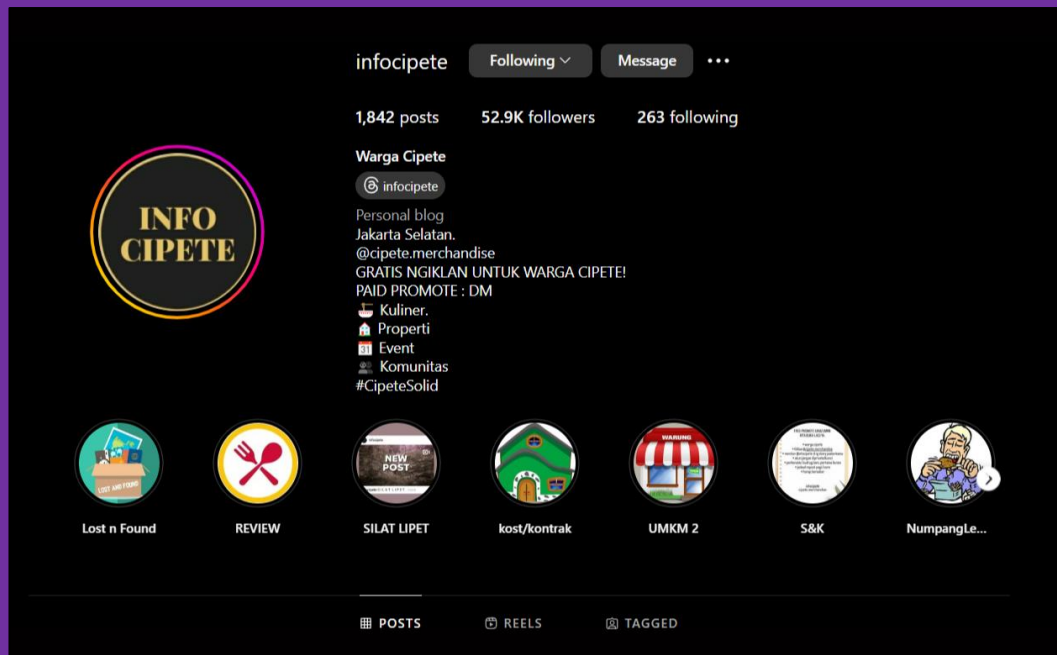




Judul Proposal Skripsi:

PENGARUH KUALITAS INFORMASI AKUN INSTAGRAM @INFOCIPETE TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KULINER DI CIPETE

Proposal Tugas Akhir Skripsi ini dijadikan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Nama : Sabrina Shakilla

NIM : 2110411017



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA**

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI AKUN INSTAGRAM
@INFOCIPETE TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI KULINER DI CIPETE**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Sabrina Shakilla

NIM : 2110411017

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 08 Mei 2023

Yang menyatakan,



Sabrina Shakilla

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabrina Shakilla
NIM : 2110411017
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH KUALITAS INFORMASI AKUN INSTAGRAM @INFOCIPETE TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KULINER DI CIPETE”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 20 Juli 2025

Yang menyatakan,



Sabrina Shakilla

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Sabrina Shakilla
NIM : 2110411017
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Kualitas Informasi Akun @infocipete Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner Di Cipete.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

Lusia Handayani, S.Ikom., M.Si.

Penguji 1

Yani Hendrayani, S.Sos., M.Si., Ph.D.
M.Si.

Penguji 2

Puri Bestari Mardani, S.Hum.,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Uljanatunnisa, S.Sos.,MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 25 Juni 2025

PENGARUH KUALITAS INFORMASI AKUN INSTAGRAM @INFOCIPETE TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KULINER DI CIPETE

SABRINA SHAKILLA

ABSTRAK

Perkembangan teknologi serta kemudahan dalam mengakses media sosial seperti Instagram telah membawa perubahan dalam cara individu memperoleh dan mendistribusikan informasi. Salah satu akun media sosial yang berperan dalam penyebaran informasi lokal adalah akun Instagram @infocipete, yang menjadi sumber informasi seputar wilayah Cipete, termasuk informasi mengenai kuliner. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh kualitas informasi pada akun Instagram @infocipete (variabel X) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kuliner (variabel Y) oleh pengikutnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksplanatif dan berlandaskan pada teori *uses and gratifications*. Fokus utama penelitian mencakup konsep kualitas informasi, media sosial Instagram, kebutuhan informasi, serta pemenuhan kebutuhan informasi kuliner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* dengan populasi berupa pengikut akun Instagram @infocipete. Sampel yang digunakan berjumlah 100 responden dan diperoleh melalui perhitungan rumus Slovin. Analisis data dilakukan menggunakan SPSS versi 30. Hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,005$, yang menandakan adanya pengaruh signifikan antara variabel X terhadap variabel Y. Uji hipotesis melalui uji t menghasilkan nilai t hitung sebesar $8,964 > t \text{ tabel } 1,984$, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya, kualitas informasi memiliki pengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kuliner. Selain itu, nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,451 menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebesar 45,1%.

