

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, I. (2020). *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP INTERAKSI SOSIAL* [Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial]. UIN SYARIF HIDAYATULLAH.
- Alfi, Moh. M. (2023). *DRAMATURGI SENIMAN (STUDI KEHIDUPAN SOSIAL DAN KEAGAMAAN PEMAIN MUSIK ELEKTONE NEW KARYA NADA DI DESA PLOSO KECAMATAN MOJO KABUPATEN KEDIRI)* [Sosiologi Agama]. Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Andriani, Y. F., & Muchlis. (2023). DRAMATURGI DALAM PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Pada Paguyuban Ikatan Mahasiswa Labuhanbatu). *Jurnal Jurnalisme*, 12(1), 64–74.
- Ayub, M., & Sulaeman, S. F. (2022). DAMPAK SOSIAL MEDIA TERHADAP INTERAKSI SOSIAL PADA REMAJA: KAJIAN SISTEMATIK. *Jurnal Penelitian Bimbingan dan Konseling*, 7(1), 21–32.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah Penduduk Menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, INDONESIA, 2020*. Badan Pusat Statistik. sensus.bps.go.id
- Bahar, A. (2018, April 22). *Remaja Punya Lebih dari Satu Akun Instagram Pribadi, Kebanyakan Nggak Ngungkap Identitas Asli. Apa Alasannya?* Hai Online. <https://hai.grid.id>
- Creswell, J. W., & David Creswell, J. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (H. Salmon, C. Neve, M. O’Heffernan, D. C. Felts, & A. Marks, Ed.; 5 ed.). SAGE Publications, Inc.
- Dewi, R., & Alnashava Janitra, P. (2018). DRAMATURGI DALAM MEDIA SOSIAL: SECOND ACCOUNT DI INSTAGRAM SEBAGAI ALTER EGO. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(3), 340–347.
- Efendi, E., Kustiawan, W., Candra, D., & Ridha, M. (2023). Perubahan Sosial dan Budaya Akibat Media Instagram bagi Kalangan Mahasiswa di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(3), 164–172. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7613705>

- Fitri, A. (2015). DRAMATURGI: PENCITRAAN PRABOWO SUBIANTO DI MEDIA SOSIAL TWITTER MENJELANG PEMILIHAN PRESIDEN 2014. *Jurnal Interaksi*, 4(1), 101–108.
- Goffman, E. (1956). *THE PRESENTATION OF SELF EVERYDAY LIFE* (Vol. 2).
- Hayati, K., Wardani, A., Suprayitno, D., & Hartanto. (2024). EDUKASI TENTANG PEMBENTUKAN PERSONAL BRANDING MELALUI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL BAGI GEN Z. *MARTABE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(7). <https://doi.org/10.31604/jpm.v7i7.2426-2434>
- Herna, H., & Sari, A. A. (2023). Komunikasi Dalam Pengembangan Hubungan Antarpribadi Melalui Second Account Instagram. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(2), 272–282. <https://doi.org/10.32509/wacana.v22i2.3111>
- Husain, A. P. F., Randang, J. L. K., & Tulung, L. E. (2023). Dramaturgi Pengguna Second Account Media Sosial Instagram (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fispol Unsrat Manado). *JURNAL ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 5(1).
- Khotimah, N., & Christiana, E. (2013). PENGGUNAAN KONSELING KELOMPOK RATIONAL EMOTIVE BEHAVIOR THERAPY UNTUK MENINGKATKAN RASA PERCAYA DIRI DALAM BERINTERAKSI SOSIAL SISWA MADRASAH ALIYAH PURWOASRI - KEDIRI. *Jurnal Bimbingan Konseling*, 1(1), 166–173.
- Lewis, B. K. (2009). *SOCIAL MEDIA AND STRATEGIC COMMUNICATIONS: ATTITUDES AND PERCEPTIONS AMONG COLLEGE STUDENTS SOCIAL MEDIA AND STRATEGIC COMMUNICATION: ATTITUDES AND PERCEPTIONS AMONG COLLEGE STUDENTS ACKNOWLEDGMENTS* [Disertasi]. Oklahoma State University.
- Lisa, H., & Irma, A. (2025). Penggunaan Akun Second Instagram Sebagai Media Ekspresi Diri Remaja Di Era Digital. *Arini: Jurnal Ilmiah dan Karya Inovasi Guru*, 2(1), 1–15. <https://doi.org/10.71153/arini.v2i1.277>
- Mahapatra, G. P., Bhullar, N., & Gupta, P. (2022). Gen Z: An Emerging Phenomenon. *NHRD Network Journal*, 15(2), 246–256. <https://doi.org/10.1177/26314541221077137>

