

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa praktik dramaturgi yang dilakukan oleh mahasiswa Generasi Z dalam penggunaan akun Instagram terbagi antara *front stage* dan *back stage*. *First account* berfungsi sebagai *front stage*, tempat mereka menampilkan sisi terbaik dari diri mereka kepada publik. Akun ini digunakan untuk membangun citra positif, menjaga kesan yang ingin ditampilkan, serta memperluas jaringan sosial. Konten yang dibagikan pun umumnya telah dipilih dan diedit dengan cermat mulai dari unggahan foto, *caption*, hingga pemilihan *filter* dan tag lokasi semuanya dirancang untuk membentuk *personal branding* yang diinginkan. Praktik Dramaturgi yang terjadi pada *first account* sebagai *front stage* terbagi menjadi dua yaitu *personal front* dan *setting*. *Personal front* merujuk kepada tampilan username, display name, filter, caption, dan foto profil yang digunakan. Pada *personal front*, *username* dan *display name* dari pengguna menggunakan nama asli atau sebenarnya. Selain itu *feeds* yang ditampilkan oleh para pengguna lebih terkurasi dan tertata untuk membangun *image* ataupun *personal branding* yang baik kepada audiens. Selanjutnya *setting* merujuk pada fasilitas untuk mengunggah konten, *editing*, lokasi konten, dan *backsound* yang dipilih. Para pengguna melakukan *setting* dengan bentuk mengkurasi dan mengedit konten yang ingin diunggah. Selain itu para pengguna juga memanfaatkan fitur *backsound* dan *tag* lokasi sebagai bentuk *setting*.

Sementara itu, *second account* berperan sebagai *back stage* yang memberikan ruang yang terasa lebih aman dan privat bagi para pengguna untuk menjadi diri sendiri. Di akun ini, mereka bisa mengekspresikan emosi secara lebih jujur, membagikan cerita keseharian tanpa *filter*, bahkan mengunggah hal-hal yang mungkin tidak akan mereka tampilkan di *first account*. Tidak ada

tuntutan untuk tampil sempurna atau menjaga citra. Sebaliknya, mereka merasa lebih bebas karena audiens *second account* umumnya adalah orang-orang terdekat yang mereka percaya. Interaksi di akun ini justru terasa lebih intens dan personal karena relasinya lebih hangat dan tidak diliputi tekanan sosial. Pada *second account*, pengguna tidak merasa perlu menjaga citra atau takut dihakimi, karena audiensnya lebih terbatas dan terdiri dari orang-orang yang dianggap dekat. Temuan ini menunjukkan bahwa Generasi Z secara sadar memisahkan ruang publik dan pribadi dalam bermedia sosial, serta secara sadar melakukan praktik Dramaturgi untuk menyesuaikan peran yang dimainkan berdasarkan konteks dan audiens di tiap akun yang dimiliki. Dalam konteks ini, Instagram bukan sekadar media sosial, melainkan panggung sosial yang dimanfaatkan untuk menampilkan berbagai sisi diri sesuai dengan peran yang ingin mereka mainkan. Mahasiswa Generasi Z telah menjadikan fitur *multiple account* sebagai cara untuk mengelola identitas, kenyamanan, dan kontrol atas kehidupan sosial mereka di dunia maya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, hingga kesimpulan yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran terkait dengan topik penelitian Dramaturgi dalam Interaksi Sosial Akun Instagram Mahasiswa Generasi Z. Adapun saran yang dapat diberikan dibagi menjadi dua yaitu saran akademis dan saran praktis.

5.2.1 Saran Akademis

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti mengenai fenomena *multiple account* pada media sosial yang lain seperti TikTok, X, atau Facebook.
2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti mengenai cara komunikasi Generasi Alpha dalam bermain media sosial.

5.2.3 Saran Praktis

1. Disarankan kepada Generasi Z dan pembaca untuk lebih hati-hati dalam menggunakan *multiple account* agar tidak merusak reputasi atau *personal branding* yang sudah di bangun.

2. Disarankan kepada Generasi Z dan pembaca untuk lebih bijak dalam menggunakan *multiple account* agar tidak digunakan untuk melakukan kejahatan *online* seperti memberikan *hate comments* dan melakukan doksing.