Kata Kunci: Instagram, Kuliner, Kualitas Informasi, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Teori *Uses and Gratifications*.

THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF INFORMATION ON THE FULFILLMENT OF CULINARY INFORMATION NEEDS IN CIPETE

SABRINA SHAKILLA

ABSTRACT

The development of technology and the ease of accessing social media such as Instagram have brought about changes in the way individuals obtain and distribute information. One of the social media accounts that plays a role in the dissemination of local information is the Instagram account @infocipete, which is a source of information about the Cipete area, including information about culinary. This study aims to determine the extent to which the quality of information on the Instagram account @infocipete (variable X) influences the provision of culinary information needs (variable Y) by its followers. This study uses a quantitative approach with an explanatory method and is based on the theory of usefulness and satisfaction. The main focus of the study includes the concept of information quality, Instagram social media, information needs, and providing culinary information needs. The sampling technique used was Accidental Sampling with a population in the form of followers of the Instagram account @infocipete. The sample used was 100 respondents and was obtained through the calculation of the Slovin formula. Data analysis was performed using SPSS version 30. The results of the simple linear regression test showed a significance value of $0.001 < 0.005$, which indicates a significant influence between variable X and variable Y. Hypothesis testing through the t test produced a calculated t value of $21.668 > t \text{ table } 1.984$, so H_0 was rejected and H_a was accepted. This means that the quality of information has an influence on the provision of culinary information needs. In addition, the coefficient of determination (R Square) value of 0.451 indicates that the influence of the independent variable on the dependent variable is 45.1%

Keywords: *Instagram, Culinary, Information Quality, Fulfillment of Information Needs, Uses and Gratifications Theory.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala ridho dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Informasi Akun Instagram @infocipete Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner di Cipete”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti merasa beruntung mendapatkan dukungan yang luar biasa dari keluarga, teman-teman dan kerabat. Dukungan ini sangat berarti dalam mengatasi berbagai hambatan dan kesulitan yang muncul selama penelitian. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Maisaroh dan Alm. Abdul Hakim selaku kedua orang tua peneliti yang senantiasa mendoakan dan meridhoi segala jalan yang peneliti tempuh, dan yang menjadi alasan utama peneliti untuk selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dan mendapatkan gelar pertama peneliti.
2. Kedua kakak laki laki peneliti yaitu Zulfikar Ali Hakim dan Ahmad Kamal beserta istrinya (kakak ipar) yaitu Rizka Aslamiyah Royadi dan Siti Shalina Divia Malik dan adik laki-laki peneliti yaitu Fadly Rahmat Hakim, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa hingga saat ini. Serta keempat keponakan peneliti yaitu Rizfi, Raffasya, Uwais dan Faqih yang senantiasa menghibur peneliti.
3. Ibu Lusya Handayani, S.Ikom, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu membantu peneliti dengan memberi saran dan kritik secara mendalam. Peneliti merasa sangat bersyukur karena telah diberikan kesempatan untuk menjadi salah satu mahasiswa yang mendapat bimbingan penuh dari beliau.
4. Bapak Dr. Bakti Istiyanto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dan Bapak Dr. Azwar, SS., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

5. Ibu Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa membimbing peneliti sejak awal masa perkuliahan hingga saat ini.
6. Diri saya sendiri, terima kasih telah mampu kooperatif untuk menyelesaikan segala bentuk tanggung jawab selama masa perkuliahan hingga penulisan skripsi ini, meskipun kerap diterjang badai besar.
7. Bang Derry Ramdhani selaku *founder* akun media sosial Instagram @infocipete, yang menjadi inspirasi peneliti dan para admin yang telah membantu peneliti dalam proses pembuatan proposal skripsi ini.
8. Chika Najwa Salsabilla selaku sahabat peneliti dari SMP yang mampu menjadi tempat untuk berbagi keluh kesah peneliti selama masa perkuliahan dan menemani peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu hadir dalam keadaan apapun, mendengarkan keluh kesah tanpa kenal lelah, dan juga selalu berusaha menghibur dan menyadarkan peneliti di saat titik terberat peneliti.
9. Rahma Gina Salsabilla, Nilna Muna, Anita Nurlianda, Laela Anggraeni, Zara Rosita, Aulia Khusai, Putri Metha Anggraeni, dan Indah Mailani alias The Berski selaku sahabat peneliti dari SMK yang selalu memberikan dukungan, arahan, kritik, dan saran kepada peneliti selama masa perkuliahan hingga penulisan skripsi. Terima kasih karena selalu mendampingi, memberikan semangat, dan selalu memberikan energi positif yang sangat berpengaruh bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Karizma Jovanka, Almaira Halimah Damayanti, Amadea Qureta Ayunina, dan Mira Andiani selaku teman peneliti selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi yang selalu memberikan dukungan penuh yang mampu menjadi semangat bagi peneliti dalam menyusun skripsi.
11. Puspita Haryanti, dan rekan seperbimbingan lainnya yang telah membantu peneliti untuk saling bertukar informasi yang sangat berguna bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Para kerabat dan sepupu yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan memperdulikan peneliti.

