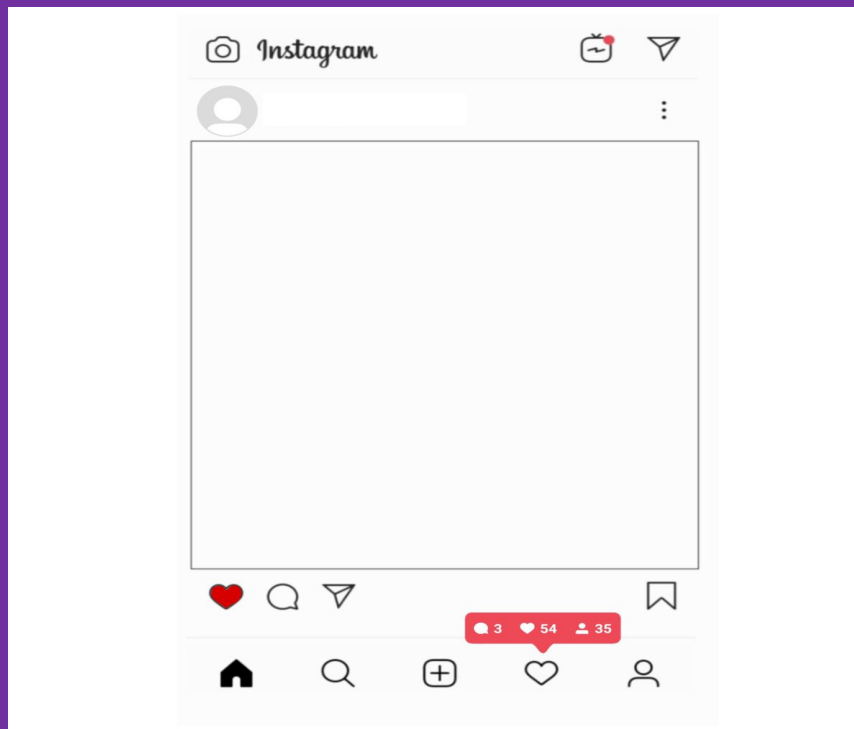




Judul Tugas Akhir Skripsi:

**DRAMATURGI DALAM INTERAKSI SOSIAL AKUN INSTAGRAM
MAHASISWA GENERASI Z**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Uray Nada Sabrina

NIM: 2010411082



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
'VETERAN' JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Uray Nada Sabrina

NIM : 2010411082

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Juli 2025



Uray Nada Sabrina

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Uray Nada Sabrina
NIM : 2010411082
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

(DRAMATURGI DALAM INTERAKSI SOSIAL AKUN INSTAGRAM MAHASISWA GENERASI Z)

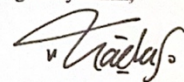
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Juli 2025

Yang menyatakan,



Uray Nada Sabrina

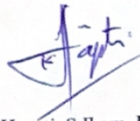
PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Uray Nada Sabrina
NIM : 2010411082
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : DRAMATURGI DALAM INTERAKSI SOSIAL AKUN
INSTAGRAM MAHASISWA GENERASI Z

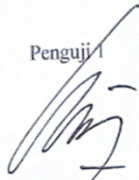
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Kumala Hayati, S.Ikom, M.Med.Kom.

Penguji 1



Dr. Rini Riyantini, M.Si.

Penguji 2



Ratu Laura Mulia BP., S.Psi, M.Sc.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Juli 2025

