management*. Pearson Education India.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (7 ed.). Kencana.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151–160.
- Marsanda, C., & Maryam, S. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Magang Dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) Pada Kalangan Mahasiswa. *Global Komunika*, 7(1), 1–9.
- McQuail, D. (2009). With the Benefit of Hindsight: Reflections on Uses and Gratifications Research. *Critical Studies in Mass Communication*, 1(2), 177–193.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail* (6 ed.). Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nielsen. (2015). Global trust in advertising: Winning strategies for an evolving media landscape. *Nielsen Holdings PLC*.
- Nisak, C. (2016). Pengaruh Harga, Keragaman Model Produk, Kualitas Informasi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Toko Tas Online Sabilla Store. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/viewFile/12464/12093>

- Nur, M. P., & Marwan, M. R. (2024). Pengaruh Terpaan Media dan Kualitas Informasi Pada Akun Youtube Satu Persen terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Subscribers. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 03(07).
- Nurhaditio, M. D., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Terpaan Dan Kualitas Informasi Pada Akun Instagram @animolife. *JUKIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2), 57–62. <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i02.567>
- Pahore, M. R., Memon, S., & Chohan, R. (2021). An Analysis of “Limited and Selective Effect Theory” and “Uses and Gratifications Theory” From Perspective of Mass Media Research. *International Journal of Management (IJM)*, 12(4), 802–807. <https://doi.org/10.34218/IJM.12.4.2021.067>
- Priambada, S. (2015). Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah (UKM). *Seminar Nasional Sistem Informasi indonesia (SESINDO)*.
- Purnama, M. A. (2018). Pengaruh gratifikasi sosial media terhadap loyalitas pengguna di Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(2), 105–115.
- Puspita, R. E., Rizal, E., & Anwar, R. K. (2024). Hubungan Kualitas Informasi Akun Instagram @coffeeinseeker Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Pustabiblia: Jurnal of Library and Information Science*, 8(1), 109–128. <http://dx.doi.org/10.18326/pustabiblia.v8i1.109-128>
- Putri, A. E. (2020). Pengaruh Konten Akun Instagram @jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Followers (Survei Terhadap Followers Akun Instagram @jktinfo). *Jurnal Ikon Agustus*, 24(2), 129–141.
- Putri, N. A., Prijana, & Rohman, A. S. (2022). Hubungan Kualitas Informasi Akun Instagram @Seputar.Aespa Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *FIKRIS: Jurnal Ilmu Perpustakaan Informasi*, 17(2), 119–140. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.14421/fhrs.2022.172.119-140>
- Rafiq, A. (t.t.). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 1(1), 2020.
- Ramadhanti, N. R. (2022). *Pengaruh Motif Penggunaan Media dan Kualitas Informasi Akun @JKTINFO Sebagai Media Berita Online terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Jakarta* [Skripsi Thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta]. <http://repository.upnvj.ac.id/19808/>
- Romla, S. & Ratnawati, A. (2018). Keputusan Pembelian E-Commerce Melalui Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi Dan Kualitas Interaksi Layanan Web. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(1), 59–70.
- Rudini, A. (2015). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Kualitas Pelayanan SIA Terhadap Kepuasan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa STIE Sampit TA. 2014-2015). *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 39–49.
- Saputra, M. I., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Kualitas Informasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Covid-19 Pada Followers Akun Instagram @kemenkes_ri. *JUKIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(1), 107–114.

- Sari, N. & Dewi, R. (2020). Pengaruh Kualitas Informasi dan Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen di Media Sosial. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 8(1), 45–57.
- Setiawan, A. (2019). Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen*, 8(1), 34–45.
- Setiawan, A. & Supriyanto, H. (2020). Dampak Kualitas Informasi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(9), 1–15.
- Siella, M. A. L., & Agmasari, S. (2024). 5 Tempat Makan di Cipete, Makan Dulu Sebelum Ngopi. *Kompas.com*.
https://www.kompas.com/food/read/2024/01/12/082000275/5-tempat-makan-di-cipete-makan-dulu-sebelum-ngopi?utm_source=Various&utm_medium=Referral&utm_campaign=Top_Desktop
- Siswadhi, F. (2016). Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kinerja Karyawan Badan Pertahanan Nasional Kabupaten Kerinci Terhadap Kepuasan Masyarakat. *Jurnal Benefita*, 1(3), 177–183.
<http://dx.doi.org/10.22216/jbe.v1i3.720>
- Statista. (2023). *Percentage of Instagram users worldwide who use the platform to discover food and restaurants*.
- Stevano C. Tanjaya, Mananeke, L. L., & Tawas, H. N. (2019). Pengaruh Kualitas Informasi, Kepercayaan Dan Kemudahan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vape Di Instagram. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
<https://doi.org/10.35794/emba.v7i4.25701>
- Sudjana, K. & Swuezty, V. M. (2021). Pengaruh Sistem Penggajian, Upah Lembur, dan Insentif Finansial Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada PT. Barberbox Putranza Indonesia). *Ekonomi & Bisnis*, 20(2).
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Penerbit Alfabeta.
- Sutabri, T. (2012). Analisis Sistem Informasi. *CV. Andi*.
- Ulya, R. M. U. (2023). *Kenapa ya kaum hawa doyan banget jajan?*
<https://www.kompasiana.com/mazidaulya/6488d3d408a8b53ed9299202/kenapa-ya-kaum-hawa-doyan-banget-jajan?page=all#section1>
- Utami, A. H. (2021). Media Baru dan Anak Muda: Perubahan Bentuk Media. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 11(1), 8–18.
- Wahid, U. (2018). Media Baru dan Media Sosial dalam Politik. Dalam *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru* (hlm. 77–102). Simbiosis Rekatama Media.