13. Teman-teman seangkatan dari Program Studi Ilmu Komunikasi tahun 2021 yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih telah berjuang bersama dan saling membantu selama masa perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.
14. Serta para responden yang telah membantu peneliti dalam mengumpulkan data untuk skripsi ini.

Jakarta, 11 April 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sabrina', with a stylized flourish at the end.

Sabrina Shakilla

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	I
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	II
ABSTRAK	III
ABSTRACT	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Konsep dan Teori Penelitian.....	15
2.3. Kerangka Berpikir.....	24
2.4. Hipotesis	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Objek Penelitian.....	25
3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Operasionalisasi Variabel	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Sumber Data.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.7 Jadwal Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Hasil Penelitian.....	42
4.2. Pembahasan Penelitian.....	69
BAB V PENUTUP	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	XIII
RIWAYAT HIDUP	XVII
LAMPIRAN.....	XVIII

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel (X)	28
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel (Y)	29
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel X	35
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Y	35
Tabel 3. 5 Interpretasi Nilai R	37
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	37
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	38
Tabel 3. 8 Jadwal Penelitian	40
Tabel 4. 1 Nilai Korelasi	64
Tabel 4. 2 Hasil Hitung Uji Korelasi	64
Tabel 4. 3 Output Koefisien Determinasi	65
Tabel 4. 4 Hasil Hitung Uji Regresi Linear Sederhana Anova	66
Tabel 4. 5 Hasil Hitung Uji Regresi Linear Sederhana Coefficients	66
Tabel 4. 6 Hasil Hitung Uji T	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kumpulan Komentar Pengikut Luar Cipete	2
Gambar 1. 2 Postingan ‘Cobain Gultik Tapi Bukan Di Blok-M’	4
Gambar 3. 1 Logo Akun Instagram @Infocipete	25
Gambar 4. 1 Diagram Jenis Kelamin Responden	43
Gambar 4. 2 Diagram Domisili Responden	44
Gambar 4. 3 Diagram Jenis Pekerjaan Responden	45
Gambar 4. 4 Informasi Yang Saya Dapatkan Dari Akun Instagram @Infocipete Selalu Akurat	46
Gambar 4. 5 Konten Yang Disediakan Selalu Didasarkan Pada Fakta Yang Valid	46
Gambar 4. 6 Saya Percaya Bahwa Informasi Kuliner Di Akun @Infocipete Tidak Mengandung Kesalahan	47
Gambar 4. 7 Saya Merasa Yakin Dengan Informasi Kuliner Yang Dibagikan Di Akun @Infocipete	47
Gambar 4. 8 Saya Tidak Pernah Menemukan Informasi Yang Keliru Di Akun Instagram @Infocipete	48
Gambar 4. 9 Konten Yang Dibagikan Oleh Akun @Infocipete Relevan Dengan Kebutuhan Informasi Kuliner Saya Di Cipete	48
Gambar 4. 10 Saya Merasa Bahwa Informasi Yang Diberikan Oleh @Infocipete Selalu Sesuai Dengan Minat Kuliner Saya	49
Gambar 4. 11 Akun Instagram @Infocipete Sering Membagikan Informasi Yang Saya Cari Terkait Kuliner Di Cipete	50
Gambar 4. 12 Saya Menemukan Banyak Informasi Kuliner Yang Bermanfaat Di Akun @Infocipete	50
Gambar 4. 13 Informasi Yang Saya Terima Dari Akun @Infocipete Sangat Membantu Dalam Memenuhi Kebutuhan Kuliner Saya Di Cipete	51
Gambar 4. 14 Informasi Yang Saya Terima Dari Akun Instagram @Infocipete Selalu <i>Up-To-Date</i>	51
Gambar 4. 15 @Infocipete Sering Memberikan Informasi Kuliner Terbaru Yang Relevan Dengan Tren Kuliner Saat Ini	52
Gambar 4. 16 Akun @Infocipete Cepat Dalam Memberikan Pembaruan Informasi Kuliner Terkait Cipete	52
Gambar 4. 17 Saya Sering Menerima Informasi Terbaru Mengenai Kuliner Cipete Melalui Akun @Infocipete	53
Gambar 4. 18 Informasi Yang Saya Dapatkan Dari Akun @Infocipete Selalu Tersedia Pada Waktu Yang Tepat, Tanpa Keterlambatan	53
Gambar 4. 19 Saya Mencari Informasi Kuliner Di Cipete Untuk Memenuhi Kebutuhan Makan Pagi/Siang/Sore/Malam Hari Ini	54
Gambar 4. 20 Akun @Infocipete Memberikan Informasi Yang Tepat Saat Saya Membutuhkan Tempat Makan Segera	54