ABSTRAK

Instagram dengan besar 84,6% masyarakat Indonesia yang menggunakan, merupakan salah satu *social media platform* yang sering digunakan untuk berinteraksi sosial. Fenomena kepemilikan *multiple account* sering kali ditemukan pada media sosial Instagram dengan kebanyakan penggunanya adalah Generasi Z yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012. Generasi Z dapat memiliki lebih dari satu akun di media sosial Instagram yang memiliki fungsi, tujuan, dan bentuk interaksi yang berbeda-beda tiap akunnya. Hal tersebut membuat adanya permainan peran yang terjadi pada masing-masing ‘panggung’ atau akun yang dimiliki. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana praktik dramaturgi dalam interaksi sosial akun Instagram mahasiswa Generasi Z menggunakan teori dramaturgi Erving Goffman. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pendekatan fenomenologi untuk memahami secara mendalam fenomena yang dikaji. Hasil penelitian menunjukkan adanya praktik dramaturgi dalam interaksi sosial akun Instagram mahasiswa Generasi Z. *First account* berperan sebagai *front stage*, di mana pengguna menampilkan sisi terbaik dirinya, menjaga citra positif, serta membentuk *personal branding* yang ingin dilihat oleh publik. Sementara itu *second account* berperan sebagai *back stage* yang memberikan ruang lebih privat dan personal bagi pengguna untuk berekspresi tanpa tekanan sosial. Mahasiswa Generasi Z secara sadar memisahkan ruang publik dan pribadi dalam bermedia sosial, serta secara sadar melakukan praktik dramaturgi untuk menyesuaikan peran yang dimainkan berdasarkan konteks dan audiens di tiap akun yang dimiliki.

Kata Kunci: teori dramaturgi, interaksi sosial, instagram, generasi z

ABSTRACT

Instagram, with 84.6% of Indonesians using it, is one of the social media platforms frequently used for social interaction. The phenomenon of multiple account ownership is often found on Instagram, with most users being Generation Z, born between 1997 and 2012. Generation Z can have more than one account on Instagram, each with different functions, purposes, and forms of interaction. This creates a role-playing environment that occurs on each 'stage' or account. This study aims to analyze how dramaturgical practices in the social interactions of Generation Z students' Instagram accounts using Erving Goffman's dramaturgical theory. This study uses qualitative methods and a phenomenological approach to deeply understand the phenomenon being studied. The results show the existence of dramaturgical practices in the social interactions of Generation Z students' Instagram accounts. The first account acts as a front stage, where users display their best side, maintain a positive image, and shape the personal branding they want to be seen by the public. Meanwhile, the second account acts as a back stage, providing a more private and personal space for users to express themselves without social pressure. Generation Z students consciously separate public and private spaces on social media, and consciously practice dramaturgy to adjust the roles they play based on the context and audience of each account they own.

Keywords: *dramaturgy theory, social interaction, instagram, generation z*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi ini yang berjudul Dramaturgi dalam Interaksi Sosial Akun Instagram Mahasiswa Generasi Z. Tugas akhir skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan dalam menyelesaikan pendidikan S1 program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran' Jakarta.

Peneliti terinspirasi dari fenomena kepemilikan lebih dari satu akun atau *multiple account* pada media sosial Instagram yang menjadi cara baru untuk berinteraksi sosial antara Generasi Z. Fenomena ini sejalan dengan teori yang peneliti gunakan, yaitu Teori Dramaturgi oleh Erving Goffman yang menganggap kehidupan sosial manusia sebagai panggung sandiwara. Terdapat hambatan-hambatan yang dialami peneliti dalam penulisan tugas akhir skripsi namun berkat dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, peneliti berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Dengan penuh rasa syukur dan hormat, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti tidak menyerah dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi.
2. Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
3. Uljanatunnisa, S.Sos, MA., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPN 'Veteran' Jakarta.
4. Drs. Aan Setiadarma, M.Si., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan membimbing peneliti dari awal perkuliahan hingga lulus.
5. Kumala Hayati, S.I.Kom, M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing penulisan skripsi yang dengan sabar memberikan arahan, kritik, dan juga saran yang sangat membantu dalam pengembangan tugas akhir skripsi ini.
6. Dr. Rini Riyantini, M.Si., selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan kritik dan masukan pada penulisan tugas akhir skripsi ini.

