

ANALYSIS OF SYARIAH STOCK INVESTMENT DECISIONS OF STUDENTS AT FEB UPNVJ AND UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA

By Irmayanti

ABSTRACT

This study aims to analyse the influence of investment literacy and risk & return perception on investment decisions in sharia stocks with sharia preference as a moderating variable in students of the Faculty of Economics and Business (FEB) UPN Veteran Jakarta and UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. This study uses a quantitative approach with the Partial Least Square-Structural Equation Modelling (PLS-SEM) analysis method through SmartPLS 4.0. The number of respondents was 394 students, consisting of 162 students of FEB UPNVJ and 232 students of FEB UIN Jakarta. The results show that in both populations, investment literacy and risk & return perception do not have a significant direct effect on investment decisions in Sharia stocks. However, sharia preference plays a significant moderating variable in strengthening the relationship between risk & return perception and investment decisions, both in UPNVJ and UIN students. Meanwhile, sharia preference does not moderate the relationship between investment literacy and investment decisions. These results confirm that religious values and commitment to sharia principles influence investment decisions more than knowledge or perception of profit alone. The implications of this research emphasise the importance of integrating financial literacy education and the formation of religious values to support Sharia-compliant investment decision-making among university students.

Keywords: *Sharia Stocks, Investment Literacy, Perceived Returns, Sharia Preferences, Investment Decisions*

ANALISIS KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM SYARIAH PADA MAHASISWA DI FEB UPNVJ DAN UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA

Oleh Irmayanti

A B S T R A K

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi investasi dan persepsi *Risk & return* terhadap keputusan investasi saham syariah dengan preferensi syariah sebagai variabel moderasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UPN Veteran Jakarta dan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) melalui SmartPLS 4.0. Jumlah responden sebanyak 394 mahasiswa, terdiri dari 162 mahasiswa FEB UPNVJ dan 232 mahasiswa FEB UIN Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada kedua populasi, literasi investasi dan persepsi *Risk & return* tidak berpengaruh langsung secara signifikan terhadap keputusan investasi saham syariah. Namun, preferensi syariah berperan sebagai variabel moderasi yang signifikan dalam memperkuat hubungan antara persepsi *Risk & return* dan keputusan investasi, baik pada mahasiswa UPNVJ maupun UIN. Sementara itu, preferensi syariah tidak memoderasi hubungan antara literasi investasi dan keputusan investasi. Hasil ini menegaskan bahwa nilai-nilai religius dan komitmen terhadap prinsip syariah lebih mempengaruhi keputusan investasi dibandingkan pengetahuan atau persepsi keuntungan semata. Implikasi dari penelitian ini menekankan pentingnya integrasi antara edukasi literasi keuangan dan pembentukan nilai-nilai religius dalam mendukung pengambilan keputusan investasi berbasis syariah di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci : Saham Syariah, Literasi Investasi, Persepsi *Return*, Preferensi Syariah, Keputusan Investasi