

PENGARUH KUALITAS INFORMASI AKUN INSTAGRAM @INFOCIPETE TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KULINER DI CIPETE

SABRINA SHAKILLA

ABSTRAK

Perkembangan teknologi serta kemudahan dalam mengakses media sosial seperti Instagram telah membawa perubahan dalam cara individu memperoleh dan mendistribusikan informasi. Salah satu akun media sosial yang berperan dalam penyebaran informasi lokal adalah akun Instagram @infocipete, yang menjadi sumber informasi seputar wilayah Cipete, termasuk informasi mengenai kuliner. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh kualitas informasi pada akun Instagram @infocipete (variabel X) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kuliner (variabel Y) oleh pengikutnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksplanatif dan berlandaskan pada teori *uses and gratifications*. Fokus utama penelitian mencakup konsep kualitas informasi, media sosial Instagram, kebutuhan informasi, serta pemenuhan kebutuhan informasi kuliner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* dengan populasi berupa pengikut akun Instagram @infocipete. Sampel yang digunakan berjumlah 100 responden dan diperoleh melalui perhitungan rumus Slovin. Analisis data dilakukan menggunakan SPSS versi 30. Hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,005$, yang menandakan adanya pengaruh signifikan antara variabel X terhadap variabel Y. Uji hipotesis melalui uji t menghasilkan nilai t hitung sebesar $8,964 > t \text{ tabel } 1,984$, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya, kualitas informasi memiliki pengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kuliner. Selain itu, nilai koefisien determinasi (R^2 Square) sebesar 0,451 menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebesar 45,1%.

Kata Kunci: Instagram, Kuliner, Kualitas Informasi, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Teori *Uses and Gratifications*.

THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF INFORMATION ON THE FULFILLMENT OF CULINARY INFORMATION NEEDS IN CIPETE

SABRINA SHAKILLA

ABSTRACT

The development of technology and the ease of accessing social media such as Instagram have brought about changes in the way individuals obtain and distribute information. One of the social media accounts that plays a role in the dissemination of local information is the Instagram account @infocipete, which is a source of information about the Cipete area, including information about culinary. This study aims to determine the extent to which the quality of information on the Instagram account @infocipete (variable X) influences the provision of culinary information needs (variable Y) by its followers. This study uses a quantitative approach with an explanatory method and is based on the theory of usefulness and satisfaction. The main focus of the study includes the concept of information quality, Instagram social media, information needs, and providing culinary information needs. The sampling technique used was Accidental Sampling with a population in the form of followers of the Instagram account @infocipete. The sample used was 100 respondents and was obtained through the calculation of the Slovin formula. Data analysis was performed using SPSS version 30. The results of the simple linear regression test showed a significance value of $0.001 < 0.005$, which indicates a significant influence between variable X and variable Y. Hypothesis testing through the t test produced a calculated t value of $21.668 > t \text{ table } 1.984$, so H_0 was rejected and H_a was accepted. This means that the quality of information has an influence on the provision of culinary information needs. In addition, the coefficient of determination (R Square) value of 0.451 indicates that the influence of the independent variable on the dependent variable is 45.1%

Keywords: *Instagram, Culinary, Information Quality, Fulfillment of Information Needs, Uses and Gratifications Theory.*