7. Ratu Laura Mulia BP., S.Psi, M.Sc., selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan kritik dan masukan pada penulisan tugas akhir skripsi ini.
8. Informan peneliti yang tidak bisa disebutkan satu-satu identitasnya.
9. Orang tua peneliti, Uray Avian dan Uray Kurniawati yang terus menerus memberikan dukungan serta doa untuk kelancaran peneliti dalam mengerjakan tugas akhir skripsi.
10. Nenek tercinta peneliti, Almh. Hj. Nazirah yang selama hidupnya selalu menghibur peneliti di waktu susah maupun senang.
11. Saudara kandung peneliti, Uray Naya Ramadhani, Uray Vini Octavia, dan Uray M. Tegar Pratama yang telah memberikan dukungan.
12. Sepupu terbaik peneliti, Oeray Gaurava Abirio, yang telah memberikan dukungan kepada peneliti dari Belanda.
13. Sahabat peneliti, Ilona Pinka Setiawan, yang tidak pernah lelah memberikan dukungan serta doa kepada peneliti.
14. Teman terdekat kuliah peneliti, Disya, Tabita, Caca, Elisa, Trasta, dan juga Salma yang telah membantu dan mendukung peneliti selama masa awal perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir skripsi.
15. Kucing peliharaan peneliti, Kipli, yang telah membantu secara emosional dan menemani peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan untuk perbaikan di masa yang datang. Semoga tugas akhir skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 20 Juli 2025

Yang menyatakan,



Uray Nada Sabrina

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Konsep dan Teori Penelitian	15
2.2.1 Interaksi Sosial.....	15
2.2.2 Instagram.....	18
2.2.3 Teori Dramaturgi	20
2.2.4 Generasi Z	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	25
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1 Wawancara	26
3.3.3 Dokumentasi	27
3.4 Sumber Data	28

3.4.1 Data Primer	28
3.4.2 Data Sekunder	28
3.4.3 Informan Pendukung	28
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.5.1 Teknik Analisis Data	28
3.5.2 Koding Data	29
3.5.3 Teknik Keabsahan Data	29
3.6 Penentuan Informan	30
3.7 Tabel Waktu	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Objek dan Subjek Penelitian	33
4.1.1 Dramaturgi dalam Interaksi Sosial Akun Instagram Sebagai Objek....	33
4.1.2 Profil Informan Sebagai Subjek	34
4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Latar Belakang Penggunaan Akun Instagram	40
4.2.2 Interaksi Sosial pada Akun Instagram	46
4.2.3 Praktik Dramaturgi pada Akun Instagram	61
4.3 Pembahasan	69
4.3.1 Latar Belakang Penggunaan Akun Instagram	69
4.3.2 Interaksi Sosial pada Akun Instagram	72
4.3.3 Praktik Dramaturgi pada Akun Instagram	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
5.2.1 Saran Akademis	82
5.2.3 Saran Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. 1 Most Used Social Media Platforms in Indonesia 2025	2
Gambar 1.1. 2 Pengguna Instagram di Indonesia Berdasarkan Rentang Usia Per Februari 2025	5
Gambar 2.3. 1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.2.2. 1 Unggahan First Account dan followers Informan TIJ dengan Komentar	48
Gambar 4.2.2. 2 Profil dan Feeds First Account (atas), Profil dan Feeds Second Account (bawah) Informan UNR	49
Gambar 4.2.2. 3 Unggahan first account UMR dengan komentar	55
Gambar 4.2.2. 4 First Account (Kiri) dan Second Account (Kanan) Informan MRA	57
Gambar 4.2.2. 5 First Account (Kiri) dan Second Account (Kanan) Informan FA	59
Gambar 4.3.3. 1 Skema Hasil Penelitian dan Pembahasan	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.6. 1 Daftar Nama Informan Kunci	31
Tabel 3.6. 2 Daftar Nama Informan Pendukung	31
Tabel 3.7. 1 Susunan Kegiatan Penelitian.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Transkrip Wawancara	89
Lampiran 1. 2 Transkrip Wawancara Informan Ahli.....	113
Lampiran 1. 3 Dokumentasi Wawancara Informan Kunci.....	117
Lampiran 1. 4 Dokumentasi Wawancara Informan Ahli.....	119
Lampiran 1. 5 Koding Data.....	120
Lampiran 1. 6 Surat Persetujuan Sebagai Informan.....	145
Lampiran 1. 7 Lembaran Validasi Member Check	150
Lampiran 1. 8 Riwayat Hidup	151
Lampiran 1. 9 Kartu Bimbingan Skripsi	152
Lampiran 1. 10 Kontrak Penulisan Skripsi	152
Lampiran 1. 11 Hasil Trunitin.....	153