Gambar 4. 21 Informasi Yang Saya Cari Di Instagram Biasanya Untuk Keperluan Makan Saat Itu Juga.....	55
Gambar 4. 22 Saat Merasa Lapar, Saya Langsung Membuka Akun @Infocipete Untuk Mencari Rekomendasi Makanan Terbaru.....	55
Gambar 4. 23 Saya Membutuhkan Informasi Yang Relevan Saat Memilih Tempat Makan Di Cipete.....	56
Gambar 4. 24 Saya Sering Mengikuti Akun @Infocipete Untuk Mendapatkan Informasi Kuliner Yang Berguna Setiap Hari.....	56
Gambar 4. 25 Informasi Dari Akun @Infocipete Membantu Saya Memilih Tempat Makan Untuk Kebutuhan Sehari-Hari.....	57
Gambar 4. 26 Saya Memeriksa Akun @Infocipete Setiap Hari Untuk Mengetahui Tempat Makan Baru Di Cipete.....	57
Gambar 4. 27 Kebutuhan Informasi Kuliner Saya Dipenuhi Dengan Rutin Oleh Akun @Infocipete.....	58
Gambar 4. 28 Setiap Hari, Saya Mengandalkan Informasi Kuliner Dari @Infocipete Untuk Merencanakan Makan Pagi/Siang/Sore/Malam.....	58
Gambar 4. 29 Saya Mencari Informasi Lengkap Tentang Semua Tempat Makan Di Cipete Untuk Referensi Jangka Panjang.....	59
Gambar 4. 30 Akun @Infocipete Menyediakan Informasi Menyeluruh Tentang Kuliner Di Cipete Yang Sangat Saya Butuhkan.....	59
Gambar 4. 31 Saya Membutuhkan Informasi Yang Mendalam Tentang Berbagai Restoran Di Cipete Untuk Membuat Keputusan Yang Tepat.....	60
Gambar 4. 32 Saya Mencari Informasi Yang Komprehensif Dari Akun @Infocipete Sebelum Memutuskan Mencoba Tempat Makan Baru.....	60
Gambar 4. 33 Akun @Infocipete Memberikan Informasi Yang Saya Perlukan Untuk Mengetahui Seluruh Opsi Kuliner Di Cipete.....	61
Gambar 4. 34 Saya Mengikuti Akun @Infocipete Untuk Tetap Update Dengan Tren Kuliner Terbaru Di Cipete.....	61
Gambar 4. 35 Saya Mencari Informasi Terkini Tentang Kuliner Di Cipete Untuk Tidak Ketinggalan Tren Tempat Makan Baru.....	62
Gambar 4. 36 Akun @Infocipete Membantu Saya Mengikuti Perkembangan Kuliner Terbaru Di Cipete.....	62
Gambar 4. 37 Saya Sering Memeriksa Akun @Infocipete Untuk Memastikan Saya Tidak Ketinggalan Informasi Kuliner Terbaru.....	63
Gambar 4. 38 Akun @Infocipete Menyediakan Informasi Yang Saya Butuhkan Untuk Tetap Mengikuti Tren Kuliner Di Cipete.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 Kuesioner Penelitian	XVIII
Lampiran 2 Tabel Data Hasil Responden Kuesioner Variabel X.....	XXIV
Lampiran 3 Data Hasil Responden Kuesioner Variabel Y	XXVIII
Lampiran 4 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel X.....	XXXII
Lampiran 5 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	XXXIII
Lampiran 6 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	XXXIII
Lampiran 7 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	XXXIV
Lampiran 8 Uji Korelasi.....	XXXIV
Lampiran 9 Uji Koefisien Determinasi	XXXV
Lampiran 10 Hasil Corrected Item Total Correlation Variabel X.....	XXXV
Lampiran 11 Hasil Corrected Item Total Correlation Variabel Y.....	XXXVI