- Mahpur, M. (2017). *Memantapkan Analisis Data Kualitatif Melalui Tahapan Koding*.
- Mediana. (2024, Maret 27). *Generasi Z Bikin 5-6 Akun di Instagram*. Kompas. www.kompas.id
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (H. Salmon, K. Perry, K. Koscielak, L. Barrett, & A. Hutchinson, Ed.; 3 ed., Vol. 3). SAGE Publications, Inc.
- Moh Fahri, L., & Hery Qusyairi, L. A. (2019). INTERAKSI SOSIAL DALAM PROSES PEMBELAJARAN. *PALAPA : Jurnal Studi Keislaman dan Ilmu Pendidikan*, 7(1). <http://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPGSD/article/view/1390>
- Mutiara Gustyan Ayuni, Diana Khuntari, & Marwan Marwan. (2025). Penggunaan Multiple Account Instagram di Kalangan Generasi Z (Studi Kualitatif Deskriptif Siswa Kelas XI Tahun Pelajaran 2022/2023 SMK Negeri Nusawungu). *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 3(2), 396–408. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v3i2.1820>
- Nainggolan, V., Rondonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). PERANAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM INTERAKSI SOSIAL ANTAR MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNSRAT MANADO. *Jurnal Acta Diurna*, 7, 1–15.
- NapoleonCat. (2025, Februari). *Instagram users in Indonesia February 2025*. NapoleonCat. napoleontcat.com
- Pratidina, N. D., & Mitha, J. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Masyarakat: Studi Literature. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 810. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i1.3083>
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9(18), 123–134.
- Putri, S. M., Deny, |, Apriadi, W., & Apriadi, D. W. (2023). Dramaturgi dalam Motif Sharing di Instagram pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(1), 31–42. <https://doi.org/10.33366/jkn.v%vi%i.249>

- Reniati, I., Agustin, R., Suryani, D., Risdiana, R., Trisnawati, O., & Abdul Kudus, W. (t.t.). Penggunaan Instagram Sebagai Media Interaksi Sosial Pada Mahasiswa Pendidikan Sosiologi 2019 Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (Studi Kasus Ragam Sosial Budaya Perspektif dan Konteks Psikologi Sosial). *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, Desember, 2022(14), 363–370. <http://e-journal.upr.ac.id/index.php/JP-IPS>
- Rorong, M. J. (2018). The Presentation Of Self in Everyday Life: Studi Pustaka Dalam Memahami Realitas Dalam Perspektif ERVING GOFFMAN. *JURNAL ORATIO DIRECTA*, 1(2).
- Safitri, M. W., & Harianto, S. (2023a). Eksistensi Diri Remaja di Instagram First Account sebagai Media dalam Pengelolaan Kesan. *Jurnal Sosialisasi*, 10.
- Safitri, M. W., & Harianto, S. (2023b). Jurnal Sosialisasi Eksistensi Diri Remaja di Instagram First Account sebagai Media dalam Pengelolaan Kesan. *Jurnal Sosialisasi*, 10(1).
- Saidah, M., & Trianutami, H. (2022). Dramaturgy in Identity Formation on Social Media: A Study on Second Account Ownership on Instagram. *Jurnal Ultimacomm*, 14(2), 267–278.
- Sapoetri, A., & Pannindriya, S. T. (2019). GELIAT INTERAKSI SOSIAL DOKTER MASA KINI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 5(2), 121–211. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Shinta, A., & Putri, K. Y. S. (2022). Penggunaan Multiple Account Media Social Instagram sebagai Dramaturgi Pada Perempuan Milenial. *Jurnal Communicology*, 10(2), 188–205. <http://journal.unj.ac.id/>
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., & Gigih Permana, B. (2024). Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z. *Journal on Education*, 06(02), 11029–11037.
- Soekanto, S., & Sulistyowati, B. (2019). *Sosiologi Suatu Pengantar* (B. Sulistyowati & S. Soekanto, Ed.; Revisi, Vol. 49). RajaGrafindo.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (19 ed.). Alfabeta.
- Walgito, B. (2003). *Pengantar Psikologi Umum* (4 ed.). ANDI.

- Wardani. (2016). MEMBEDAH TEORI SOSIOLOGI: Teori Pertukaran (Exchange Theory) George Caspar Homans. *Studia Insania*, 4(1), 19–38.
- We Are Social. (2025). *Digital 2025 Indonesia*. We Are Social. wearesocial.com
- Xiao, A. (2018). KONSEP INTERAKSI SOSIAL DALAM KOMUNIKASI, TEKNOLOGI, MASYARAKAT. *Jurnal Komunikasi, Media, dan Informatika*, 7(2), 94–99.
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87.
<https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>